



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Administrativas

Unidad de Posgrado

**La responsabilidad social corporativa de las empresas
exportadoras de pescado, y su influencia en el
desarrollo urbano de la ciudad de Manta - Ecuador**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias
Administrativas

AUTOR

Antonio Bonifacio CHANCAY CEDEÑO

ASESOR

Elizabeth CANALES ÁYBAR

Lima, Perú

2018



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Chancay, A. (2018). *La responsabilidad social corporativa de las empresas exportadoras de pescado, y su influencia en el desarrollo urbano de la ciudad de Manta - Ecuador*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.



**ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 00016-UPG-FCA 2018 PARA
OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN CIENCIAS**



ADMINISTRATIVAS

464
18
11-7
162

En la Ciudad Universitaria, a los dieciséis días del mes de abril del año dos mil dieciocho, siendo las nueve y treinta horas, en el aula 307 de la sede de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; ante el Jurado Examinador, **Presidido** por el **DR. EMILIO JAVIER ROJAS VILLANUEVA**, e integrado por los miembros: **DRA. ELIZABETH CANALES AYBAR (Asesora)**, **DRA. JUSTINA URIBE KAJAT (Miembro)**, **DR. WALTER HUGO ARANA MAYORCA (Miembro)** y **DR. JOSÉ DOMINGO BEGAZO VILLANUEVA (Miembro)**; el postulante al Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas, don **ANTONIO BONIFACIO CHANCAY CEDEÑO**, procedió a hacer la exposición y defensa pública de su Tesis titulada: **"LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE PESCADO, Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO URBANO DE LA CIUDAD DE MANTA - ECUADOR"**, con el propósito de optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas.

Concluida la exposición y absueltas las preguntas, de acuerdo con lo establecido en el **Artículo 61°** del Reglamento para el Otorgamiento del Grado de Doctor en Ciencias Administrativas, los miembros del Jurado Examinador, procedieron a asignar la calificación siguiente:

BUENO (15)

Acto seguido, el Presidente del Jurado recomienda a la Facultad de Ciencias Administrativas otorgar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas, a don **ANTONIO BONIFACIO CHANCAY CEDEÑO**. Se extiende la presente Acta en cinco originales y siendo las 10:50 horas se da por concluido el Acto Académico de sustentación, firmando sus miembros en señal de conformidad.

DR. EMILIO JAVIER ROJAS VILLANUEVA
PRESIDENTE

DRA. ELIZABETH CANALES AYBAR
ASESORA

DRA. JUSTINA URIBE KAJAT
MIEMBRO

DR. WALTER HUGO ARANA MAYORCA
MIEMBRO

DR. JOSÉ DOMINGO BEGAZO VILLANUEVA
MIEMBRO

DEDICATORIA:

A mi Señora esposa Georgina Umbelina Sornoza Cevallos por darme el apoyo incondicional en todo momento, a mi madre Doña Mariana Cedeño Zambrano, por vuestra enseñanza y amor abnegado hacia la educación y valores morales, a mis hijos Javier Antonio, Dra. Karen Patricia, Ing. Miryan Gabriela, y, Erick Fabián, todos ellos fueron pilares fundamentales para realizar el estudio doctoral en Ciencias Administrativas.

AGRADECIMIENTO:

A Dios por darme vida y salud para realizar este estudio doctoral, a la Dra. Elizabeth Canales Aybar, por ser mi directora de tesis, quien desinteresadamente me dio pautas y directrices, a los Doctores miembros de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, por su tesonera y profesional enseñanza académica impartida en cada momento

INDICE

Carátula	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Índice general	IV
Lista de cuadros	VII
Lista de figuras	VIII
Resumen	IX
Resumen traducido al idioma inglés	X

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

1.1. Situación Problemática	1
1.2. Formulación del Problema	5
1.2.1. Problema general	5
1.2.2. Problemas específicos	5
1.3. Justificación teórica	5
1.4. Justificación práctica	6
1.5. Objetivos	7
1.5.1. Objetivo general	7
1.5.2. Objetivos específicos	7
1.6. Hipótesis	7
1.6.1. Hipótesis general	7
1.6.2. Hipótesis específicas	8
1.6.3. Operacionalización de variables	8

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. Marco filosófico o epistemológico de la investigación	12
2.2. Antecedentes de investigación	21
2.2.1. Investigaciones nacionales	21
2.2.2. Investigaciones internacionales	26
2.3. Bases teóricas	54
2.3.1. Responsabilidad Social	54
2.3.1.1. Marco legal de la Responsabilidad Social Corporativa	59
2.3.1.2. Integración de las empresas a la responsabilidad social corporativa	62

2.3.1.3. El eje ambiental en las empresas.	70
2.3.1.4. La Responsabilidad Social Corporativa dentro del contexto de la Cadena de Valor	71
2.3.2. El desarrollo urbano	72
2.3.2.1. Suelo urbano	73
2.3.2.2. Sistema vial	75
2.3.2.3. Servicios públicos	77
2.3.2.4. Espacios verdes	78
2.3.2.5. Equipamiento urbano	81
2.3.2.6. Soporte infraestructural	84
2.3.3. Glosario de términos	85
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA	89
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	89
3.1.1. Tipo y Diseño de investigación	89
3.1.2. Diseño de investigación	89
3.2. Población de estudio	90
3.3. Tamaño de muestra	90
3.4. Técnicas de recolección de datos	92
3.4.1. Técnicas de muestreo	92
3.4.2. Técnicas de la Encuesta	93
3.4.3. Instrumentos	93
CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	102
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados	102
4.1.1. Análisis e interpretación de resultados	102
4.1.2. Discusión de resultados	118
4.2. Pruebas de hipótesis	121
4.3. Presentación de resultados	132
CAPÍTULO 5: IMPACTOS	133
5.1. Propuestas para la solución del problema	133
5.1.1. Situación actual	133
5.1.2. Características de la responsabilidad social	134

5.1.3. Plan estratégico de responsabilidad social corporativo	137
5.1.3.1. Meta principal del plan estratégico de RSC de la empresa	137
5.1.3.2. Objetivos específicos	138
5.1.3.3. Acciones a realizar	138
5.1.3.3.1. Mitigar el impacto ambiental	138
5.1.3.3.2. Motivar e involucrar al talento humano en la mejora continua de la empresa	139
5.1.3.3.3. Fomentar la responsabilidad social corporativa con proveedores, trabajadores, clientes y comunidades del entorno	140
5.1.3.3.4. Sistematizar y facilitar los canales de diálogo	140
5.2. Costos de implementación de la propuesta	141
5.3. Beneficios que aporta la propuesta	144
5.3.1. Mitigar el impacto ambiental	144
5.3.2. Motivar e involucrar al talento humano en la mejora continua de la empresa	144
5.3.3. Fomentar la RSC con proveedores, trabajadores, clientes y comunidades del entorno	145
5.3.4. Facilitar los canales de diálogo	145
CONCLUSIONES	147
RECOMENDACIONES	148
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	149
ANEXOS	156

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1 Empresas exportadoras de pescado – Manta – Ecuador	2
Cuadro 2 Población objeto de estudio	90
Cuadro 3 Muestra optima	92
Cuadro 4 Vinculación con la Comunidad	102
Cuadro 5 Calidad de vida de los trabajadores	104
Cuadro 6 Preservación del medio ambiente	106
Cuadro 7 Responsabilidad Social Corporativa EEP	108
Cuadro 8 Uso del suelo urbano de la ciudad de Manta – Ecuador	110
Cuadro 9 Uso adecuado del sistema vial en la ciudad de Manta – Ecuador	112
Cuadro 10 Uso de servicios públicos en la ciudad de Manta – Ecuador	114
Cuadro 11 Desarrollo urbano en la ciudad de Manta – Ecuador	116
Cuadro 12 Vinculación con la comunidad	121
Cuadro 13 Rangos obtenidos al cálculo de Wilcoxon	122
Cuadro 14 Estadísticos de contraste	122
Cuadro 15 Nivel de calidad de Vida de los trabajadores	124
Cuadro 16 Rangos obtenidos en el cálculo de Wilcoxon	125
Cuadro 17 Estadísticos de contraste	125
Cuadro 18 Nivel de preservación del medio ambiente de las EEP	127
Cuadro 19 Rangos obtenidos al cálculo de Wilcoxon DU – PMA	128
Cuadro 20 Estadísticos de contraste	129
Cuadro 21 Nivel de responsabilidad social corporativa de EEP	130
Cuadro 22 Rangos obtenidos al cálculo de Wilcoxon DU – RSC	131
Cuadro 23 Estadísticos de contraste	131

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Datos	97
Figura 2 Datos	99
Figura 3 Responsabilidad social corporativa	103
Figura 4 Responsabilidad Social Corporativa EEP	105
Figura 5 Responsabilidad social corporativa de las EEP	107
Figura 6 Existe Responsabilidad social corporativa en las EEP de Manta – Ecuador	109
Figura 7 Desarrollo urbano en la ciudad de Manta – Ecuador respecto al uso del suelo urbano	111
Figura 8 Desarrollo urbano en la ciudad de Manta	113
Figura 9 desarrollo urbano en la ciudad de Manta – Ecuador respecto al uso de los servicios públicos	115
Figura 10 Existe desarrollo urbano en la ciudad de Manta – Ecuador	117

RESUMEN

El problema a ser resuelto pretendió esclarecer la influencia del nivel de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas exportadoras de pescado (EEP) en el Desarrollo Urbano de la ciudad de Manta – Ecuador, el objetivo fue establecer el nivel de influencia de la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas exportadoras de pescado en el desarrollo urbano de la ciudad de Manta – Ecuador, para ello se tomó como muestra a 252 empleados, 84 proveedores, 105 clientes, 19 representantes barriales, 5 concejales de la ciudad de Manta y 6 gerentes de empresas exportadoras de pescado, por la naturaleza de la investigación esta fue básica, con diseño no experimental, el marco teórico permitió luego en derivar las hipótesis que posteriormente fueron probadas con los datos obtenidos aleatoriamente en un periodo de tiempo determinado, siendo por lo tanto transeccional. Los resultados principales a los que se arribó el estudio, según las personas vinculadas a las empresas exportadoras de pescado, a nivel interno y externo, alcanzaron un alto nivel de Responsabilidad Social Corporativa. Sin embargo, en lo que se refiere al desarrollo urbano de la ciudad de Manta – Ecuador, este alcanzó un mediano nivel de desarrollo, según las personas vinculadas a las empresas exportadoras de pescado. En consecuencia, el estudio concluyó que el buen nivel de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas exportadoras de pescado, influye de manera favorable en el desarrollo urbano de la ciudad de Manta – Ecuador.

Palabras clave: Responsabilidad Social Corporativa, vinculación con la comunidad, calidad de vida de los trabajadores, preservación del medio ambiente, Desarrollo Urbano, uso del suelo urbano, sistema vial, servicios públicos, comunidad, medio ambiente.

ABSTRACT

The problem to be solved was to clarify the influence of the level of Corporate Social Responsibility (CSR) of fish exporting companies (EEP) in the Urban Development of the city of Manta – Ecuador, the objective was to establish the level of influence of Responsibility Social Corporate of the fish exporting companies in the urban development of the city of Manta – Ecuador, for that it was taken as Xédium to 252 employees, 84 suppliers, 105 clients, 19 neighborhood representatives, 5 city councilmen of the city of Manta and 6 managers Of fish exporting companies, due to the nature of the research this was basic, with a non-experimental design, the theoretical framework allowed then to derive the hypotheses that were later tested with the data obtained randomly in a determined period of time, being therefore Transectional. The main results of the study, according to the people linked to the fish exporting companies, at home and abroad, reached a high level of Corporate Social Responsibility. However, in terms of urban development in the city of Manta – Ecuador, it reached a Xédium level of development, according to people linked to fish exporting companies. As a result, the study concluded that the good level of Corporate Social Responsibility of fish exporting companies has a favorable influence on the urban development of the city of Manta – Ecuador.

Key words: Corporate Social Responsibility, relationship with the community, quality of life of workers, environmental preservation, Urban Development, urban land use, road system, public services, community, environment.

CAPÍTULO 1: INTRODUCCION

1.1. Situación Problemática

En la ciudad de Manta – Ecuador, las diversas empresas exportadoras de pescado (EEP) localizadas alrededor de esta ciudad, se encuentran exportando pescado al natural y enlatados (conservas), obteniendo por ello utilidades favorables, que a la apreciación empírica se observa pocos indicadores de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), en las comunidades que están ubicadas alrededor de estas fábricas, tampoco se observa cierto desarrollo en cuanto a su infraestructura.

De otro lado, se aprecia que la vinculación con la comunidad, la calidad de vida de los trabajadores, y, la preservación del medio ambiente, reflejan la información para este estudio, observándose un escaso desarrollo.

Manta es la principal ciudad del cantón de su mismo nombre, es también la más poblada de la provincia de Manabí – Ecuador, el puerto pesquero alcanzó según los balances de 2015, del Banco Central del Ecuador (BCE), USA \$ 1.700.654.170, por lo cual, la convierte en el eje económico de la provincia, y uno de los más importantes del país.

Igualmente Manta es el principal centro industrial pesquero, en donde se ubican las exportadoras de pescado, siendo un total de 13 empresas las mismas que se indican en el Cuadro 1:

Cuadro 1

Listado de empresas exportadoras de pescado de Manta – Ecuador

										%
										APLICACIÓN
No.	NOMBRE DE EMPRESA	# EMPL	ACTIVO \$	PATRIM \$	INGRESO \$	UTILIDAD \$	COSTOS Y GASTOS \$	GASTOS DE RSC \$	INGRESO A RSC	
1	INDUSTRIA ECUATORIANA PRODUCTORA DE ALIMENTOS CA INEPACA	1553	\$ 53.040.117,40	\$ 23.956.436,60	\$ 82.923.112,09	\$ 54.609,45	\$ 82.868.502,64	\$ 2.487.693,36	3%	
2	SEAFMAN SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y FRIGORÍFICOS MANTA C A	1324	\$ 6.563.681,27	\$ 3.591.309,21	\$ 162.603,02	\$ -196.462,69	\$ 359.065,71	\$ 10.764,32	6,62%	
3	CONSERVAS ISABELECUATORIANA SA	1015	\$ 66.422.611,50	\$ 49.628.239,50	\$ 59.516.009,44	\$ 928.911,01	\$ 58.587.098,43	\$ 1.755.722,28	2,95%	
4	MARDEX MARISCOS DE EXPORTACIÓN S A	160	\$ 29.256.617,50	\$ 13.413.619,60	\$ 10.916.840,08	\$ -4.327.972,10	\$ 15.244.812,18	\$ 457.415,60	4,19%	
5	EMPACADORA BILBOSA S A BILBOSA	110	\$ 5.831.982,66	\$ 2.153.921,92	\$ 18.413.011,54	\$ 803.700,19	\$ 17.609.311,35	\$ 528.453,43	2,87%	
6	FISHCORP S A	100	\$ 70.047.173,50	\$ 14.585.445,20	\$ 15.293.299,77	\$ -725.433,46	\$ 16.018.733,23	\$ 480.209,61	3,14%	
7	COVEROSA S A	96	\$ 12.530.878,00	\$ 1.776.362,42	\$ 7.271.718,62	\$ -843.577,68	\$ 8.115.296,30	\$ 243.602,57	3,35%	
8	ECUAFISH S A	74	\$ 8.816.301,79	\$ 55.491.150,01	\$ 4.153.150,01	\$ 13.722,90	\$ 4.139.427,11	\$ 124.179,19	2,99%	
9	OCEANFARM S A	46	\$ 8.300.896,46	\$ 837.397,43	\$ 5.032.973,13	\$ -41.542,29	\$ 5.074.515,42	\$ 151.995,79	3,02%	
10	MAREROCE EPORT IMPORT CIA LTDA	45	\$ 3.183.170,42	\$ 2.316.897,67	\$ 2.316.897,67	\$ 90.584,29	\$ 2.226.313,38	\$ 66.726,65	2,88%	
11	FRESH FISH DEL ECUADOR CIA LTDA	40	\$ 6.491.942,91	\$ 2.333.543,18	\$ 2.333.543,18	\$ 65.286,18	\$ 2.268.257,00	\$ 68.139,46	2,92%	
12	FRIGORÍFICO Y LABORATORIO SAN MATEO. FRIGOLAB SAN MATEO CIA LTDA	38	\$ 359.554,75	\$ 2.340.269,16	\$ 2.340.269,16	\$ 15.300,10	\$ 2.324.969,06	\$ 69.740,02	2,98%	
13	FRANCHI FISH S A	36	\$ 5.677.421,00	\$ 3.076.630,09	\$ 3.076.630,09	\$ 41.360,57	\$ 3.035.269,52	\$ 91.068,25	2,96%	
TOTAL EMPLEADOS		4.637								

Este número de empresas resulta considerable comparado con otras provincias ubicadas en el litoral ecuatoriano, que por su naturaleza, además de su propia actividad, generan contaminación de residuos líquidos y sólidos que van a parar a las costas de la misma ciudad ocasionando en la población problemas sanitarios. Así mismo generan contaminación del aire expulsando, entre otras cosas, olores que causan malestar para la población que se encuentra a su alrededor.

Respecto a la calidad de los residuos líquidos, de acuerdo al Ministerio del Ambiente señala que luego de haberse tomado muestras de la entrada de las descargas de agua de cinco empresas, se realizaron exámenes físico-químicos y los resultados obtenidos escapan a los parámetros de demanda química de oxígeno de (DQO) y demanda de bioquímica de oxígeno (DBO) y sólidos totales, éstas están sobre los límites permisibles establecidos en la tabla 13 de la norma de calidad ambiental y de descargas de efluentes al agua.

Se conoce que las empresas exportadoras de pescado en el último año generaron utilidades favorables, sin embargo no se percibe la Responsabilidad Social que estas empresas hayan realizado en las comunidades o sectores de su entorno, pues se observa que la infraestructura de estos barrios poco o nada han mejorado, como por ejemplo parques semi abandonados, calles y veredas en mal estado.

Por otro lado, uno de los problemas que se presenta en las EEP es la situación laboral en la que se encuentran los trabajadores, se dice y se escucha, existe mal trato hacia los trabajadores en el sentido de sueldos mínimos, ambiente de trabajo hostil, motivación y capacitación limitada. Todos estos aspectos señalados, es probable que afecte la producción en cuanto a cantidad y calidad de los productos que se exportan y venden, a pesar que se está exportando estos productos marinos con cierto valor agregado, pudiendo ser mejor si es que el personal tuviese un mejor trato.

En lo Social la participación de las empresas pesqueras de Manta, se puede decir que tienen un inicio cuyos resultados de participación social ya sea con la sociedad o ciudadanía de Manta, o con autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta, apenas cumplen disposiciones reguladas o emanadas de Leyes nacionales y resoluciones locales.

Por lo señalado, el problema que se presenta en estas EEP se vincula con la responsabilidad social al no tomar interés como debe ser y de acuerdo a estándares internacionales sobre el bienestar de los trabajadores, su vinculación con las comunidades y preservación del medio ambiente, esto genera como consecuencia la desidia de la empresa con el entorno que le rodea, es decir, sabiendo la necesidad de los pobladores respecto a infraestructura, educación, salud, bienestar familiar, no está llegando de la mejor manera.

En Ecuador y caso particular en Manta, no existen aún normas que regulen la Responsabilidad Social de ningún tipo de empresa, sin embargo existen las normas de estandarización internacional denominadas ISO, (ISO 26000): guía estándar de carácter internacional respecto a responsabilidad social para cualquier tipo de organizaciones, que siendo de voluntaria aplicación, algunas empresas no las aplican porque simplemente no les conviene a ellas económicamente, obviando esta importante norma a menos que alguien como autoridad les exijan. En ese sentido, como no existe el control privado o un gubernamental, estas empresas hacen lo que a ellas mejor les convenga, cuyos únicos afectados serán los pobladores que se encuentran fuera del perímetro de estas EEP.

En consecuencia, al no existir ninguna autoridad que regule la responsabilidad social es muy probable que estas y otras empresas que contaminan el medio ambiente no hagan absolutamente nada por cuidar el entorno en que se desarrollan, aumentando la carga para el estado en cuanto a salud de los pobladores debido a la contaminación líquida, sólida e inclusive del aire.

En este contexto, la investigación pretende conocer la situación de las EEP respecto a la responsabilidad social corporativa y su contribución con el desarrollo urbano de la ciudad de Manta – Ecuador.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo influye el nivel de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas exportadoras de pescado (EEP) en el Desarrollo Urbano de la ciudad de Manta – Ecuador?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cómo influye el nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la vinculación con la comunidad y el nivel de desarrollo urbano respecto al uso del suelo urbano de la ciudad de Manta, Ecuador?
2. ¿Cómo influye el nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la Calidad de vida de los trabajadores y el nivel de desarrollo urbano respecto al uso del sistema vial de la ciudad de Manta, Ecuador?
3. ¿Cómo influye el nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la preservación del medio ambiente y el nivel de desarrollo urbano respecto al uso de los servicios públicos de la ciudad de Manta, Ecuador?.

1.3. Justificación Teórica.

La presente investigación, se justifica en términos teóricos por tratarse de una investigación que va a contribuir a la aplicación y generalización de ciertos principios teóricos que comprenden a la gestión en la Responsabilidad Social Corporativa en las empresas exportadoras de

pescado de la ciudad de Manta – Ecuador, cuyo propósito es hacer que los administradores de las empresas materia de esta investigación, apliquen una real Responsabilidad Social Corporativa y su relación con el entorno donde desarrollan sus actividades y sobre todo tomen las cosas con mucha responsabilidad social.

Consideraciones desde mejorar sus rentas como empresas, dar un buen trato en todos los sentidos a sus trabajadores, en atención a mejoras de sueldos, y beneficios sociales, no solo aquellos obligados por la ley, sino que les provean de bienestar para que así tengan una productividad con eficacia y eficiencia, que todo esto redunde en beneficio del desarrollo de la ciudad, la provincia y nuestro país, contribuyendo también con esto, de manera general al desarrollo de las ciencias administrativas, generar sinergia favorable con la sociedad.

1.4. Justificación práctica

La Responsabilidad Social Corporativa, radica en que la actividad empresarial no es generada sólo por los accionistas o dueños de las empresas, sino por la población que se encuentra a su alrededor o vinculadas con la actividad misma.

En consecuencia, el estudio permitirá formular, modificar prácticas o políticas asistenciales o empresariales que engloba y beneficia a un conglomerado social, como son: Accionistas, directivos, administradores, funcionarios, empleados, obreros, clientes, proveedores, consumidores en general, y el entorno social donde desarrolla sus actividades, por lo que los resultados de la investigación pueden trascender no solo a las empresas de Manta sino a las del país, pero también se convierte en una fuente de consulta académica pues la investigación como tal recoge información del comportamiento de las empresas de lo que vienen realizando respecto a la Responsabilidad Social Corporativa y formará parte del repositorio universitario abierto para todo el mundo.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Establecer el nivel de influencia de la RSC de las empresas exportadoras de pescado en el desarrollo urbano de la ciudad de Manta – Ecuador

1.5.2. Objetivos Específicos

1. Establecer la influencia del nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la vinculación con la comunidad y el nivel de desarrollo urbano respecto al uso del suelo urbano de la ciudad de Manta, Ecuador.
2. Establecer la influencia del nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la Calidad de vida de los trabajadores con el nivel de desarrollo urbano respecto al uso del sistema vial de la ciudad de Manta, Ecuador.
3. Establecer la influencia del nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la preservación del medio ambiente con el nivel de desarrollo urbano respecto al uso de los servicios públicos de la ciudad de Manta, Ecuador.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

El buen nivel de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas exportadoras de pescado, influye de manera favorable en el desarrollo urbano de la ciudad de Manta – Ecuador.

1.6.2. Hipótesis Específicas

1. El nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la Vinculación con la comunidad influye de manera favorable en el nivel de desarrollo urbano respecto al uso del suelo urbano de la ciudad de Manta, Ecuador.
2. El nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la Calidad de vida de los trabajadores influye de manera favorable en el nivel de desarrollo urbano respecto al uso del sistema vial de la ciudad de Manta, Ecuador.
3. El nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la Preservación del medio ambiente influye de manera favorable en el nivel de desarrollo urbano respecto al uso de los servicios públicos de la ciudad de Manta, Ecuador.

1.6.3. Operacionalización de variables

Variable Independiente:

X = Responsabilidad Social Corporativa

Dimensiones o subvariables

X1 = Vinculación con la comunidad

X2 = Calidad de vida de los trabajadores

X3 = Preservación del medio ambiente

Variable dependiente:

Y= Desarrollo urbano de Manta

Dimensiones o subvariables

Y1 = Uso del suelo urbano

Y2 = Sistema vial

Y3 = Servicios públicos

X1 = Vinculación con la comunidad —————→ Y1 = Uso del suelo urbano

X2 = Calidad de vida de los —————→ Y2 = Sistema vial

trabajadores
X3 = Preservación del medio ambiente. → Y3 = Servicios públicos

Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	VALOR /DATO	ESCALA
Responsabilidad Social Corporativa	Vinculación con la comunidad	1.- Frecuencia de trabajo con la comunidad de nuestro entorno. 2.- Nivel de ejecución de proyectos de bienestar social: salud y educación 3.- Nivel de capacitación en oficios técnicos.	Muy alto, alto, mediano, bajo, nada.	Ordinal
	Calidad de vida de los trabajadores	1.- Frecuencia que incluyen laboralmente a personas en condición de discapacidad cognitiva y física. 2.- Nivel de contribución y aporte al mejoramiento del talento humano en concordancia con la meta de la empresa. 3.- Existen programas de prevención y mitiga los riesgos que se puedan presentar.	Muy alto, alto, mediano, bajo, nada	Ordinal
	Preservación del medio ambiente	1.- Frecuencia que consume agua de forma responsable. 2.- Nivel de mejora de la gestión de materiales y residuos peligrosos 3.- Nivel de implantación de sistemas de gestión	Muy alto, alto, mediano, bajo, nada	Ordinal

		medioambiental		
Desarrollo Urbano	Uso del suelo urbano	1.- Tipo de uso del suelo de las viviendas de la ciudad 2.- Nivel dominante del uso de suelo ocupado por la empresa	Muy alto, alto, mediano, bajo, nada	Ordinal
	Sistema vial	1.- Cuentan con red vial intersectorial (Conectan diferentes sectores internos de la ciudad) 2.- Cuentan con una red vial secundaria (permite el acceso directo a los barrios y unen las intersectoriales entre sí) 3.- Cuentan con una red vial local (trazado de calles locales de acceso directo a las viviendas).	Muy alto, alto, mediano, bajo, nada	Ordinal
	Servicios Públicos	1.- Nivel de barrido y limpieza 2.- Nivel de tratamiento de los residuos 3.- Nivel de cuidado y mantenimiento del alumbrado público	Muy alto, alto, mediano, bajo, nada	Ordinal

CAPÍTULO 2: MARCO TEORICO

2.1. Marco filosófico o Epistemológico de la investigación

De manera general el marco teórico de esta investigación concerniente a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas exportadoras de pescado de la ciudad de Manta, conlleva a la utilización de conceptos y/o definiciones vertidos por cada uno de los investigadores respecto al tema, es menester indicar que el marco filosófico o epistemológico tendrá la dimensión para hacer manifestación del concepto en el cual la RSC se enmarca, a continuación definiciones tomadas de varios autores:

Los orígenes de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), como concepto, pueden rastrearse desde antes de la década de 1950, pero fue a partir de esa época el momento en que los eruditos de la gerencia abocaron su atención, de manera especial hacia la empresa como ente social y, por ende, sus responsabilidades para con la sociedad de la que forman parte. Desde entonces, y hasta la fecha, diversos autores han hecho importantes aportes al entendimiento y operacionalización de este concepto. (Muñoz & Longobardi, 2012).

Como lo indica Arthur F. Utz., la responsabilidad social comprende aquella dimensión humana, es decir, es el hombre viviendo en una comunidad que procede también de una naturaleza familiar. Lo que se refiere, que es la responsabilidad social la libertad que tienen los seres humanos para poder vivir la naturaleza en comunidad. Por lo que Aristóteles sostiene que el hombre no puede vivir solo, por el contrario, requiere del hombre para lograr su fin.

Cabe indicar, que el mismo autor señala que la responsabilidad social hace referencia a aquel proceso fundamental para que el hombre conozca su naturaleza, lo que lo rodea y logre, al convivir con los demás hombres, su fin en conjunto. Es decir, su concepto va más allá del equilibrio de los

ecosistemas, cadenas alimenticias; incluso va más lejos que el compromiso del hombre tiene con sus semejantes y con el equilibrio cósmico.

El concepto de responsabilidad no inicia siendo tratado como un principio autónomo de la moral hasta el siglo XIX, por lo que se puede comprobar que el fundamento de las reglas morales ha sobrepasado durante los siglos por diferentes etapas, en las que se protegen diferentes posiciones. Es así, que De Dios y Oubiña (2006), sostienen que la responsabilidad social resalta por su influencia en la sociedad actual, las aportaciones de Platón y Aristóteles, que argumentan:

(...) cómo los deseos y actitudes del hombre se moldean para reconocer y buscar ciertos bienes; la influencia del cristianismo que defiende que las reglas morales tienen su base en los mandamientos divinos; la posición de los sofistas y Hobbes, que sostienen que las reglas morales ayudan a diferenciar las acciones que satisfacen los deseos del hombre y por último, la gran contribución de la teoría del deber de Kant. (p. 2)

El surgimiento de que los seres humanos mantengan una responsabilidad con su sociedad se desarrolla gracias a los filósofos griegos y el sistema romano de legalidad. Es así, que en la antigua Grecia el pueblo libre mantenía las costumbres, en un ambiente de franco debate, participar y cuestionar aquellos argumentos de diálogo desarrollados de manera abierta en el ágora o plaza mayor, no obstante, la esclavitud es parte fundamental de su estructura social y económica”; por lo que la vida de las personas se desarrollaba de manera pública, por ello, la responsabilidad de cada persona que formaba parte de esa sociedad libre constituía la participación de todos en cualquier asunto público. (De Dios y Oubiña, 2006)

Es de conocimiento de acuerdo a De Dios y Oubiña (2006), que a lo largo de la Historia son dos las orientaciones en las que se sustenta la Ética Occidental, fundamento de la RSC, siendo las siguientes:

(...) por un lado la tradición aristotélica o teleológica, cuya pregunta clave es: ¿Qué he de hacer para ser feliz? Por otro, la posición deontológica, cuya principal cuestión es: ¿Qué he de hacer para actuar correctamente? (Lozano, 2008). La Ética Teleológica de Aristóteles parte del conocimiento de la acción humana. Lo importante no es saber qué es la Ética, sino practicarla. Se trata de comprender de manera operativa, bajo la dirección de la razón, el deseo humano de alcanzar el Bien y la vida buena. Así, la Ética de las virtudes se refiere al ámbito del comportamiento y de la costumbre, de las motivaciones y razones. Define modos de ser y de vivir para lograr un fin, la felicidad. Tal como apunta Aristóteles: “Las virtudes no son ni pasiones ni facultades, sólo resta que sean modos de ser (...) La virtud del hombre será también el modo de ser por el cual el hombre se hace bueno y por el cual realiza bien su propia función”. (p. 2)

Los seres humanos esperan llegar a ejecutar su total potencialidad, en el encuentro de la felicidad y esto es viable por medio de la práctica de las virtudes. Entre ellas destacan la prudencia, Aristóteles (citado por De Dios y Oubiña, 2006, p. 2), señala sobre este aspecto “La prudencia, entonces, es por necesidad un modo de ser racional, verdadero y práctico, respecto de lo que es bueno y malo para el hombre”.

Asimismo, Kant (citado por De Dios y Oubiña, 2006,) señalan específicamente:

(...) la Ética deontológica propuesta por Kant defiende como correcta la acción que se ajusta a la ley, al deber. El fundamento no es metafísico (conseguir la plena actualización del ser potencial, es decir la felicidad) sino racional. El hombre puede someterse a las leyes si decide hacerlo voluntariamente. La voluntad, define Kant, es la capacidad para que uno se autodetermine a obrar conforme a la representación de ciertas leyes. Pero puesto que el hombre además de un ser racional es sensible y por tanto subjetivo, necesita adecuarse a una ley moral o principio objetivo, Kant lo llama el imperativo categórico que tiene validez universal: “Obra sólo según

aquella máxima por la cual puedas querer que al mismo tiempo se convierta en una ley universal”, sostiene Kant. (p.2)

Es así, que la Responsabilidad Social Corporativa, surge en Estados Unidos a finales de los 50 y principios de los 60 desde la Guerra de Vietnam y entre otros conflictos como el Apartheid. Nace el interés en los ciudadanos que inician a formar por medio de su trabajo en establecidas empresas, se encuentran aportando con el mantenimiento de ciertos regímenes políticos, o con las prácticas políticas o económicas éticamente censurables. por lo que, como consecuencia de ello, en la sociedad empiezan a solicitarse los cambios en la forma de explotar los negocios y un mayor compromiso del entorno empresarial con los problemas sociales. Estos alcances sociales del desarrollo empresarial se basan tras el aceleramiento de la actividad económica en un marco capitalista, el inicio y desarrollo de la globalización, la ejecución de nuevas tecnologías y el surgimiento de una fuerte conciencia ecológica a nivel mundial. (De Dios y Oubiña, 2006, p. 2).

Es así, que En Europa, el denominado Estado del Bienestar surgido de aquellos movimientos sociales buscan el garantizar los Derechos Humanos, buscando lo siguiente:

(...) propicia un clima de cooperación social, defendiendo la idea de que al igual que cada Estado tiene una responsabilidad social con respecto a sus ciudadanos, cada país y cada individuo tiene la responsabilidad de trabajar para el bien común, de manera que puedan consensuarse las distintas posiciones que les distancian, sea cual fuere el lugar donde residan o las inquietudes que les muevan Alberich (citado por De Dios y Oubiña, 2006, p. 2)

De acuerdo a lo que indica Murray y Montanari (citado por Cancino y Morales, 2008), establecen en su artículo denominado “Strategic Management of the Socially Responsible Firm: Integrating Management and Marketing Theories” una conceptualización de las actividades socialmente responsables.

(...) donde los autores básicamente proponen que las actividades de RSE deben ser generadas para obtener un efecto positivo sobre la reputación empresarial, por lo que el desarrollo de actividades socialmente responsables se justifica sólo en la medida que generen un retorno asociado a mejoras en la marca de una empresa: "...La administración de la responsabilidad social debe ser vista como la gestión de intercambios entre la firma y su entorno. (p. 17)

Es así, que la "ejecución de actividades socialmente responsables con la intención de mejorar la percepción del cliente, es considerada por los autores como un intercambio, en el sentido de que se entregará responsabilidad social a cambio de que los clientes entreguen una percepción de productos". (Cancino y Morales, 2008, p. 17). En definitiva, las empresas al ser responsable socialmente adquieren una mejor imagen, excelente reputación, sentido de lealtad, respeto y responsabilidad.

La responsabilidad social empresarial (RSE), puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa, y su valor añadido.

La responsabilidad social corporativa va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, dando por supuesto su respeto y su estricto cumplimiento. En este sentido, la legislación laboral y las normativas relacionadas con el medio ambiente son el punto de partida para la responsabilidad ambiental. El cumplimiento de estas normativas básicas no corresponde con la Responsabilidad Social, sino con las obligaciones que cualquier empresa debe cumplir simplemente por el hecho de realizar su actividad. Sería difícilmente comprensible que una empresa alegara actividades de RSE si no ha cumplido o no cumple con la legislación de referencia para su actividad.

Bajo este concepto de administración y de management se engloban un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y

ambiental. Los antecedentes de la RSE se remontan al siglo XIX en el marco del Cooperativismo y el Asociacionismo que buscaban conciliar eficacia empresarial con principios sociales de democracia, autoayuda, apoyo a la comunidad y justicia distributiva.

La responsabilidad social de la empresa (RSE) pretende buscar la excelencia en el seno de la empresa, atendiendo con especial atención a las personas y sus condiciones de trabajo, así como a la calidad de sus procesos productivos.

Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la responsabilidad social de la empresa es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. La RSE es entendida esencialmente por una iniciativa de carácter voluntario.

Algunos autores señalan el origen del movimiento por la Responsabilidad Social Empresarial en la década de los treinta y otros en los setenta, pero lo cierto es que desde los años noventa este concepto ha ido cobrando fuerza y evolucionado constantemente, tras el advenimiento de la globalización, el aceleramiento de la actividad económica, la conciencia ecológica y el desarrollo de nuevas tecnologías (Rivarola Ganoza, 2013)

En 1953 Howard R. Bowen publicó el libro “Social Responsibilities of the Businessman” y fijó para siempre las bases de lo que hoy entendemos como responsabilidad social empresarial (RSE). Para muchos investigadores académicos y analistas, Bowen fue el pionero del análisis de la relación entre empresa y sociedad y, por tanto, el Padre de la RSE. Su trayectoria y el recuerdo de su hijo ayudan a revisar su legado.

En “Social Responsibilities of the Businessman” Bowen habla sobre la relación entre la empresa y la sociedad y define, tal vez por primera vez, a la responsabilidad social como “las obligaciones de los empresarios para impulsar políticas corporativas para tomar decisiones o para seguir líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad”. Señala que la responsabilidad social se trata acerca de la idea de que su aceptación voluntaria por parte de los empresarios en el largo plazo, pueda repercutir en una disminución de los problemas económicos y una mayor posibilidad de alcanzar los objetivos de una organización empresarial.

Su libro formó parte de una serie de publicaciones auspiciadas por el “Consejo Federal de Iglesias” y que tenían como objeto analizar la relación entre la ética cristiana y la vida económica en los Estados Unidos, desde la óptica del protestantismo. “Sobre cómo Bowen comenzó a pensar en la RSE en la década de 1950, poco se sabe realmente hoy. Fue vicepresidente y Economista en Jefe de la Irving Trust Company en la ciudad de Nueva York durante la década de 1940, y ese podría haber sido el detonante”, explicó a Comunica RSE, Peter G. Bowen, hijo de Bowen y PhD. Department of Management del Daniels College of Business.

Ricardo Gaete Quezada, catedrático de la Universidad de Antofagasta, destaca una serie de propuestas que hace Bowen que permitirían aumentar la capacidad de respuesta de la gestión empresarial a los intereses sociales, muchas de las cuales medio siglo más tarde han cobrado plena realidad y vigencia:

- a) Cambiar la composición de los consejos de administración, facilitando la incorporación de los puntos de vistas de otras partes interesadas además de los accionistas.
- b) Una mayor representación del punto de vista social en la gestión, especialmente teniendo en cuenta que esta instancia es muy eficaz

en las decisiones de una empresa que el propio Consejo de Administración.

- c) La auditoría social, realizada por expertos independientes externos que evalúan las políticas de la empresa en aspectos tales como precios, salarios, investigación y desarrollo, publicidad, relaciones públicas, humanas o con la comunidad, etc.
- d) Desarrollo de códigos de negocios, que contienen aquellas buenas prácticas empresariales dignas de imitar y que dan inicio a la redacción de códigos éticos, con contenidos más específicos y concretos relativos a cada organización.

El libro, profusamente citado en miles de papers académicos como uno de los abordajes seminales al concepto de Responsabilidad Social Empresarial, ha sido reeditado en 2013 por la editorial de la Universidad de Iowa, con gran éxito. En su prólogo a la última edición, Jean- Pascal Gond, académico de la Universidad City London, afirma que el libro de Bowen muestra que, a pesar de las muchas opiniones en contrario, la RSE emergió de la perspectiva gerencial y no directamente de la académica.

“Nunca presentó a la RSE como una panacea sino como una más de las herramientas institucionales con las que cuentan las empresas, junto a la Ley y la competencia, para apoyar la sociabilización de los actores corporativos”, analiza Gond. Howard Rothmann Bowen nació el 27 de octubre de 1908 en el estado de Washington, en Estados Unidos. Se destacó como investigador de temas de educación y se doctoró en 1935 en la Universidad de Iowa. Fue profesor en colegios y universidades notables. Fue decano de la Facultad de Comercio de la Universidad de Illinois y fue presidente del Grinnell College de la Universidad de Iowa. También fue rector de la Universidad de Claremont.

Fue presidente de varias asociaciones académicas, incluyendo la Association for the Study of Higher Education (ASHE). Además, Bowen tuvo una larga relación con varias agencias federales y estatales en las que se

dedicó al estudio del progreso económico, las relaciones internacionales y la educación.

Ahondado en el tema de desarrollo urbano, es oportuno mencionar a Platón y Aristóteles y las especulaciones sobre las ciudades:

El movimiento utopista tuvo su principal objetivo en el replanteamiento crítico de la organización política. La tarea que se impusieron fue mejorar las instituciones sociales implementando ideas filosóficas y científicas de vanguardia. De ahí que toda utopía emerge de una crítica a la sociedad del momento, con independencia de si se trata de la construcción de un proyecto social o urbano inédito o de una crítica a un modelo vigente. Es precisamente el papel crítico y propositivo de las utopías que desde el Renacimiento se han bosquejado en occidente lo que llevó a Mannheim a considerarlas germen de toda renovación social. (Ideología y utopía 1929:II.1). (p. 2)

Es así, que desde esta noción es incuestionable que las sociedades ideales que con mayor o menor detalle de acuerdo a lo que expone Platón en cuatro de sus diálogos – República, Timeo, Critias, Leyes, destaca lo siguiente:

(...) pueden considerarse utopías, por más que el vocablo se acuñase dos milenios después. Sus propuestas evidencian una posición crítica ante las tensiones políticas de la Atenas de la época y, en sus diálogos de madurez, ante el desengaño provocado por sus fallidos intentos de establecer un Estado más justo en Siracusa. Incluso algunos fragmentos Del Critias y las Leyes presentan no sólo una actitud intelectual sino también recursos literarios similares a los adoptados por los utopistas renacentistas. (p. 2)

2.2. Antecedentes de Investigación

2.2.1. Investigaciones Nacionales

1. “Diseño de un modelo de gestión basado en responsabilidad social empresarial. Caso: Nokia Siemens Networks Ecuador S.A.”

Universidad: Universidad Andina Simón Bolívar

Ciudad: Quito **Año:** 2014

Autor: Andrade Tamayo, Roberto.

Objetivo General:

Diseñar un modelo de gestión basado en Responsabilidad Social Empresarial para la empresa Nokia Siemens Networks Ecuador S.A.

Modelo planteado

Del análisis realizado en el Capítulo II se evidenció que la Responsabilidad Social Empresarial sí está incluida en la visión, misión y estrategia corporativa de la empresa Nokia Siemens Networks pero sólo a nivel global y que no se aplica a nivel regional ni a nivel local en el Ecuador. Es por ello que se vuelve necesario realizar algunas adiciones al modelo actual de gestión para que pueda tener aplicación práctica en el Ecuador.

Este nuevo modelo que se planteará en el presente capítulo es un aporte al actual modelo definido por la compañía a nivel global y tiene como objetivo ser un referente para la empresa Nokia Siemens Networks Ecuador S.A. Cabe mencionar que no se realizarán modificaciones al actual modelo si no que se realizarán adiciones con el fin de incluir a la Responsabilidad Social Empresarial.

Conclusiones

Se identificó el actual modelo de gestión de la empresa Nokia Siemens Networks Ecuador y se concluye que a nivel global esta multinacional sí

cuenta dentro de su estructura organizacional con un área dedicada a la Sustentabilidad que considera al medio ambiente, a la ética y cumplimiento, a la responsabilidad social corporativa y a los empleados pero lamentablemente a nivel regional (Latinoamérica) y local (en el Ecuador) dicha área de Sustentabilidad no tiene representación ni aplicación con lo cual los objetivos, metas, indicadores, planes de acción y estructura organizacional no incluyen a los principios de responsabilidad social en su definición.

Del diagnóstico realizado se observa que Nokia Siemens Networks Ecuador tiene varias deficiencias en el cumplimiento de los principios de responsabilidad social, algunas de ellas son: pago impuntual de utilidades anuales a los empleados, insuficiente difusión del código de ética, precios no estandarizados para proveedores, insuficiente participación de personas de género femenino en su directorio, insuficiente difusión de sus estados financieros, insuficiencia de programas de acción social que están afectando, en cierta medida, a la estrategia empresarial y valores corporativos que la organización ha definido a nivel global.

Las acciones o cambios que la empresa debe realizar en su actual sistema de gestión para incluir la responsabilidad social justamente están enfocados en la corrección de las deficiencias mencionadas, esto ayudará a la empresa a mejorar su estrategia de negocio frente a sus grupos de interés.

El nuevo modelo de gestión planteado en esta investigación es una propuesta de mejoramiento del actual sistema de gestión que incluye a la Responsabilidad Social empresarial de una manera práctica para sentar bases que proporcionen una mejora continua a la organización y la lleve a conseguir una ventaja competitiva real que asegure una sustentabilidad y equilibrio entre lo económico, financiero, social y ambiental.

Finalmente del estudio realizado se concluye que sobre la base de principios y lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial se ha

diseñado un modelo de gestión para la empresa Nokia Siemens Networks Ecuador que le permitirá mejorar su estrategia de negocio frente a sus grupos de interés.

Recomendaciones

Se recomienda a la empresa Nokia Siemens Networks Ecuador tomar como referencia el nuevo modelo de gestión planteado y aplicarlo en su totalidad con el fin de corregir las falencias que fueron detectadas en el análisis del actual modelo de gestión, esto ayudará a mejorar la imagen corporativa de la empresa y producirá un efecto positivo en sus stakeholders lo que ayudará a reforzar su competitividad y sustentabilidad a largo plazo.

Para implementar el nuevo modelo de gestión basado en responsabilidad social propuesto para esta empresa se recomienda que el encargado de Recursos Humanos inicie con la contratación del Manager de Responsabilidad Social que sería el responsable de poner en marcha un plan de acción completo para incluir los principios de responsabilidad social dentro del modelo actual y cumplir así con las acciones mencionadas en la presente investigación.

En el caso de que algún lector desee tomar como referencia la presente investigación para analizar el modelo de gestión de cualquier empresa y determinar si tiene incluido o no a los 7 principios de responsabilidad social definidos en la norma ISO 26000, se recomienda primero definir quiénes son los stakeholders de dicha organización (empleados internos, ejecutivos, proveedores, clientes, comunidad y medio ambiente donde opera), después definir el número de la muestra para las encuestas de análisis y finalmente analizar de la empresa su estrategia, valores corporativos, objetivos, metas, indicadores, planes de acción y estructura organizacional.

2. “La responsabilidad social empresarial en las empresas extractivas mineras del Ecuador”.

Universidad: Universidad Técnica Particular de Loja.

Ciudad: Loja

año: 2012

Autor: Sánchez Quizhpe, Jhodin Patricio

Objetivo General

El principal objetivo del proyecto PRODEMINCA es promover la minería de gran escala en el Ecuador y crear las condiciones fiscales, legales, ambientales que facilitan la inversión de transnacionales mineras. Este proyecto buscó, desde su creación, trabajar en la adecuación de un marco jurídico que brinde facilidades a las empresas y a la inversión minera, la elaboración de una serie de mapas mineralógicos que, solamente en el occidente ecuatoriano incluye a 7 áreas protegidas, violando de esta manera los estándares que el propio Banco ha creado para sí; la adecuación del marco legal logró su consecución a través de la ley conocida como Trole II, que es un mecanismo para favorecer las inversiones extranjeras

Problema General

El marco Institucional analiza los conflictos que se producen por la insuficiente gestión en la aplicación de leyes y reglamentos, el centralismo y la concentración de funciones administrativas que dificultan una ágil tramitación minera y el debilitamiento de las instituciones generadoras del conocimiento y del control geológico minero.

Instrumento de medición

Creación del Comité Sectorial de Planificación, COSEPLA para la Gestión de los Recursos Hidrocarburíferos y Mineros. (RO667:22-mar-2012). El presente instrumento tiene como objetivo instituir un grupo de coordinación entre las entidades de los sectores Hidrocarburíferos y minero, con el propósito de viabilizar la preparación y la entrega oportuna de información correspondiente a la gestión de cada entidad, así como

identificar las oportunidades de mejora en el sistema de gestión de planificación sectorial.

Conclusiones

- La implementación de la Responsabilidad Social debe ser participativa, incluyente y transparente integrando el compromiso social de la empresa, para compensar los impactos ambientales y sociales en el área de influencia.
- La Responsabilidad Social Empresarial, es un modelo de gestión empresarial que permite mejorar la calidad de vida de los empleados y la comunidad del área de influencia en armonía con la naturaleza.
- Las empresas deben reconocer que han cometido errores y el estado en su conjunto gestionará los esfuerzos para que estas empresas resarzan los daños causados.
- La minería representa un sector estratégico para las políticas económicas del Gobierno Ecuatoriano, en consecuencia se ha formado planes e instrumentos para promover el crecimiento del sector e intensificar su participación en la economía. El Estado tiene el desafío de conciliar los intereses de las empresa minera y de la sociedad a través de políticas sociales sectoriales que deben ser responsables para garantizar la participación activa de los involucrados respetando cada uno el interés de los demás.
- Se puede decir que tanto Argentina como Ecuador tienen similares problemas que afrontar y resolver como es el impacto ambiental, renuencia de la población que vive cerca de los lugares de explotación, legislación no adecuada para la explotación minera, participación poco clara de los ingresos generados, entre otros.

Recomendaciones

- La empresa debe implementar la responsabilidad social, pues la minería debe estar sujeta a estrictos procesos de evaluación institucional a partir de un acuerdo social pactado bajo procesos participativos incluyentes y transparentes.
- El Estado Ecuatoriano debe exigir los más rigurosos estándares ambientales y sociales a las empresas mineras que van a explotar minerales en el Ecuador, incluyendo la responsabilidad social empresarial.
- Los beneficios económicos del proceso minero deben compensar los costos sociales y ambientales que se generan por su actividad.
- Se recomienda emprender un proceso intensivo de capacitación a las autoridades y a la comunidad en general con fin de socializar los deberes y derechos de los ciudadanos para exigir el cabal cumplimiento del rol social de las empresas mineras.
- El Estado Ecuatoriano debe demostrar que no está dispuesto a poner en riesgo la integridad social y ambiental de las comunidades, otorgando concesiones mineras en sectores considerados estratégicos para el desarrollo del buen vivir de los ciudadanos.
- El Estado Ecuatoriano al otorgar una Licencia en un proyecto minero no solo debe asegurarse que cumpla con las normas legales vigentes nacionales si no que debe apoyar el cumplimiento del rol social empresarial, a través de incentivos tributarios o exoneraciones arancelarias.
- Se recomienda a la Concesionaria Zurita, ejecutar el Modelo de Responsabilidad Social expuesto en la investigación, lo que generará confianza, solidez, y competitividad entre la empresa, los trabajadores, comunidad y el medio ambiente.

2.2.2. Investigaciones Internacionales

3. “Responsabilidad Social Corporativa estratégica de los recursos humanos basada en alto compromiso y resultados organizativos: un modelo integrador”.

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Ciudad: Madrid

año: 2016

Autor: María Nieves Fernández López

Objetivo General

El objetivo principal de esta investigación será validar un modelo teórico, que permita analizar la responsabilidad social corporativa estratégica en su dimensión interna de recursos humanos (en adelante RSCE-Rh) a partir del modelo empresarial óptimo de gestión de recursos humanos, conocido como modelo de gestión de recursos humanos de alto compromiso del que adopta su estructura básica y ver el impacto en los resultados organizativos.

Problema General

¿Cuál es la relación de la Responsabilidad Social Corporativa Estratégica de los Recursos Humanos, basada en alto compromiso, y los Resultados Organizativos?

Instrumento de medición

El cuestionario desarrollado que debe ser contestado por el director de recursos humanos o en su defecto por el director general de la entidad, está compuesto por 3 secciones, que representan los distintos ítems asociados a cada una de las variables del modelo, esto es: sección de datos generales, sección de gestión estratégica de la responsabilidad social corporativa de los recursos humanos (desarrollo de habilidades, provisión de oportunidades y provisión de incentivos responsables), y resultados organizativos (innovación, capacidad de atracción y retención de talento y resultados empresariales).

En la primera sección del cuestionario se incluyen los datos generales de la empresa, que servirán como variable de control del estudio. En particular, se pregunta, el número de trabajadores medio y el sector al que pertenece considerando a grandes rasgos servicios e industria por encuadrarse la mayoría de las empresas en estos mismos.

En la segunda sección se trata de conocer la opinión sobre la gestión estratégica de la responsabilidad social corporativa de los recursos humanos mediante un sistema de alto compromiso, entendida ésta como una respuesta de la empresa a la sociedad y a los desafíos del entorno.

En concreto, se pide información sobre el desarrollo de habilidades de los recursos humanos de la entidad, la provisión de oportunidades y la provisión de incentivos correspondientes con la arquitectura de un sistema de alto compromiso.

La tercera sección del cuestionario, se orienta a los resultados organizativos, que, como hemos expuesto en la presentación del modelo, en el capítulo anterior, se estructuran en tres tipos: resultados de innovación y resultados relativos a la capacidad de atracción y retención de talento y resultados empresariales. Las definiciones de estas tres variables ya han sido expuestas previamente. Al igual que anteriormente, para su medición, se utilizó una escala Likert de 5 puntos (siendo el valor 1 total desacuerdo y 5 total acuerdo).

Conclusiones

Del trabajo realizado se pueden extraerse una serie de conclusiones, comentándose a continuación las más relevantes:

- La Teoría de Recursos y Capacidades y su visión dinámica, nos servirá de base teórica para el estudio, ya que resalta los elementos internos e intangibles de las empresas, que permiten la obtención de ventajas competitivas sostenibles. Su aplicación, nos conducirá a analizar la

responsabilidad social corporativa, como un recurso intangible estratégico que genera y desarrolla otros intangibles, que permiten diferenciarse en un entorno global y crean valor para la empresa.

Dada la importancia de las personas y el capital humano como intangible principal en las empresas, nos hemos centrado en analizar su gestión desde la perspectiva de la responsabilidad social corporativa. En definitiva, la responsabilidad social corporativa, como estrategia competitiva basándonos en el enfoque de la teoría de recursos y capacidades y su extensión hacia las capacidades dinámicas, permite el desarrollo de recursos intangibles tanto de carácter general, como específicamente de recursos humanos.

La revisión del estado de arte sobre el tema de la Responsabilidad social corporativa estratégica de los recursos humanos muestra que es un tema muy poco desarrollado y no hay un concepto unánime aceptado en la literatura sobre la gestión responsable de los recursos humanos y menos aún desde un ámbito estratégico.

- El propósito general de esta investigación es examinar la influencia de la gestión estratégica de la responsabilidad social corporativa de los recursos humanos basada en el sistema de alto compromiso en los resultados organizativos. La RBV en su extensión dinámica es la perspectiva teórica adoptada para el estudio, ya que enfatiza el papel de los recursos intangibles y la responsabilidad social estratégica puede ser un recurso estratégico para el logro de unos mejores resultados organizativos.
- Aún se admite una mayor investigación al objeto de alcanzar consenso sobre cuáles son las mejores prácticas de recursos humanos para retener o captar a los empleados, especialmente, a los más valiosos. – No hay una definición unánime respecto a la responsabilidad social corporativa de los recursos humanos y menos aún, desde nuestro conocimiento, desde un prisma estratégico. En nuestro trabajo consideramos el ejercicio de la responsabilidad social estratégica, basado en el modelo óptimo de gestión

de alto compromiso para el logro de resultados organizativos. Adoptando por tanto la arquitectura básica de este sistema.

- De lo visto en este trabajo, en el que hemos tratado la dimensión de recursos humanos se deduce que la Responsabilidad Social Corporativa, es un reto para las organizaciones del futuro y que cada vez son más las empresas que desean asumir plenamente su responsabilidad social de modo estratégico, puesto que son más conscientes de que en la economía actual de mercado, la legitimidad para poder operar ha de venir concedida por todos aquellos agentes o grupos de interés con los que se relaciona la organización y especialmente con sus recursos humanos vitales para las claves del negocio empresarial.

- A futuro se perfila un esfuerzo en responsabilidad social corporativa y por encontrar sistemas de recursos humanos que faciliten, la innovación, la capacidad de atraer y retener talento y mejoren los resultados empresariales proclives para la competitividad de nuestra economía y, en general, a la comprensión de los intangibles como soporte de una estrategia, que busca volver solventes y competitivas a las empresas, proporcionando así una estabilidad que garantice su sostenibilidad en el largo plazo.

4. “La Responsabilidad Social Corporativa en las entidades bancarias de la unión europea. Análisis empírico y propuesta de modelo normalizado”.

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Ciudad: Madrid

año: 2010

Autor: Ramiro Cea Moure (2010)

Objetivo General

- Comprobar si los usuarios y otros núcleos expertos consideran conveniente presentar información de RSC/Sostenibilidad de manera normalizada para favorecer la comparabilidad de los contenidos por los diferentes grupos de interés.

- Identificar las cuestiones sobre RSC/Sostenibilidad que deben formar parte con carácter necesario en un Informe de RSC y qué otras son solamente recomendables, según el grado de respaldo mostrado por los encuestados.
- Verificar o analizar posibles relaciones de dependencia significativa entre las diferentes cuestiones tomadas como variables explicativas del fenómeno global de la RSC.

Problema General

El problema que pretendemos abordar, a través de encuesta de investigación social, es llegar a conocer, a partir de las respuestas de las personas o entidades encuestadas (los usuarios naturales de los Informes de RSC/ Sostenibilidad y otros núcleos especialistas), qué cuestiones deberían ser tratadas y de qué forma hacerlo (descripciones cualitativas y respaldo cuantitativo).

Del mismo modo, debe conocerse la opinión que manifiestan respecto a aspectos formales (presentación del documento). Todo ello debe conducir al objetivo de lograr una información armonizada para las entidades bancarias europeas, respecto a la presentación formal y a los contenidos materiales del documento.

Instrumento de medición

Se ha empleado el método de encuesta autoadministrada mediante el envío del cuestionario por correo electrónico. Se ha utilizado este método debido a la dispersión geográfica de los agentes a encuestar, así como también como por su mayor rapidez y por supuesto por razones de ahorro. Esto supone aceptar, como manifiesta la literatura especializada, una menor tasa de respuesta respecto a otros procedimientos.

Nuestro cuestionario está formado por preguntas cerradas (el encuestado tiene que seleccionar la opción que considere pertinente), sin tener que justificar su elección, con el fin de facilitar la respuesta y nuestra valoración de los resultados de la encuesta. En el cuestionario se incluyen diferentes tipos de preguntas, en relación con las opciones que se plantean al encuestado. Las más complejas se refieren a cuestiones de contenidos informativos sobre los distintos grupos de interés (preguntas 13 y 13 a), donde además el encuestado manifestará en sus respuestas el grado de utilidad informativa (muy útil, útil, poco útil e innecesario), que otorga a la opción elegida. Esto permitirá conocer las respuestas alcanzadas en el sondeo por cada una de las opciones planteadas y, además, el grado de utilidad que los encuestados le otorgan a sus preferencias, al incorporar una escala cardinal de utilidad de 1 a 4 puntos.

Conclusiones

Partiendo de esta idea, se ha tratado de conocer el estado de la cuestión de este nuevo paradigma de la empresa socialmente responsable. Como resultado de nuestro estudio, en el aspecto teórico, hemos llegado a las siguientes conclusiones: -Hemos podido observar que no existe un concepto único de RSC, sino que ha ido evolucionando ante las condiciones cambiantes del entorno. Aunque hay distintas interpretaciones sobre lo que es la RSC, hay acuerdo en que se refiere a acciones de carácter voluntario que realizan las empresas, orientadas a favorecer la negociación con los distintos grupos de interés y a mejorar la imagen de la empresa.

- La delimitación de las acciones de RSC es también un tema discutido: son sólo las acciones voluntarias, motivadas exclusivamente por razones éticas y altruistas (posición radical). Otra posición más realista sostiene que también pueden serlo las actuaciones que se presentan como de interés social, donde existe un componente “oportunista” de negocio. Es esta la visión actual que pretende incorporar la RSC a la dirección estratégica de la empresa, pues supone la creación de un activo

intangible para obtener una ventaja competitiva que mejorará la rentabilidad del capital invertido.

Con respecto al papel de los poderes públicos, hay un amplio acuerdo en la teoría en que, aunque la RSC es un asunto voluntario y privado que corresponde a cada empresa, es también un asunto de evidente interés público, ya que abarca cuestiones que afectan a numerosos grupos de interés y prácticamente al conjunto de la sociedad. Por eso los poderes públicos en la UE fomentan estas actividades.

Recomendaciones

- Promover la incorporación del análisis ISR en las decisiones de inversión. – Realización de campañas de difusión del Consumo Responsable.
- Impulsar la Inversión Socialmente Responsable (ISR) – Promover reducciones fiscales para los inversores que inviertan en fondos específicamente destinados a financiar actividades económicamente beneficiosas para el medio ambiente. – Bonificaciones en la seguridad social como instrumento de integración.
- Promover un marco fiscal favorable para las empresas. – Incluir en los pliegos públicos de compras y contrataciones aspectos que primen la RSE.
- Fortalecer el Punto Nacional de Contacto de la OCDE.
- Regulación de determinados temas de la RSE (derechos humanos, medio ambiente), principalmente vía convenios internacionales.
- Regular la elaboración de memorias de sostenibilidad para las empresas del IBEX35.

- Regular la verificación de memorias de sostenibilidad y penalización por información engañosa.
- Establecer el modelo social europeo como referencia de RSE en materia de relaciones laborales. – Mejorar el marco legislativo que regula el empleo de las personas con discapacidad y regular el acceso al trabajo de personas en situación o en riesgo de exclusión social.
- Crear una estructura gubernamental de coordinación de todas las acciones relacionadas con la RSE.
- Impulsar el desarrollo de la RSE en los ámbitos autonómicos y locales.
- Favorecer y fomentar las políticas autonómicas y locales de RSE.
- Promover la Responsabilidad Social en la propia gestión de las Administraciones públicas e Instituciones independientes.
- Desarrollar un diálogo fluido de las instituciones locales con las empresas.
- Fomentar el desarrollo de herramientas de gestión de la RSE, como sistemas de gestión certificables o memorias de sostenibilidad.
- Fomentar la creación de premios y reconocimientos para las empresas más destacadas en el ámbito de la RSE.
- Promover la difusión de las buenas prácticas empresariales
- Respaldar las iniciativas promovidas por la sociedad civil para el fortalecimiento de la RSE.

5. “Responsabilidad Social Empresarial, innovación y crisis económica. Análisis teórico y contraste empírico en empresas de Castilla y León”.

UNIVERSIDAD: Universidad de Valladolid

Ciudad: Castilla y León

año: 2014

Autor: Andrés Gómez Díez.

Objetivo General

Así, el objetivo general de la investigación realizada en 2008 fue el de analizar cuál es la visión real que tienen las empresas sobre la RSE y averiguar cómo la están implementando. Dicho de otro modo, “analizar la percepción de la RSE y las prácticas de RSE que tienen las empresas de Castilla y León”.

Problema General

- ¿Cómo se está implementando la RSE en las empresas?
- ¿Hay relación entre el concepto “institucionalmente” aceptado de RSE y la RSE efectiva (valores y prácticas) que desarrollan las empresas?
- ¿Qué enfoque estratégico se deduce del modo en que las empresas hacen RSE?
- ¿Cuál es la visión real que la empresa tiene de la RSE?
- ¿Qué modelo teórico explica mejor la RSE efectiva de las empresas?
- ¿Cómo responden las empresas y su RSE ante una situación de crisis económica?
- ¿Ha puesto la crisis económica “en crisis” a la RSE? O, por el contrario, como muchos afirman ¿la RSE está siendo un “antídoto” contra la crisis?
- ¿Cuáles son las expectativas empresariales respecto del futuro de la RSE?

Instrumento de medición

Dado que se trata de una investigación realizada en dos momentos temporales distintos (2008 y 2014), expondremos primero algunos aspectos generales relacionados con el diseño y el proceso de investigación, para

analizar después, por separado, los detalles metodológicos propios de cada uno de los dos trabajos empíricos. Así, este apartado contiene tres partes: una presentación general del diseño y el proceso de investigación; una descripción detallada de los objetivos y la metodología del estudio de 2008 y una descripción detallada de los objetivos y la metodología del estudio de 2014.

Conclusiones

El primer dato de interés a destacar es que la crisis económica, en general, no ha afectado demasiado a este grupo de empresas. De ellas siete de cada diez han experimentado crecimiento o estabilidad económica durante la crisis y sólo tres de cada diez declara haber decrecido, siendo sobre todo las empresas de tamaño intermedio y las pertenecientes a los sectores industrial y de construcción las que han experimentado ese retroceso. Este hecho es relevante de cara a interpretar los resultados sobre la evolución experimentada por la RSE en estas empresas. De hecho, al evaluar las prácticas de RSE descubrimos que éstas no han experimentado el mismo crecimiento.

Las estrategias de innovación de las empresas no parecen estar inspiradas en la RSE, más allá del enfoque de mejora de la productividad. Ya sea por desconocimiento o por visión cortoplacista, es evidente que no ha calado aún en la empresa la idea de la RSE como instrumento para la innovación. Al menos si hablamos de una RSE concebida desde un paradigma ecológico (biomímesis) o desde un enfoque ético-social (bien común), que son los dos caminos que hemos propuesto en esta Tesis como posibles vías de avance para una RSE que debe comenzar a ser concebida desde la innovación.

Puede que el debilitamiento del enfoque reputacional sea un buen signo de avance y que una visión de la RSE ligada a la mejora de los procesos internos de la empresa también lo sea en gran medida, pero si la RSE no logra ayudar a la empresa a contextualizarse (es decir, a reflexionar

Sus 58 recomendaciones implican, para las sociedades cotizadas, la adaptación de: los estatutos sociales, los reglamentos de consejo de administración, los reglamentos de junta general, los reglamentos de conducta en el mercado de valores de las sociedades cotizadas y los códigos de ética profesional. Y una de las novedades que introduce es un procedimiento de denuncia confidencial de cuestiones como: irregularidades financieras o contables graves, casos de acoso laboral o violación de derechos fundamentales de los empleados.

También recomienda la existencia de una mayoría de consejeros externos y una adecuada diversidad de género en los consejos, y refuerza el papel de la junta de accionistas en las decisiones que impliquen una modificación estructural de la sociedad.

José Gabriel Obando Obando

- Analizar la incidencia del Impuesto Sobre la Renta para la Equidad CREE en el ICBF de la ciudad de Pereira a la luz de los lineamientos de la RSE.

- Explicar los lineamientos de la RSE y la relación que subyace con la gestión de las entidades del sector estatal.
- Describir el contexto del Impuesto CREE y su aplicación por parte del ICBF en la ciudad de Pereira.
- Examinar el cumplimiento de los principios de la RSE del ICBF entre los años 2014 y 2015 con los recursos transferidos del impuesto CREE.

Problema General

¿Cuál es la incidencia de la transferencia de los recursos obtenidos del recaudo del Impuesto Sobre la Renta para la Equidad (CREE) para el cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) en la ciudad de Pereira?

Instrumento de medición

La presente investigación es de naturaleza documental exploratoria con enfoque cuantitativo basado en el análisis de presupuestos y estadísticas, verificación documental y evaluación de las variaciones en los recursos administrados por el ICBF según la normatividad relacionada con el CREE.

Método inductivo que permite el análisis y la clasificación de los acontecimientos a partir de la observación de los hechos y conversaciones con la Directora Regional del ICBF Risaralda, funcionarios del área financiera y de servicios, lo que establece hallazgos a partir de los acontecimientos generales llegando a conclusiones particulares.

Método exploratorio, pretende dar una visión general de la RSE y el CREE, respecto a una determinada realidad del ICBF de Pereira. Método descriptivo, este método describe situaciones con respecto a la problemática de la investigación, haciendo énfasis en los hallazgos relevantes,

relacionando conexiones, opiniones de personas, prácticas que tienen validez, actitudes y procesos en marcha.

Estudio de casos: la investigación tiene que ver con el análisis de la RSE y el impuesto a la renta para la equidad (CREE) en el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) de la ciudad de Pereira.

Conclusiones

- Las organizaciones públicas y privadas, cumplen parcialmente los lineamientos de la RSE, siendo el Estado el Eje coordinador de la RSE en Colombia, inicialmente con la ejecución de normas, y continuando con la orientación de los principios de la RSE.
- Es pertinente resaltar que la RSE tiene algunas falencias en Colombia, desde el cumplimiento de las certificaciones de acuerdo con el pacto y el cumplimiento a cabalidad de los derechos laborales de la OIT
- Aunque se ha logrado un avance en la RSE, aún las empresas y la sociedad colombiana, deben propender por la transformación social, fomentada por el desarrollo económico, social y cultural de los seres humanos que integran la sociedad, direccionada por el gobierno nacional y acompañada por un sector empresarial que fomente también la RSE con acciones y estrategias, que lleven a que las organizaciones sean socialmente responsable; con una disciplina institucional ética, y con amplio valor de transformación a los problemas sociales que apoyen y fortalezcan a la sociedad que les compete.
- La RSE, y la globalización económica, se han convertido en base económica y social en Colombia, por lo cual el ICBF ha cumplido con los principios de la RSE, desde la misma estructura organizacional y planeación estratégica como base del mismo concepto de RSE, el mercado y sociedad, promoviendo el progreso sostenible; aplicación de los estándares generales en la RSE; la misión responsable de los grupos de interés, el medio

ambiente y el desarrollo social con proyectos que transforme el quehacer cotidiano de la comunidad.

- El CREE, es un impuesto creado para la inversión social, y para este caso el ICBF de Pereira, ha cumplido a través de los años 2013 al 2015 con la ejecución de los programas en pro de la familia, la niñez, los jóvenes, adultos y población minoritaria y de la RSE.
- El ICBF de Pereira ha ejecutado a cabalidad con sus programas sociales, sin disminuir la ejecución de sus actividades en las familias, sus integrantes como niños y adolescentes y población minoritaria, como desplazados, reinsertados, protección a la familia y la comunidad pereirana.
- Finalmente, el impuesto CREE, ha incidido favorablemente en la RSE del ICBF de Pereira, debido a que dichos dineros han permitido continuar con la construcción de una sociedad sana, motivando al Instituto a seguir con la integración de la RSE en su estrategia (gerencial y operativa), lo que llevará en un futuro a conseguir ventajas competitivas que faciliten un mejor posicionamiento estratégico, lo que será un factor clave para el éxito no sólo a nivel empresarial sino de país y de la sociedad misma.

Recomendaciones

- El Estado colombiano, debe seguir motivando la RSE, con estrategias y programas en todos los sectores, en especial los relacionados con la educación, la cultura, la salud, la familia y la niñez como base en el direccionamiento de la sociedad y de la RSE, con el objetivo de lograr una sociedad sana y que gire en torno al desarrollo económico no solo de la sociedad sino del país mismo.
- El Gobierno nacional, debe focalizar sus esfuerzos en el ser humano y la familia, siendo estos los protagonistas de la transformación social del país, estimulando los valores, los principios sociales, el trabajo con igualdad de derechos, las relaciones entre los seres humanos y la familia, la inversión

social y las organizaciones empresariales como coordinadores del cambio social, direccionada por la RSE, en donde las empresas ganen, pero esa ganancia debe ser compartida con la sociedad, logrando no solo un bienestar o lucro empresarial sino un bienestar en conjunto, para el logro de un país más competitivo y globalizado.

- Es necesario que el gobierno colombiano dirija, promulgue y oriente más la normatividad sobre RSE en las organizaciones privadas y entidades públicas, que sea de obligatorio cumplimiento tanto en la comunidad, en pro del desarrollo social de ésta, incentivando la transparencia, el mejoramiento del ambiente y el desarrollo económico social.
- El país con sus organizaciones empresariales y educativas, deben fomentar proyectos sociales que lleven a la RSE, permitiendo alianzas estratégicas, actividades y prácticas con RSE, que propenda a la formación de un ser humano que trabaje en pro de las organizaciones y de la sociedad, para el logro de una sociedad equitativa y más justa, y con mejor redistribución del ingreso.
- Es importante tener en cuenta que las organizaciones tanto privadas como públicas no sólo deben cumplir la normatividad, sino que es necesario que también demuestren actitudes positivas hacia el entorno, tanto empresas, proveedores, comunidad, clientes, y todos los actores que tienen que ver con ella, es decir la RSE, tiene que ir al mejoramiento de la calidad de vida de su comunidad de manera integral y todos los que también tengan relación con ella.
- Las empresas, deben fomentar la RSE motivando siempre los derechos humanos, laborales, ambientales, defendiendo las estrategias en contra de la corrupción, fomentando las buenas prácticas y códigos de conducta, cumpliendo certificaciones y promoviendo proyectos de desarrollo sostenible, por lo que se debe tener en cuenta siempre las relaciones con los individuos, empresas, acuerdos comerciales, los cuales coadyuvan al desarrollo de sociedad, para obtener esa transformación social tan

anhelada, en bien de la comunidad misma, obteniendo mayor competitividad, en donde desarrollen sus negocios, con proyectos con alto impacto social, que defiendan tanto la protección ambiental, fomento de la innovación y la transferencia tecnológica y porque no, desarrollo económico para dicho entorno social.

- Con relación a la contratación de los programas de inversión social, en el ICBF, es preciso que el Instituto siga promoviendo medidas en contra de la corrupción, como mecanismo importante en bien de la RSE, promoviendo informes de rendición de cuentas, publicaciones de la contratación en el Sigep y en página web e informes de gestión, lo que apoyará a ser más eficientes en los programas, y el logro de mayor bienestar social.

7. “Medición de los impactos de la difusión de la innovación de un proyecto de responsabilidad social”.

Universidad: Universidad Ramón Llull

Ciudad: Barcelona **año:** 2012

Autor: César Sandro Sáenz Acosta

Objetivo General

El objetivo de esta investigación es contribuir al estado del arte de la gestión de los proyectos de responsabilidad social mediante el conocimiento de las actividades que generan el cambio de conducta de los beneficiarios y, a su vez, mejorar la comunicación de sus impactos por medio del retorno social de la inversión.

El objetivo es contribuir con la gestión de los proyectos de responsabilidad social bajo un enfoque de cambio de conducta (difusión de una innovación) para que estos proyectos tengan una mejor adopción por parte de los beneficiarios. Asimismo, se realiza la medición de estos proyectos de responsabilidad social por medio del retorno social de la inversión.

Problema General

Las preguntas que se propone responder con esta investigación son las siguientes:

- ¿Cómo se desarrolla el cambio de conducta de los beneficiarios de un proyecto de responsabilidad social con desarrollo de capacidades?
- ¿Cuáles deben ser las actividades de una empresa para provocar el cambio de conducta de los beneficiarios de un proyecto de responsabilidad social?
- ¿Cómo medir los impactos de la adopción de un proyecto de responsabilidad social con desarrollo de capacidades?

Instrumento de medición

El presente trabajo consiste en un estudio cualitativo de casos con el propósito de investigar tres proyectos de responsabilidad social con desarrollo de capacidades sociales. A partir de ella, se desarrolló una estrategia de triangulación con múltiples fuentes de evidencia, como una forma de corroboración, junto con un protocolo que considera preguntas, la visión del proyecto y los procedimientos de campo.

Conclusiones

- El modelo de NEF (2008) desarrolla una teoría de cambio en la que se analiza la secuencia de uso de recursos (input) para realizar actividades y obtener resultados o impactos (), sin embargo, el modelo de Roger (1995) sugiere que esta teoría de cambio puede ser analizada bajo el modelo de difusión de la innovación; es decir, seguir el proceso de decisión, para generar el cambio de conducta, que consiste en: conocimiento, persuasión, decisión, implementación y confirmación, pues en todo este proceso se encontraron impactos para los tres casos estudiados.

- Por lo anterior, es posible conocer los impactos de una intervención aplicando el modelo de difusión, o cambio de conducta (Roger, 1995). Estos impactos luego pueden seleccionarse para medir los proyectos de responsabilidad social empresarial mediante el retorno social de la inversión (NEF, 2008). Este análisis mejorará la identificación de impactos y su medición de este tipo de proyectos.
- Asimismo, resulta importante para las empresas clasificar al público objetivo de estos proyectos de responsabilidad social mediante la categoría de adoptante (Rogers, 1995) y, de esa manera, enfocarse en aquel público con mayor probabilidad de aceptar la innovación y obtener mejores resultados. En caso de que las empresas no realicen esta selección, corren el riesgo de perder tiempo e inversión en beneficiarios que no se comprometan con el proyecto presentado.

Recomendaciones

Primero, se recomienda usar un horizonte de 10 años. Se debe evaluar si este periodo se adecúa a las necesidades del proyecto.

Segundo, se recomienda no medir beneficios basados solamente en la valoración del mercado del beneficio percibido. Por ejemplo, una industria contabilizó los ingresos generados de la recuperación de los gases residuales como el valor social, pero debió contabilizar el valor ambiental ganado de la reducción de emisiones. Asimismo, se debe incluir impactos positivos y negativos.

Además, para cualquier cuantificación, se sugiere incluir solo los resultados que son clara y directamente atribuibles a los proyectos y que sean fácilmente cuantificables.

8. “Modelo explicativo de la responsabilidad social corporativa estratégica”

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Ciudad: Madrid

año: 2014

Autor: Gerardo Mochales González

Objetivo General

Determinar cuáles son los elementos (drivers) que constituyen el modelo de discriminación estratégica de las iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa y su influencia en el desempeño de la compañía y en la percepción social desarrollada como consecuencia de las iniciativas de marketing y comunicación implantadas.

Instrumento de medición

El uso intensivo de esta técnica de recolección de datos queda fundamentada en que cerca del 90 % de los estudios empíricos se valen en algún modo de ellas (Marradi et al, 2007). La entrevista en profundidad se encuadra dentro de las entrevistas profesionales, entre las que destacan la consulta médica, la entrevista psicoterapéutica, la de selección de personal, la periodística y la entrevista de investigación social.

Desde el punto de vista de la descripción de características, la entrevista en profundidad es un proceso comunicativo por el cual el investigador extrae una información de una persona. Esa información es el conjunto de representaciones asociadas con acontecimientos vividos por entrevistado. Cabe destacar el rol mayéutico y estratégico del entrevistador. Su principal función es la de escuchar, recordando que la información que provee el entrevistado no debe apreciarse en términos de veracidad-falsedad sino como el producto de un individuo en sociedad cuyos relatos deben ser contextualizados y contrastados.

Conclusiones

Esta investigación contribuye, de manera fundamental, a enriquecer tanto la teoría como la práctica generalmente establecida del management en cuestiones relativas al impacto estratégico de la responsabilidad social

corporativa, y, de forma muy especial, a explicar las relaciones entre las áreas de comunicación e imagen de marca, impacto estratégico y contribución al desempeño/resultados de la compañía.

Las principales contribuciones a la teoría, están sustentadas en el hecho que esta investigación desarrolla un modelo de RSC estratégica que incluye la identificación de los elementos que intervienen a la hora de determinar el carácter estratégico de las iniciativas de RSC, con especial hincapié el entendimiento de las relaciones existentes – gracias a la aplicación de modelos de ecuaciones estructurales- entre las iniciativas de RSC y las áreas de i) imagen de marca, ii) carácter estratégico y iii) nivel desempeño de las compañías. Este apartado constituye una nueva contribución a la teoría de la gestión empresarial.

En segundo lugar, el modelo de RSC estratégica de Werther y Chandler (2006) conceptualiza un filtro que opera en un entorno en el que se enfrenta a las barreras provocadas por el entorno en que compete, la escasez de recursos, y las políticas establecidas por las compañías, tratando de determinar qué estrategia (el “cómo”) y qué tácticas (entendida como especificación de la anterior) se deben implementar para cumplir la misión y la visión de las organizaciones.

En tercer lugar, otra aportación relevante es la que efectúa esta investigación a la teoría que sobre las dimensiones estratégicas de la RSC enuncian Burke y Logsdon (1996). Estos autores llegan a la conclusión de que si la actividad de RSC tiene una importancia estratégica para una empresa, entonces la responsabilidad social corporativa debería cumplir los criterios de las cinco dimensiones necesarias para que dicha iniciativa evolucione sobre el concepto de mera actividad de RSC y adquiera la consideración de RSC estratégica: especificidad, notoriedad, centralidad, voluntariedad y visibilidad.

Recomendaciones

Los elementos del Modelo de RSC estratégica y los elementos de las dimensiones de la RSC estratégica han sido explicados en su vertiente más operativa. Esto proporcionará a los directivos un conjunto de herramientas de alto contenido operacional con cuya aplicación podrán decidir si una actividad determinada de RSC tiene o no sentido estratégico y por qué. En este sentido, resulta especialmente significativa la inclusión, cada vez más frecuentes, de aspectos relacionados con la RSC y la sostenibilidad en la valoración que clientes públicos y privados desarrollan a la hora de adjudicar proyectos o tomar decisiones sobre la compra de productos y servicios a terceros.

Por ello, no es extraño encontrar de forma habitual la especificación de requisitos por parte de administraciones públicas (gobiernos nacionales, regionales, ayuntamientos y otras municipalidades) de todo el mundo sobre aspectos relacionados con la RSC que afectan a la institución.

9. “Responsabilidad Social Corporativa y resultados: un análisis comparado de las fórmulas de gestión directa en hospitales del sistema nacional de salud”

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Ciudad: Madrid **año:** 2015

Autor: José Luis Pinar Palacios

Etapas de análisis

Para identificar los documentos más influyentes en el campo y analizar las relaciones entre ellos con el fin de reconocer y valorar la responsabilidad social corporativa, se ha adoptado la siguiente secuencia en nuestro estudio:

- Selección de bases de datos como fuentes de las publicaciones sobre la responsabilidad social corporativa.

- Obtención de datos: selección de la muestra citante.
- Compilación de la matriz de cocitas: selección de los documentos citados con una frecuencia media mínima de cocitación
- Conversión de la matriz de cocitas a una matriz de correlaciones.
- Análisis de la matriz de correlaciones: Utilizando el análisis factorial para identificar los factores principales.
- Representación gráfica de la matriz de correlaciones: Se identifican los nodos claves en la estructura intelectual de la responsabilidad social corporativa y se desarrollan las estructuras. Se dibuja la estructura intelectual de la responsabilidad social corporativa para describir los procesos de distribución del conocimiento en el campo de la responsabilidad social corporativa.
- Descripción e interpretación de las corrientes de investigación identificadas.

Conclusiones

Como se ha observado a lo largo de la realización de este trabajo de investigación, la responsabilidad social corporativa, está poco implantada en el sector sanitario público, especialmente en el sistema hospitalario público. A nivel de grandes compañías aseguradoras, sí hemos observado que tienen memorias de sostenibilidad aunque sean en un formato abreviado. De hecho en la actualidad en el sistema hospitalario perteneciente al SERMAS, solo hay dos hospitales que a la fecha se hayan efectuado una memoria de sostenibilidad.

De la revisión de la literatura, efectuada en el Capítulo I, vimos que quedaba señalado como el tema más relevante de la investigación, la relación entre responsabilidad social corporativa y resultados. Según el trabajo de investigación de Vveinhardt et al. (2014) los autores señalan, que no hay diferencias sustanciales entre la responsabilidad social empresarial y

la responsabilidad social del sector público. Han encontrado organizaciones que cumplimentando el modelo E3 propuesto para el sector público, los resultados son por un igual, lo que viene a señalar que no existen grandes diferencias en este aspecto, además comentan que está estrechamente vinculado a las actividades de las organizaciones empresariales (carácter sectorial) en el contexto de las actividades de la responsabilidad social, por lo cual debería llevarse a cabo una modelización para observar cuales son los factores de satisfacción de los stakeholders.

10. “Responsabilidad Social Universitaria: una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas. Un estudio de caso.”

Universidad: Universidad de Valladolid

Ciudad: Madrid **año:** 2015

Autor: Ricardo Gaete Quezada

Problema de investigación

- ¿Cuáles son los aspectos que la sociedad vallisoletana considera más relevantes para describir su relación con la Uva?
- ¿Qué significado tiene la responsabilidad social de la universidad para los actores sociales en la ciudad de Valladolid?
- ¿Cuáles son los principales ámbitos del quehacer universitario que las partes interesadas de la Uva, identifican como aspectos distintivos de las universidades socialmente responsables?
- ¿Cómo perciben las partes interesadas de la Uva los esfuerzos de ésta por responder a los requerimientos y necesidades planteados por sus stakeholders en un contexto de responsabilidad social?

Objetivos de investigación

- Comprender la relación de las universidades con la sociedad mediante la interpretación de los discursos elaborados por los actores sociales desde la perspectiva del concepto de responsabilidad social.
- Proponer un esquema de análisis teórico de la responsabilidad social de la universidad desde la perspectiva del impacto que tiene el quehacer universitario en la sociedad contemporánea.

Metodología

La presente investigación se desarrolla en base al de estudio de casos como método de investigación (Rodríguez Gómez et al, 1999), porque permite examinar de manera detallada, comprehensiva y sistemática los diferentes aspectos relacionados con el objeto de estudio seleccionado, en nuestro caso la responsabilidad social de la universidad, utilizando para ello la experiencia y grado de desarrollo alcanzado recientemente por la Universidad de Valladolid como estudio de caso, para identificar las principales acciones, elementos y estrategias relacionadas con la implementación de una iniciativa de estas características en una institución universitaria española.

Debido a que el objetivo central de nuestra investigación es comprender la relación que las universidades mantienen con diferentes actores de la sociedad, en un contexto de responsabilidad social universitaria, considerando para ello el análisis de las experiencias y ñque los stakeholders manifiestan acerca de dicha relación, a través de entrevistas semi estructuradas, resultando determinante para el desarrollo de la investigación en dichos términos, la utilización de un método de análisis adecuado y acorde con dichos propósitos.

Conclusiones

En primer término, respecto de la percepción de los diferentes actores sociales de Valladolid que están interesados o son afectados por el funcionamiento de la Uva, se identifican una serie de aspectos que caracterizan dicha apreciación, entre los que se destacaron en el análisis de resultados a: la tradición histórica de la universidad, la condición de institución pública, la endogamia universitaria, el exceso de teoría, diferentes aspectos de la estructura organizativa, y por supuesto el rol del profesorado y los estudiantes.

En cuanto al exceso de teoría, pareciera ser un fenómeno que comienza a ser más notorio de forma más reciente, no obstante se vincula con una temática tremendamente sensible para la sociedad: la formación que se entrega a los jóvenes que ingresan a la universidad, y su repercusión en la posterior inserción laboral de los titulados.

Así, respecto de esta segunda problemática, se identifica a las dificultades para aplicar de manera práctica el enorme volumen de conocimientos teóricos entregados por el profesorado universitario, como un efecto importante de este problema. Esto, se suma al hecho de que en muchas ocasiones dicho saber se encuentra desfasado o desconectado de la realidad actual que afecta a la sociedad, y principalmente respecto de lo que las organizaciones del mercado laboral necesitan para contratar a un titulado que egresa de la universidad, de allí entonces su relevancia para la sociedad.

En este sentido, una conclusión importante de la experiencia de la Uva en el ámbito de la RSU se relaciona con la necesidad de crear en el corto plazo, una entidad organizativa que consolide estos primeros pasos que esta universidad ha recorrido en esta materia, concentrada especialmente en la coordinación y sensibilización institucional de esta temática al interior de la institución, así como respecto de la relación que estos esfuerzos pueda tener con los actores sociales externos que se vean interesados o afectados por el comportamiento socialmente responsable de la Uva.

11. “El mercado del suelo urbano en Bahía Blanca, Argentina. La consolidación de un modelo de crecimiento urbano de diferenciación socio – espacial.”

Universidad: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Ciudad: Chile **año:** 2013

Autor: Guillermina Urriza

Objetivos

Dentro de este marco de referencia, el objetivo general que guía la investigación es determinar y analizar la estructura actual de precios de suelo en Bahía Blanca y sus principales efectos en el desarrollo urbano, focalizando especialmente en la periferia de la ciudad.

Los objetivos específicos pueden sintetizarse en: Comprender el funcionamiento del mercado del suelo urbano en Bahía Blanca, sus tendencias y características. Identificar los principales factores explicativos de la estructura de precios de la tierra urbana de la ciudad. Realizar una evaluación de las tierras vacantes en Bahía Blanca, capaces de absorber su futuro crecimiento.

Problema de investigación

El problema de investigación –resumido en estas dos interrogantes generales- sirve para delimitar el ámbito de trabajo en el contexto de una temática tan amplia, que indudablemente invita a profundizar en sus diversas aristas (sociales, políticas, económicas y urbanas).

Metodología

En primer lugar, se realizó una revisión bibliográfica de naturaleza teórica y práctica sobre el tema de estudio, de textos relativamente recientes y otros no tanto. Ello permitió desarrollar un marco de referencia que respaldaría el trabajo desde el punto de vista teórico. Asimismo se recopiló información relevante, tal como la valuación fiscal de la tierra urbana,

terrenos ofertados en la ciudad, estadísticas sociodemográficas, permisos de edificación por destino y zona, dotación de infraestructura y equipamiento, y costos de las redes de servicios, entre otros datos.

El trabajo de campo consistió en la observación en terreno y la obtención de material fotográfico que aportara información e ilustrara la problemática de estudio. Por otra parte, se realizaron algunas consultas y entrevistas a informantes claves vinculados a la actividad inmobiliaria, la administración pública y la investigación urbana, que brindaron su visión y conocimiento sobre el tema y la realidad bahiense.

A partir de los datos recopilados y la información procesada se elaboró cartografía temática mediante la utilización de los programas AutoCad 2000 y ArcView 3.2. Para ello se contó con un plano base digitalizado y georreferenciado de la ciudad, que fue suministrado por el Departamento Municipal de Catastro. Asimismo se utilizaron fotografías aéreas como soporte y material de consulta, especialmente el vuelo del año 2000.

Conclusiones

La renta del suelo surge de un proceso competitivo entre los usuarios del suelo (agricultores) por las diferentes localizaciones.

La renta es captada por los propietarios de la tierra dada la dinámica competitiva que se genera entre los agricultores.

El nivel de renta se relaciona de forma directa con los costos de transporte que economiza el agricultor debido a su cercanía al centro de intercambio (distancia al mercado).

La renta no afecta el precio de intercambio de los productos agropecuarios, puesto que se trata simplemente de una economía en los costos de transporte que se generan en los terrenos más próximos al mercado.

El proceso competitivo produce una asignación óptima de los cultivos en el espacio, minimizando el total de recursos a ser destinados a la función transporte.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Responsabilidad Social Corporativa

El concepto de la responsabilidad social ha evolucionado grandemente, específicamente a partir de la última mitad del siglo XX hasta la actualidad, a causa de la interacción de la sociedad con las empresas privadas, acontecimientos corporativos y las crisis producidas por la falta de responsabilidad de varios corporativos.

Es así, que el autor Friedman (citado por Ojeda y Lira 2014), sostiene que la responsabilidad social se refiere al “conducir el negocio de acuerdo con sus deseos, que generalmente, es hacer tanto dinero como sea posible mientras se ajusten a las normas básicas de la sociedad, es decir, tanto al marco de la ley como a las costumbres éticas”. (p. 33)

La mayoría de las definiciones de la RSC o Responsabilidad Social de las Empresas entienden este concepto como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo «más» en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores.

Hasta ahora, el fomento de la responsabilidad social ha correspondido fundamentalmente a algunas grandes empresas o sociedades multinacionales, ésta es importante en todos los tipos de empresa y todos los sectores de actividad, desde las PYME a las empresas multinacionales

De acuerdo al Pacto Mundial propuesto por el Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan en el Foro Económico Mundial el 31 de enero de 1999, las empresas privadas aportarían con las organizaciones de las Naciones Unidas, las organizaciones laborales y la sociedad civil promoverían los principios sociales y ambientales de carácter universal.

El mencionado Pacto Mundial tiene la finalidad de emplear la fuerza de la colectividad para promover la responsabilidad cívica de las empresas de manera que puedan aportar a la solución de los desafíos que propone la globalización.

De este modo, el sector privado en coordinación con otras actividades de la sociedad puede aportar a lograr una economía mundial más sostenible e inclusiva. Por lo que el pacto mundial se enfoca principalmente en la “responsabilidad pública, en la transparencia y en la sana defensa de los propios intereses de las empresas, las organizaciones laborales y la sociedad civil para promover y ejecutar conjuntamente medidas encaminadas al logro de los principios en que se basa (...)”. (Annan, 2003, p. 2)

Entre los principios que destacan del Pacto Mundial, se encuentran los derechos humanos, por lo que las empresas tienen que apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia, evitando la complicidad de la vulneración de los derechos humanos.

Por otro lado, en cuanto a las relaciones laborales, las empresas tienen la obligación de contribuir con la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva, así como evitar todo tipo de trabajo obligado o ejecutado bajo violencia. (Annan, 2003, p. 2)

En cuanto al medio ambiente, las empresas tienen la responsabilidad de conservar una orientación preventiva enfocada a la protección medioambiental. De manera que promuevan mayor responsabilidad ambiental, favoreciendo el desarrollo y la difusión de tecnologías consideradas con el medio ambiente. (Annan, 2003, p. 2)

Como lo señalan los autores Arroyo y Suárez (citado por Gaete, 2012), desde los años noventa se realizaron diversos patrones y sistemas de medición del comportamiento socialmente responsable de las organizaciones, específicamente las que se encuentran obligadas a rendir cuentas anualmente a la sociedad, en cuanto a sus acciones emprendidas bajo el concepto de responsabilidad social. (p. 52)

Por otro lado, desde el enfoque geográfico del desarrollo de las normas e iniciativas, la Comisión de las Comunidades Europeas en el conocido “Libro Verde” establece un “Marco Europeo para la responsabilidad social de las empresas”, indicando que el actual entorno globalizado ha empezado a reconocer la responsabilidad social como un factor con gran valor económico.

De este modo, la Unión Europea denomina a la responsabilidad social como aquel componente estratégico inmerso en el desarrollo de la estrategia empresarial y la gestión de la misma, por lo que resulta totalmente rentable en el aspecto económico a cualquier empresa ejecutar una gestión socialmente responsable, enfocada en fines económicos, sociales y medioambientales.

Es así, que el Libro Verde indica que ser socialmente responsable no solo involucra el respeto a la normativa legal vigente, además de ello, se requiere que las empresas hacia las que se dirige el mencionado marco europeo ejecuten esfuerzos mayores invirtiendo en los recursos humanos, entorno y las relaciones con sus públicos.

Del mismo modo, el Libro Verde indica que existe una dimensión interna enfocada a la realización de prácticas socialmente responsables

dirigidas a todos los recursos humanos de la empresa, conformada además por otros aspectos de la gestión de RR.HH., salud y seguridad en el trabajo, gestión del cambio y gestión de los recursos naturales.

Al mismo tiempo, la dimensión externa del concepto de responsabilidad social en el marco europeo, se relaciona con el modo en el que una empresa mantiene relación con ciertos interlocutores que existen en su mismo entorno, entre los que se encuentran los socios estratégicos, proveedores, consumidores, autoridades ligadas, entre otros actores involucrados.

Es así, que la existencia de grandes iniciativas, normas y modelos relacionadas a la responsabilidad social, muestra la importancia que mantienen las organizaciones para poder demostrar con acciones, cantidades e información su actividad socialmente responsable, indicando sus actividades y recursos que están planeados en un determinado tiempo.

La norma ISO 26000, es una norma internacional cuyo objetivo principal es la de orientar sobre responsabilidad social a las organizaciones, de modo que favorezca el desarrollo sostenible, incitándoles a que vayan más allá del cumplimiento de la ley, reconociendo que es un deber fundamental que le compete como organización y parte de su responsabilidad social. Es así, que una empresa sostenible representa no sólo el suministro de productos y servicios que satisfagan al cliente, y realizarlo sin poner en peligro el medio ambiente, como hacerla funcionar de una manera socialmente responsable.

Este tipo de norma es empleada por organizaciones tanto públicas como privadas. Cabe mencionar, que contiene criterios voluntarios, no está establecida por requisitos, por lo que no es empleada como una norma de certificación como sí lo son la ISO 9001:2008 e ISO 14001:2004.

En este sentido, la responsabilidad social de la empresa comprende aquella obligación ética o moral, aceptada y ejecutada de manera voluntaria

por la empresa como una institución que se desarrolla hacia la sociedad en conjunto, “en reconocimiento y satisfacción de sus demandas o en reparación de los daños que puedan haberle sido causados a ésta en sus personas o en su patrimonio común por la actividad de la empresa”. Castillo (citado por Ojeda y Lira, 2014, p. 33).

Como lo afirma Fernández (citado por Ojeda y Lira, 2014), una empresa socialmente responsable no solo cumple con sus obligaciones jurídicas, además de ello, va más allá de su cumplimiento, creciendo de manera voluntaria hacia nuevas exigencias, incremento en la inversión del capital humano, optima relación con sus interlocutores y mayor respeto con el medio ambiente. (p. 33)

De esta manera, se comprende que la responsabilidad social supone un “reconocimiento e integración en la gestión y las operaciones de las organizaciones, de las preocupaciones sociales, laborales y medioambientales, y de respeto a los derechos humanos, que den lugar a la elaboración de políticas, estrategias y procedimientos”. Castellanos (citado por Ojeda y Lira, 2014), las cuales satisfacen los diversos grupos de interés que permiten alinear sus relaciones con los mismos.

En definitiva, la responsabilidad social es comprendida como aquel compromiso sensato y congruente de poder cumplir cabalmente con la finalidad de la empresa, tomando en cuenta las expectativas económicas, sociales y ambientales, de todos sus integrantes, practicando el respeto por la gente, valores éticos, la comunidad, el medio ambiente, favoreciendo de esta manera la construcción del bien común. Cajiga (citado por Ojeda y Lira, 2014)

De esta manera, la responsabilidad social comprende aquella expresión de voluntad de las empresas en cumplir no sólo sus obligaciones con los accionistas, agregado a ello, con sus grupos de interés.

2.3.1.1. Marco legal de la Responsabilidad Social Corporativa

En el Ecuador, la responsabilidad social representa una temática que se relaciona con el ámbito del sector empresarial, es así, que las prácticas fundamentadas en esta temática se encuentran en un proceso de construcción.

Las empresas, tanto públicas como privadas, son objetos sociales que requieren para su accionar de procedimientos internos y normatividad que regulen sus relaciones internas y externas. Estas relaciones se dan mediante las diferentes correlaciones entre los sujetos que conforman el Estado y la sociedad.

Es así, que las empresas en función del cumplimiento de la responsabilidad social pueden disponer de un marco jurídico que ordene el cumplimiento de las prácticas socialmente responsables. No obstante, estas acciones limitarían las acciones organizacionales. Lo que sí existe es un conjunto normativo que regula ciertas dimensiones de la responsabilidad social, como por ejemplo, la relación entre empresa y el empleado, la relación con el medio ambiente, entre otros.

Por otro lado, existen diversas normas técnicas, como la ISO 26000, la AA 1000, la ISO 8000, que apoyan a las organizaciones en sus definiciones sobre el cumplimiento de la responsabilidad social. Por lo que está enmarcada a buenas prácticas que observen procesos regulados o por regularse. Para el caso ecuatoriano la legislación vigente está direccionada a cuatro dimensiones que pasan transversalmente por los cuerpos legales que a continuación se cita. Estas dimensiones son las siguientes:

1. Las que vinculan la relación con el medio ambiente.
2. Las que median entre el Estado, la sociedad y la empresa – terceras personas
3. Las que regulan a los clientes / usuarios – público externo- y la empresa.

La Responsabilidad Social Empresarial comprende cuatro aspectos básicos y fundamentales que manifiestan su actuar en todas las actividades de la empresa, siendo las siguientes:

- Ética y gobernabilidad empresarial.
- Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo.
- Calidad de vida en la empresa (dimensión social del trabajo).
- Cuidado y preservación del medioambiente. (Cajiga, 2005).

a) Vinculación con la comunidad:

Sobre la vinculación con la comunidad este se desarrolla, según Castillo (2009), en la inclusión de “donativos, apoyo al desarrollo de proveedores, participación en la vida pública, participación en instituciones de la sociedad, entre otros”. (p. 246). Es decir las empresas, que de manera conjunta con las comunidades que se encuentran alrededor de ellas, trabajan de manera frecuente en la elaboración de proyectos de bienestar tanto en salud como capacitando a las personas en oficios que permitan la inserción de personas desocupadas en el ámbito laboral.

b) Calidad de vida de los trabajadores:

La calidad de vida en todas las instancias y en especial en las empresas exportadoras de pescado de Manta, conlleva un bienestar físico y mental mucho más aún a los discapacitados porque incrementan en el trabajo su satisfacción. Sin embargo, la calidad de vida no solo le compete al trabajador sino a todos los que se encuentran vinculados con la empresa como por ejemplo los clientes y la sociedad. En ese sentido, Reyno (2007) señala sobre este tema que “las empresas jueguen un rol importante en el desarrollo y aumento de la calidad de vida de sus trabajadores, de su comunidad y de su país.” (p. 146) previniendo y mitigando los riesgos que fueran a presentar.

c) Preservación del medio ambiente:

Generalmente, la preservación se refiere a la protección del ecosistema. Su fin es de acuerdo a De La Llata (2003) “no solo es cuidar la biodiversidad, sino también promover el desarrollo económico de las comunidades (humanas) explotando en forma racional y sustentable los recursos del medio”. (p.132). Del mismo modo, la preservación del medio ambiente en Manta se expresa con el consumo responsable del agua, mejora de la gestión de materiales y residuos peligrosos y medioambientales.

Por otro lado, el desarrollo de la responsabilidad social y sus actividades en la empresa deben ser de manera voluntaria y actuar más allá de las obligaciones legales, en fraternidad con la ley. Por ello, la responsabilidad social requiere del respeto de los valores universalmente reconocidos y del marco legal existente. Cabe resaltar, que la empresa aporta al desarrollo del país, otorgando grandes beneficios económicos, sociales y ambientales de sus actividades principales; ejecutando diversas inversiones sociales, entre otras actividades. (Cajiga, 2005).

Cabe mencionar que entre los principales beneficios que otorga la responsabilidad social empresarial ambiental destacan las siguientes:

- Aumento del rendimiento económico y financiero.
- Reducción de costos de producción a través de control de desechos y eficiencia en el uso de la energía, entre otros.
- Mejor calidad de productos y condiciones favorables en el proceso de manufacturación.
- Estimula la innovación y la competitividad hacia la creación y diseño de nuevos productos, servicios y procesos ambientalmente conscientes.
- Aumenta la reputación e imagen de la marca. (CEPAL, 2014)

2.3.1.2. Integración de las empresas a la responsabilidad social corporativa.

El desarrollo, crecimiento y sostenibilidad de un pueblo van de la mano. Por lo que este trabajo corporativo hace referencia a aquella relación de la empresa con aquellas comunidades y grupos de interés, que involucra a los proveedores, socios, clientes, trabajadores y aquellos que mantienen un vínculo directo con la empresa.

El compromiso de la responsabilidad social no abarca solo donaciones, además de ello, comprende aquellas actividades que están dentro de las acciones de la empresa. Hace referencia al trabajo en bien del crecimiento de las sociedades en general, permitiendo que los pueblos se encuentren beneficiados por las actividades de la empresa.

Es importante que la empresa sea transparente dentro de su compromiso social, por lo que los directivos plantean proyectos para contrarrestar los impactos negativos de las operaciones de la empresa, así como potenciar los impactos positivos de la misma.

El autor Manzano recalca que para que el trabajo realizado con los proyectos sociales es fundamental que las empresas sean sinceras con sus grupos de interés, dando a conocer las acciones y actividades que ejecuta la empresa.

Pueden existir empresas con el convencimiento de poder actuar de manera socialmente responsable, sea de forma voluntaria u obligatoria. Lo que sí es indiscutible, es el conocimiento que tienen en cómo hacerlo. Asimismo, “las empresas tienen que poder medir el impacto real de la aplicación de la responsabilidad social en su práctica habitual. Por ello, tanto en el Libro Verde como en la Comunicación, se deja sentir una honda preocupación al respecto”. (Arrieta y De la Cruz, 2005, p.75)

Es así, que el mismo autor indica “es necesario facilitar a las empresas, sobre todo a las pymes, orientación e instrumentos que les permitan informar de manera eficaz sobre sus políticas, procedimientos y resultados en el campo de la responsabilidad social”. (Arrieta y De la Cruz, 2005, p.75).

En definitiva, se plantean distintas estrategias de actuación que faciliten determinar mecanismos para poder acceder de manera eficiente, a la formación de la responsabilidad social. Entre las acciones que son necesarias, destacan las siguientes:

...dar a conocer mejor el impacto positivo de la responsabilidad social en las empresas y en la sociedad, tanto en Europa como en el resto del mundo, en particular en los países en desarrollo. Fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas en materia de responsabilidad social entre las empresas. Promover el desarrollo de las capacidades de gestión en el ámbito de la responsabilidad social. Fomentar la adopción de prácticas de responsabilidad social entre las pymes. Facilitar la convergencia y la transparencia de las prácticas y los instrumentos de responsabilidad social. Integrar la responsabilidad en las prácticas comunitarias. (Arrieta y De la Cruz, 2005, p. 75)

Conjuntamente a ello, el mismo autor Arrieta y De la Cruz (2005) plantean líneas de acciones, como se especifican en el Libro Verde distintas maneras de aplicación de la responsabilidad social. Ante ello, se sugieren los siguientes aspectos:

...realizar prácticas transparentes, establecer criterios de referencia clara y verificable, exigir la comprobación de los datos por agentes independientes, delimitar el tipo de información que debe facilitarse, acordar formatos de presentación de informes, garantizar la fiabilidad del procedimiento de evaluación y establecer auditorías. (p. 76)

Existe una gran dificultad, que surge en el mismo desarrollo interno de la responsabilidad social, a causa del carácter global y globalizante, así como la riqueza de aspectos que involucra y la naturaleza de los mismos, lo que hace prevalezca la dificultad en su medición, cuantificación y evaluación de sus prácticas en cuanto a resultados se refiere. (Arrieta y De la Cruz, 2005, p. 76)

El establecimiento de prácticas relacionadas a la responsabilidad social, están relacionados con los intangibles, como por ejemplo, los bienes inmateriales, la gestión del riesgo de los procedimientos internos, las relaciones con los participantes, propicio del diálogo social y específicamente en lo relacionado con la gestión directa de las personas, específicamente, la gestión de los trabajadores, siendo uno de los aspectos más involucrados y afectados por las políticas empresariales. (Arrieta y De la Cruz, 2005, p. 76)

Es así, que precisando más en el tema, se concretan acciones que tratan de entablar comunicación y originar intercambios entre las distintas categorías implicadas, sobresaliendo las siguientes:

- Necesidad de intercambiar “buenas prácticas en materia de responsabilidad social: sin duda alguna la mejor manera de convencer a una empresa de asimilar la responsabilidad social es una adecuada inversión, que se basa en demostrar, en manera de ejemplo, el establecimiento en una empresa que ha ganado con ello. En ello, se aprende de la experiencia de los iguales, es así, que el peligro de estas buenas prácticas son las que inciden mayormente en los procesos que en los resultados y las consecuencias, y se queda la gran cantidad solo en una lista de iniciativas que no progresan.
- Creación de foros de reflexión: es fundamental en este aspecto el compartir las inquietudes, contrastar opiniones, atender los

comentarios de otros, promover los debates abiertos, es decir, aprender unos de otros.

- Incrementar y mejorar los Fondos de Inversión Social: demostrar la rentabilidad de esta clase de fondos, significa un camino no mejorable para incentivar la práctica de las acciones que son socialmente responsables, sobresaliendo a los responsables empresariales.
- Promover el desarrollo de las capacidades de gestión en materia de responsabilidad social: es necesario preparar a los gestores en todas las competencias que se requieren para implantar el modelo de gestión de la responsabilidad social. Es así, que su implantación es promovida por la transformación de la sociedad de los mercados y del entorno empresarial, lo que exige una transformación similar en los gestores procesuales. (Arrieta y De la Cruz, 2005, p. 77)

En definitiva, se trata de un tema complejo que requiere de la participación conjunta y organizada de las empresas, los agentes de la sociedad civil, los centros académicos y de la investigación, así como los estados y gobiernos. Es importante agrupar las estrategias, disponer las acciones de todos los agentes involucrados e identificar criterios que pueden compartirse entre todos.

De acuerdo a Ojeda y Lira (2014), las políticas más comunes que definen la responsabilidad social son las siguientes:

- Respetar la dignidad humana. Aplicar la ética empresarial y la transparencia, en todo tipo de negocio. Tomar un compromiso cívico, especialmente, en cuanto al apoyo local y regional. Considerar los intereses de las diversas partes que conforman la comunidad de la empresa o personal involucradas en ella (stakeholders). Buscar el equilibrio en la sustentabilidad económica, ecológica y humana. Realizar las acciones de RSE en forma

voluntaria y consciente del beneficio que se está produciendo entre los stakeholders. Mantener una vinculación y equilibrio entre las acciones de RSE y la supervivencia económica a largo plazo de la empresa. (p. 36)

Asimismo, se catalogan los distintos programas que se desarrollan en los siguientes ámbitos de acción, como “Desarrollo de la ética empresarial, Prácticas laborales y familiares, Prácticas ciudadanas, Marketing responsable, Preservación del medio ambiente, Desarrollo de proveedores”. (Ojeda y Lira, 2014, p. 36)

De la misma manera, según los autores Accinelli y De la Fuente (citado por Ojeda y Lira, 2014), las características comunes en las políticas de responsabilidad social resaltan las siguientes:

- Se basa en una adopción voluntaria que sobrepasa las obligaciones jurídicas.
- La responsabilidad social se encuentra básicamente vinculada al concepto de desarrollo sustentable, a causa que las empresas tienen que orientar sus operaciones para beneficiar el desarrollo económico, así como asegurar la protección del medio ambiente y el respeto social, involucrados los derechos humanos y los intereses de los consumidores.
- Es así, que la responsabilidad social no representa aquello que se añade opcionalmente a las actividades principales de la empresa, por el contrario, afecta a su misma estrategia y gestión, por lo que necesita de los instrumentos idóneos para ello.
- La responsabilidad social comprende un conjunto de acciones de formalización de sistemas de gestión, de comunicación y de transparencia informativa ejecutadas en dimensiones internas como externas de la empresa.

- La responsabilidad social convierte la fórmula básica de gobierno de la empresa, centrada en la relación bilateral entre accionistas y directivos (enfoque shareholder), en otra multilateral en la que participan todos los grupos de interés (stakeholders).
- La responsabilidad social cambia el proceso de la toma de decisiones al incrementar a los criterios de eficiencia económica el respeto del impacto ambiental y social de las operaciones de la empresa.
- Cuando las empresas desarrollan estos criterios de responsabilidad social, están informando a sus grupos de interés que han tomado la decisión de ajustar su comportamiento a lo establecido por los mandatos legales y los principios económicos, así como a las normas, valores y expectativas sociales que dominan en su contexto.(p. 36)

La responsabilidad social pertenece a la totalidad de las relaciones de las empresas en cuatro niveles básicos. Es así, que el primero tendría relación a la responsabilidad en cuanto a las relaciones con los trabajadores y sobre la organización y calidad del trabajo. Por otra parte, en el segundo nivel se pueden instituir las responsabilidades que afectan la calidad, seguridad y utilidad social de los productos y servicios.

Finalmente, la implicación comunitaria representa el tercer nivel de la responsabilidad, junto con la contribución de la empresa al desarrollo social, deben integrar los compromisos empresariales requerentes con la creación y el mantenimiento de los empleos, así también como el requisito en cuanto a la legislación relacionado a la actividad económica. Finalmente, el cuarto nivel corresponde a la actitud responsable, honesta e íntegra de la empresa en conjunto con los grupos participantes, específicamente en las relaciones con sus consumidores, accionistas e inversores, así también en el ámbito

del control de las conductas sociales de los proveedores, contratistas, distribuidores y otros socios de negocio. (Perdiguero y García, 2005, p. 20).

Básicamente estas cuatro dimensiones de la responsabilidad social tienen que relacionarse con la enérgica reivindicación de los derechos civiles, sociales y económicos que están basados sobre todo en las Convenciones de las Naciones Unidas, en los cuales se inspiran las empresas que son independientes de las exigencias legales que existan en cada caso. (Perdiguero y García, 2005, p. 20)

Otra línea de fundamento de la responsabilidad social es la que se encuentra relacionada al avance y creciente aceptación intelectual de las ideas sobre el desarrollo sostenible, como lo aseguran los autores Perdiguero y García (2005):

Si con el enfoque de los grupos participantes se propone una visión más compleja sobre la gestión empresarial, al incorporar un principio de respeto y equilibrio entre todos los intereses y expectativas plurales que convergen en la empresa, con el desarrollo sostenible se introduce un nuevo principio normativo de responsabilidad que tiene un alcance mucho mayor que las obligaciones empresariales establecidas en la legislación reguladora de la actividad económica. (p. 20)

De acuerdo al autor De Sebastián (2007), las empresas empezaron a hablar de la responsabilidad social en los medios “progresistas” de la sociedad moderna cuando han aceptado que las empresas sean de tamaño pequeñas, medianas y grandes representan agentes requirentes para el desarrollo económico y el progreso social de las ciudades. Al mismo tiempo informan lo siguiente:

(...) Una vez aceptado este hecho, se ha planteado la cuestión de hasta dónde el motivo de lucro que mueve a todas las empresas privadas es compatible con otros fines de la actividad empresarial,

particularmente el reparto social del valor que crean las empresas. Porque si se acepta el motivo de lucro como socialmente legítimo, tiene que haber un nexo entre este motivo y el bienestar general de la población. Porque de otra manera no sería socialmente responsable. (p. 5)

Por su parte, las empresas han comenzado a aceptar la idea de que mantienen una responsabilidad social o bien en el momento que han sentido ser solidarias con la sociedad en la que se desarrollan o cuando se han sentido amenazados por dos peligros, detallados a continuación:

(...) la actuación de las agencias públicas encargadas de velar por la limpieza del juego competitivo y el respeto a los consumidores, y la movilización de estos mismos consumidores para impedir abusos eminentes, como los daños al ecosistema, la explotación del trabajo infantil, la discriminación de la mujer trabajadora el veto a los sindicatos, los daños a la salud, a la venta de armas a países en conflicto, el blanqueo de dinero y la fuga de capitales, etc. (p. 5)

De acuerdo al autor Martínez (2011), el paradigma de valores principios para la ética relacionada con la responsabilidad social se puede mencionar de la siguiente manera:

- El respeto por la dignidad y derechos de los empleados y demás implicados con la actividad empresarial.
- La justicia en las transacciones comerciales y en las relaciones con el Estado dentro del contexto de globalización.
- La solidaridad que nos compromete con la búsqueda del bienestar social de la comunidad local y global.
- La responsabilidad para prestar un servicio de calidad teniendo en cuenta la protección del medio ambiente.

- La honestidad que exige transparencia en la comunicación.
- La integridad en la toma de decisiones y que se debe encarnar en la cultura organizacional. (p. viii)

2.3.1.3. El eje ambiental en las empresas.

Cabe resaltar, que el interés por cuidar el medio ambiente es un componente que marca la diferencia en las industrias, así como los temas económicos y sociales, siendo la responsabilidad social corporativa un pilar fundamental. No obstante, son muy pocos los países que innovan y trabajan en temas ambientales, a pesar, que el tema ambiental es fundamental por lo que muestra el gran interés hacia los públicos de interés.

En relación a ello, los autores Perdiguero y García (2005), sostienen lo siguiente:

Se afirma de manera explícita que la empresa no puede situarse al margen de los desafíos y problemas económicos, sociales y ambientales a los que se enfrentan las sociedades en cada momento histórico de su desarrollo; unos problemas y retos que exigen una respuesta ordenada del conjunto de los actores individuales y colectivos y que resulta difícil articular exclusivamente y en su totalidad mediante normas de carácter legal.

Sus consecuencias tienen alcance extraordinario, pues en el caso de las empresas se exige a los gestores responsabilidad sobre el impacto económico, social y ambiental de sus decisiones y una actitud congruente con los valores y sensibilidades de los ciudadanos; una responsabilidad que debe situarse más allá del cumplimiento de

la legislación existente en cada país sobre estos tres ámbitos de la actividad económica. (p. 20 – 21).

De acuerdo a los resultados de la Encuesta de Percepción de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, realizada en el año 2014, un 8% de las empresas en el país ha medido su impacto ambiental. Este aspecto hace referencia a que las empresas pueden mantener una buena relación con el medio ambiente, utilizando responsablemente los recursos planeando la sostenibilidad. (Cisneros, 2005, s/p).

En cuanto a la responsabilidad ambiental hace referencia a ir más allá de las normas establecidas. No obstante, el tema ambiental suele ser comprendido por algunas empresas como un gasto, sin embargo, es la representación del manejo adecuado de los recursos, facilitando a la reducción de costos, por lo que permite ahorrar energía, entre otros componentes. Agregado a ello, otro beneficio es, el beneficio de la imagen y reputación corporativa, por lo que el tema ambiental puede convertirse en un elemento diferenciador. (Cisneros, 2005, s/p).

Por otro lado, se explica que la gran parte de empresas mantienen modelos de producción lineal, lo que involucra a la toma del producto, su transformación y el depósito en el medio ambiente, transformarlo y depositarlo en el ambiente, sin que pueda ser absorbido. (Hernández, 2005, s/p).

2.3.1.4. La Responsabilidad Social Corporativa dentro del contexto de la Cadena de Valor

La definición de responsabilidad social corporativa forma parte de las operaciones de la empresa. No obstante, ante las modificaciones de los modelos de negocios, la responsabilidad social corporativa en las empresas también ha cambiado, de manera que la responsabilidad no está restringida

al dominio de la empresa, por el contrario, comprende toda la cadena de valor, la cual es definida como aquel sistema de actividades de negocios, formadas a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, que crean valor para todos los interesados, asegurando el éxito constante y el bienestar de las personas y del medio ambiente. (Strandberg, 2010, p. 8)

La proyección de la responsabilidad social en toda la cadena de suministro involucra no solo que la empresa sea responsable con sus acciones, sino además, con sus proveedores, no solamente de sus actos, sino también de los de sus proveedores, que involucra a los distribuidores, contratistas, subcontratistas, entre otros. Agregado a ello, los resultados económicos y sociales de una empresa pueden ser perjudicados por las acciones de los accionistas y proveedores a lo largo de toda la cadena de valor. (Strandberg, 2010, p. 8)

2.3.2. El Desarrollo Urbano

Un desarrollo urbano sostenible incluye temas importantes como el urbanismo, la densidad, la complejidad, los usos mixtos, las zonas verdes estructuradas, la optimación de redes, los equipamientos integrados, el tráfico sostenible, la gestión de los residuos, entre otros. (Higueras, 2009, p. 7).

Es así, que un plan de desarrollo urbano presenta el requerimiento de contar con un plan urbano en el que se formulan las perspectivas para la organización y el desarrollo futuro de la ciudad y planteen las normas necesarias de acuerdo a lo previsto en el plan. En ciertas situaciones que no se ajusten a las actuales deben realizar los cambios correspondientes con la finalidad de adecuarlos a los nuevos hechos. (Higueras, 2009, p. 7).

Es así, que la planeación urbana hace referencia a aquel proceso continuo y constante de análisis de la realidad actual y de perspectiva del

contexto futuro del desarrollo de un área urbana. Entre sus funciones principales está la identificación de los principales problemas de la ciudad, predecir los requerimientos urbanos futuros y de esta manera concretar las prioridades de atención proponiendo estrategias que favorezcan el crecimiento de la ciudad a largo plazo, orientando a las autoridades para la modificación de la ciudad con orden, sustentabilidad y equidad. (Higueras, 2009, p. 7).

De esta manera, el desarrollo urbano es integrado a diversos aspectos tanto económicos como sociales y ambientales, por lo que en este sentido, se comprende que el desarrollo urbano se asocia a la sustentabilidad. Es importante, que las ciudades sean comprendidas desde un enfoque como sedes de interacción social, de creatividad y de bienestar colectivo. No obstante, aquellos procedimientos que ocasionan el crecimiento desordenado e ilimitado que padece la ciudad en ciertos periodos de estabilidad económica e industrialización, son los procedimientos de urbanización difusa, de la ciudad y el campo, agregado a ello, el problema del transporte y de consumo energético, hacen que hoy día la ciudad sea insostenible.

2.3.2.1. Suelo urbano

El suelo urbano es aquel espacio en el que se encuentra delimitado por conjuntos habitacionales y empresariales separados y a la vez unidos por sus respectivas vías de comunicación. Las grandes ciudades, distrito e incluso vecindarios no se desarrollan de un momento a otro, por lo que resultan de una cuidadosa planificación por profesionales idóneos como lo son los ingenieros y arquitectos civiles, administradores de proyectos, planeadores ambientales y supervisores. (Escobar, 2009, s/p)

La integración de estas áreas es reconocida como desarrollo urbano, que es comprendida como un sistema de expansión residencial que crea las ciudades, las zonas residenciales representan el principal centro de interés del desarrollo urbano. Esto se desarrolla a causa de la expansión en las

zonas no pobladas o en la transformación de las regiones que se encuentran en descenso. (Brooks, 2005, s/p).

El desarrollo urbano hace referencia a aquel proceso consumidor de tiempo y de recursos, por lo que se necesita articular esfuerzos entre los organismos organizaciones, instituciones y personas. Asimismo, requiere del empleo de recursos gubernamentales y privados, así también, el desarrollo de áreas urbanas por medio de la renovación y expansión necesita de grandes cambios a pueblos existentes, empresas, sistemas de transporte, de alcantarillado, tecnología y cultura. (Brooks, 2005, s/p).

Por otro lado, los desarrolladores urbanos tienen la misión de encontrar un balance para resguardar el medio ambiente y poder desarrollar grandes ciudades, asimismo, conservar el medio ambiente y la cultura neta de la ciudad. Es así, que el desarrollo urbano es requirente debido al crecimiento de la población, por lo que se presentan diversas críticas al sistema. Inclusive muchos consideran que las influencias externas del gobierno y por parte de los desarrolladores urbanos pueden ser dañinas para el desarrollo o transformación de las áreas urbanas. (Brooks, 2005).

Por otro lado, de acuerdo a Arguello (1990), se puede definir a la ciudad de la siguiente manera:

(...) como una forma específica de espacio-social, una forma específica de organización, delimitación y distribución del territorio, que consiste en la aglomeración de población con una densidad y una funcionalidad tal que requiere la construcción de grandes instalaciones y equipos de uso colectivo, como mercados y plazas, edificaciones religiosas o políticas y las redes de circulación, agua potable o combustible. (p. 15)

Asimismo, en relación a ello, el mismo autor señala lo siguiente:

(...) el nacimiento y desarrollo de las diversas formas de ciudad se explican con el estudio de las relaciones sociales fundamentales que le dan su contenido. El desarrollo urbano no puede reducirse entonces a las transformaciones físicas, edificatorias y territoriales ya mencionadas, sino que, por el contrario, implica plantearse el desarrollo de las relaciones entre los grupos sociales que constituyen cada organización social, Así, lo que a simple vista reconocemos como la ciudad, no es más que la expresión física de la organización social existente en ese territorio. (Arguello, 1990, p. 16)

En definitiva, la manera de ubicar a las viviendas, la forma de la distribución de las áreas colectivas, así como las relaciones existentes entre los distintos tipos de construcción, el tamaño y la manera de diversas instalaciones colectivas, Arguello (1990), sostiene que son “el resultado de las relaciones entre los grupos sociales que conforman el conjunto de la sociedad. No se trata solo de los residentes de la ciudad misma, sino que también de los que no viven en ella”. (p. 16). Es así, que la manera específica que toma el territorio donde se edifica una ciudad, lo urbano, representa el resultado de las relaciones sociales del conjunto de la organización social, lo que constituye a la vez un escenario donde se ejecutan, esas relaciones por lo tanto, establecen un elemento central de esas relaciones, un medio por el cual se desarrollan.

2.3.2.2. Sistema Vial

El sistema vial es esencial para la efectividad de la comunicación de los ciudadanos, por lo que fue creada y empleada por las mismas personas. Cabe resaltar, que la red vial está establecida por las calles urbanas y rurales, avenidas, autopistas, carreteras, caminos vecinales, y todas sus obras complementarias como puentes, veredas, señalización, iluminación, entre otras.

De acuerdo al artículo 7 de la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial del Ecuador, las vías de circulación terrestre son

considerados bienes nacionales de uso público expuestos al tránsito nacional e internacional de peatones y vehículos motorizados y no motorizados. Por ello, constitucionalmente el Estado es el único autorizado y encargado de asegurar la libre movilidad de todos los actores que pertenecen al sistema vial. (SPPAT, 2005)

En definitiva, el sistema vial involucra a los seres humanos, vehículos y todas las vías de acceso, las que son empleadas para el transporte de personas, alimentos y otros productos, asimismo, facilita la comunicación entre los seres humanos, con distintas personas de todas las ciudades que conforman al país. De este modo Montoya (2005), afirma:

a) Sistema de Arterias Urbanas Principales:

Este sistema es de gran utilidad para los grandes centros de actividad en áreas urbanas, los corredores con los más altos volúmenes vehiculares, el anhelo de viajar largas distancias. Es este tipo de sistemas que involucran autopistas y arterias primordiales con control de acceso parcial o sin control de acceso.

b) Sistema de Arterias Urbanas Menores:

Se encuentra interconectado y tiende a complementar al sistema anterior. Involucra a todas las arterias no catalogadas como principales. Este tipo de sistemas centra mayor atención en acceso y otorga minoría en la movilidad de tránsito que el sistema inmediatamente superior. Es de gran utilidad para las rutas de autobuses locales y suministrar continuidad entre comunidades, sin embargo, no debería penetrar vecindarios.

c) Sistema de Colectores Urbanos:

Este tipo de sistema otorga grandes accesos y circulación de tránsito en los vecindarios residenciales, áreas comerciales e industriales. Este tipo de sistema reúne el tránsito de calles locales, encargándose de encaminarlos hacia el sistema de vialidades primarias.

d) Sistema de Calles Locales:

Este tipo de sistema facilita el acceso directo a los generadores de viajes, conectándolos con los sistemas de vialidades superiores. No obstante, otorga los niveles más bajos de movilidad y por lo general, no debiera llevar rutas de autobuses (a causa de las insuficiencias en los sistemas viales de las ciudades, lo que en muchas ocasiones no se desarrolla). (s/p)

Cabe mencionar, que la red vial de la ciudad congrega tres condiciones que lo determinan como uno de los elementos del espacio edificado en base a los cuales se apoyan y promueven los proyectos encargados de la transformación de la ciudad:

- Rol estructurante: Los elementos de la red vial en el territorio determinan de manera positiva o negativamente el repartimiento de la utilización del suelo, orientando a los procedimientos de urbanización.
- Rol ordenador: Las peculiaridades físico funcionales de los componentes que constituyen la red vial favorecen a la definición funcional y morfológica de las áreas por las cuales atraviesan.
- Rol funcional: Los diferentes elementos de la red vial establecen los canales de transporte y de vínculo de la ciudad con el territorio circundante y los diferentes sectores de la ciudad entre sí. (Hernández, 2010, p. 1)

2.3.2.3. Servicios Públicos

Los servicios públicos que todo municipio administra permanentemente, entre varias otras actividades, como la manutención de la limpieza de la ciudad evita que los residuos sólidos o líquidos se acumulen, mientras que

por la noche un servicio público de importancia es el alumbrado público que permite circular por las calles sin preocuparse por sufrir algún tipo de accidente que afecte la integridad física del ciudadano.

En Ecuador por ejemplo, pese a no contar con una normatividad que defina al servicio público de manera explícita, existe normativa que de manera implícita lo describe, así por ejemplo el artículo 35 número 10 y 249 de la Constitución señala los servicios públicos que brinda el Estado, entre otros: salud, educación, justicia, seguridad social, energía eléctrica, agua potable y alcantarillado, procesamiento, transporte y distribución de combustibles, transportación pública, telecomunicaciones, ...

Sin embargo, citando a Antúnez y Galilea, (2003), señala que “Los servicios públicos locales son todos aquellos servicios que se prestan a la comunidad de forma permanente y continua, casi siempre a través de entidades dirigidas por el municipio o asociadas a éste”. (p. 70).

2.3.2.4. Espacios Verdes

Lo fundamental de los espacios verdes del futuro se encuentra en la selección de toda la vegetación que tiene que encontrarse adaptada a los cambios climáticos de las ciudades, por lo que deben ser resistentes al clima y recalentamiento de las ciudades. Por ello, es importante la realización de una exhaustiva revisión de las plantas autóctonas que aporten al mantenimiento sostenible y den calidad a las ciudades. (Del Mar, 2013, p. 11)

Es relevante, que las zonas verdes estén en las planificaciones urbanísticas desde el inicio, por lo que se tiene que planear los espacios verdes urbanos para el cambio climático, considerando lo que los ciudadanos desean en cuanto a las zonas verdes. Por ello, es fundamental que se dé a conocer la relevancia de las zonas verdes en las ciudades, creando equipos multidisciplinarios desde el inicio, considerando que el gestor del espacio verde no tiene que llegar al final. (Del Mar, 2013, p. 11)

Con la finalidad de asegurar la sostenibilidad ambiental de un conjunto de espacios verdes urbanos, los planificadores deben iniciar evaluando y estableciendo los rangos de sensibilidad ecológica de los componentes en los espacios verdes. El siguiente paso consistiría en el establecimiento del sistema de seguimiento enfocado en las prioridades determinadas en la evaluación. De modo que, las áreas más inconsistentes obtengan la mayor atención que requieren. (Del Mar, 2013, p. 11)

El sistema de los espacios verdes involucra el conjunto de espacios públicos, como lo son los parques, plazas, plazoletas, de gran utilidad para la expansión recreación y pulmón de una ciudad. Es así, que la clasificación de los espacios verdes se constituye en base de su escala, siendo las siguientes:

- Espacio Verde de escala metropolitana: Se refiere a grandes parques que comprenden más de un ciudad.
- Verde de escala urbana: Comprende grandes parques comprendidos dentro de una ciudad.
- Verde barrial: Son pequeñas plazas, plazoletas, o pequeños paseos.
- Verde individual, o local: Son aquellos pequeños jardines individuales propios de cada vivienda, por lo que no son considerados dentro de los espacios públicos de la ciudad. (Del Mar, 2013, p. 11)

Cabe mencionar, que la Organización Mundial de la Salud establece que las ciudades proporcionen 9 m² de espacio verde público por cada habitante en áreas urbanas. En este espacio no se consideran las tierras rurales, ni los espacios verdes de uso privado. Asimismo, recomienda el diseño de redes de áreas verdes de manera que todos los residentes vivan

cerca de espacios abiertos, por lo menos a una distancia máxima de 15 minutos a pie. (Sorensen, Barzetti, Keipi y Williams, 1998).

Cabe resaltar, que la mejor manera para que un área verde se mantenga como una fuente viable con diversos beneficios permanentes para las ciudades, es resultado no solo del abastecimiento sostenible de fondos sino también de la participación ciudadana. Por lo que un área verde segura y protegida ofrece diversos beneficios a las ciudades que la rodea, los diseñadores y planificadores tienen que incitar la participación ciudadana y actividades para conservar el área. Por ello, cuando la comunidad se siente dueña de su espacio verde, el mantenimiento y protección de la misma será más efectiva que la puedan otorgar por sí solos las entidades correspondientes. (Sorensen, Barzetti, Keipi y Williams, 1998, p. 36).

Asimismo, los autores Sorensen, Barzetti, Keipi y Williams (1998), informan que en cualquier espacio verde la preservación de la variedad de especies de plantas como animales demanda que los administradores cumplan con tener lo siguiente:

- Conocimiento de las necesidades y sensibilidades de las diversas especies.
- Capacidad de mantener un sistema de seguimiento para informarse de los cambios en las condiciones de las áreas.
- Voluntad de formular las medidas de corrección necesarias. (p. 40)

Cabe resaltar, que los espacios verdes públicos instituyen uno de los primordiales articuladores de la vida social. Por lo que hace referencia a aquellos centros de encuentro, de unificación y de intercambio; además tienden a promover la diversidad cultural y generacional de la sociedad; generando gran valor simbólico, identidad y pertenencia. (Gonzáles, 2004, Mayo).

Por ello, es fundamental, que los gobiernos locales promuevan el desarrollo de estrategias que tengan la finalidad de acrecentar su oferta, para mejorar su mantenimiento, la calidad de su equipamiento así también

para incrementar el acceso público. Desde este enfoque, múltiples interrogantes se formulan sobre la promoción y gestión de los espacios verdes. (Gonzáles, 2004, Mayo).

En definitiva, como lo afirman las Naciones Unidas (2016) los espacios verdes ofrecen lo siguiente:

(...) soluciones a la repercusión de la urbanización rápida y poco sostenible en la salud y el bienestar. Los beneficios sociales y económicos de los espacios verdes urbanos son igualmente importantes, y deben estudiarse en el contexto de cuestiones de interés mundial como el cambio climático y de otras prioridades incluidas las ciudades sostenibles, la salud pública y la conservación de la naturaleza. (s/p)

2.3.2.5. Equipamiento urbano

El equipamiento urbano cumple un papel fundamental como aquel espacio que facilita a los ciudadanos ejercer el derecho a la ciudad. Como constituye un elemento esencial del territorio, el equipamiento urbano cumple una función fundamental en la atención a los requerimientos esenciales que presentan los ciudadanos y aportan a la edificación de poblaciones solidarias.

Es decir, los equipamientos urbanos hacen referencia a aquellos espacios que cumplen la función de suministrar los servicios esenciales, asimismo aportan a la construcción y fortalecimiento de la vida colectiva. Esto se hace realidad si el equipamiento urbano es comprendido como aquel lugar que no solo se basa en la prestación de servicios determinados, agregado a ello, representa un espacio adecuado para favorecer el encuentro, promoviendo el uso adecuado del tiempo libre y generando un gran sentido de pertenencia y orgullo a través de un alto valor estético. (Franco, 2012, p. 12)

Por otro lado, para que el equipamiento urbano cumpla con sus funciones sociales, es imprescindible que se consideren cuatro criterios básicos, detallándolos a continuación:

(...) no deben ser, obligatoriamente, generadores de recursos económicos, pues de esta forma pueden garantizar la cobertura, por igual, de necesidades básicas que algunos ciudadanos no estarían en capacidad de pagar.

Deben ser concebidos como una propiedad colectiva, reconocida como tal por el Estado y las comunidades.

Su distribución debe ser homogénea en el territorio, de tal manera que se conviertan en soportes complementarios de las nuevas centralidades y garanticen equidad.

Tienen que ser flexibles para cubrir rápidamente necesidades producto de momentos de crisis. (Franco, 2012, p. 12)

Como lo señalan, Enríquez (2004), los equipamientos urbanos son comprendidos como aquellos espacios creados para poder responder a los usos y necesidades grupales, preferentemente de uso público, su desarrollo es imprescindible para concretar la estructura espacial de la ciudad o sector de la ciudad, lo que beneficia los intercambios masivos y constituyen la definición de centralidades urbanas. (p. 52)

El agrupamiento de las necesidades colectivas de la población están sujetas a los niveles de organización, entre los que resaltan el nivel de barrio, el sectorial, distrital, metropolitano o regional. Por ello, el análisis del requerimiento de equipamientos en la ciudad tiene que estar encaminado en base a las distintas escalas que destacan en la ciudad. (Enríquez, 2004, p. 52)

Agregado a ello, el mismo autor indica que es comprendido como “el conjunto de instituciones y servicios presentes en la comunidad. El progreso económico, social, cultural y estructural del lugar ha nacido en relación

íntima con las necesidades y presiones de la comunidad”. (Enríquez, 2004, p. 52)

Cabe resaltar, que el equipamiento es uno de los elementos urbanos fundamentales dentro de la formación de las ciudades, por ello, mantiene un gran aporte para el desarrollo social y económico, a su vez, busca asegurar el bienestar de la comunidad y el progreso de las actividades productivas de los recursos humanos en general.

Está conformado por el agrupamiento de edificios y espacios preferentemente de uso público, lugar donde se llevan a cabo las actividades complementarias a las de habitación y trabajo, que suministran a la ciudadanía servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas, sociales, culturales y recreativas, indica SEDESOL (citado por Iracheta, 1997, p. 65).

En definitiva, el equipamiento urbano representa uno de los componentes fundamentales de los centros urbanos y poblaciones en general; el desarrollo adecuado de éste, establece la calidad de vida de los habitantes que les permite desenvolverse tanto en lo social, económico y culturalmente.

Por otro lado, el Sistema Normativo de Equipamiento Urbano (SNEU) divide al equipamiento urbano en doce subsistemas, entre los que resaltan la educación, cultura, salud, asistencia social, comercio, abasto, comunicación, transporte, recreación, deporte, administración y servicios urbanos. Asimismo, por su lado, cada subsistema está conformado por distintos elementos, como es el caso del subsistema de educación, entre sus elementos se encuentran los servicios educativos como el jardín de niños, primaria, secundaria, entre otros; asimismo, en el subsistema de salud, entre sus elementos destacan la clínica hospital, la unidad médica, hospital general, entre otros. (Iracheta, 1997, p. 65)

2.3.2.6. Soporte Infraestructural

Se comprende como infraestructura al grupo de equipos e instalaciones que tienen el fin de cumplir con las funciones de soporte y apoyo de las diferentes acciones, agregado a ello, aportan al saneamiento e higiene urbana.

Entre los más sobresalientes tipos de infraestructura destacan la red de agua potable, los desagües cloacales, los desagües pluviales: superficial por calles o en red, la red de energía eléctrica domiciliaria, el alumbrado público, el gas, los teléfonos, el internet, la Tv por cable, entre otros. (Herce y Miró, 2002).

Las actividades productivas que se encontraban desatendidas en conexión con las infraestructuras de transporte mantenían un nivel económico limitado. Por ello, se sostenía que las infraestructuras no componentes neutros del territorio, por el contrario, lo condicionaban grandemente. A causa de ello, los estudios de las redes intentaron ajustar cierta infraestructura a un territorio concreto, considerando el coste de la ejecución de ésta y su topología, por lo que los factores determinarían en grandes rasgos el desarrollo territorial posterior. (Herce y Miró, 2002).

Cabe resaltar, que ha quedado comprobado que las ciudades se edificaron extendiendo las redes de infraestructura, así también, lentamente, se ha perdido la concepción de construcción global de la ciudad para primar su construcción sectorial. En este grupo de componentes sectoriales, el transporte y las infraestructuras simbolizan el capital fijo de la urbe y se va almacenando progresivamente. (Herce y Miró, 2002)

Se refiere al capital fijo a causa que las infraestructuras padecen de mínimas transformaciones y se interrelacionan con el resto de componentes de la ciudad formando la división urbana, que tiene que mantenerse firme durante el tiempo. Agregado a ello, las infraestructuras y principalmente las calles son espacios públicos en los que se producen relaciones sociales y se

ubican monumentos y símbolos de cohesión social. De manera que, el nivel de relación social de una ciudad incrementa en los nodos intermodales de transporte. Es por ello, que para poder conocer el resultado de los transportes en la estructuración urbana y social de una ciudad se tiene que comprender el concepto de intermodalidad. (Herce y Miró, 2002)

En definitiva, la infraestructura hace referencia al conjunto de componentes o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar adecuadamente o específicamente para que una actividad se desarrolle efectivamente. Asimismo, la infraestructura hace referencia a la base material de una sociedad, que establecerá la estructura social, el progreso y el cambio social de la misma, involucrándose en estos grados las fuerzas productivas y las relaciones de producción que se desarrollan en la misma. (Herce y Miró, 2002).

2.3.3. Glosario de términos

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el triple resultado.

VINCULACIÓN: procede del latín *vinculatio* y hace mención a la acción y efecto de vincular (atar algo en otra cosa, perpetuar algo, someter el comportamiento de alguien al de otra persona, sujetar, asegurar). La vinculación puede asociarse a la relación, la asociación o la unión. Dos personas o cosas están vinculadas cuando comparten algún tipo de nexo y existe algo en común. Algunas vinculaciones son simbólicas o espirituales, mientras que otras se constituyen por la vía material.

COMUNIDAD: Una comunidad es un conjunto de individuos, ya sea humano o animal, que tienen en común diversos elementos, como puede ser el idioma, el territorio que habitan, las tareas, los valores, los roles, o la religión

CALIDAD DE VIDA: Comprende el grado de bienestar que una población o sociedad alcanza en un momento determinado. La calidad de vida se evalúa analizando cinco áreas diferentes. Bienestar físico (con conceptos como la salud, seguridad física), bienestar material (haciendo alusión a ingresos, pertenencias, vivienda, transporte, etc.), bienestar social (relaciones personales, amistades, familia, comunidad), desarrollo (productividad, contribución, educación) y bienestar emocional (autoestima, mentalidad, inteligencia emocional, religión, espiritualidad).

PRESERVACIÓN: Preservación significa que alguien o algo se mantiene protegido para evitar algún problema o daño. Esta idea es aplicable a todo tipo de contextos y situaciones: de tipo personal, cultural, artístico o referente a la naturaleza. Vale la pena profundizar en el significado del término preservación. Como es habitual, la etimología aporta una información valiosa, distinguiendo un concepto evidente al analizar el término exponiendo que: hay un elemento que se encuentra amenazado por un peligro o problema.

USO DEL SUELO: Es el dictamen escrito por medio del cual el curador urbano, la autoridad municipal o distrital competente para expedir licencias o la oficina de planeación o la que haga sus veces, informa al interesado sobre el uso o usos permitidos en un predio o edificación, de conformidad con las normas urbanísticas del Plan de Ordenamiento Territorial y los instrumentos que lo desarrollen. La expedición de estos conceptos no otorga derechos ni obligaciones a su peticionario y no modifica los derechos conferidos mediante licencias que estén vigentes o que hayan sido ejecutadas.

SISTEMA VIAL: El sistema vial es fundamental para la comunicación efectiva de los ciudadanos. Creada y utilizada por los seres humanos, la red

vial está constituida por calles urbanas y rurales, avenidas, autopistas, carreteras, caminos vecinales, y sus obras complementarias como puentes, veredas, señalización, iluminación, entre otras. A ellas también se suma la red ferroviaria.

SERVICIOS PÚBLICOS: Servicios públicos son el conjunto de actividades y prestaciones permitidas, reservadas o exigidas a las administraciones públicas por la legislación en cada Estado, y que tienen como finalidad responder a diferentes imperativos del funcionamiento social, y, en última instancia, favorecer la realización efectiva de la igualdad y del bienestar social. Suelen tener carácter gratuito, ya que los costos corren a cargo del Estado (gasto público). Tienen una presencia especialmente significativa en los países de economía mixta que siguen modelos político-económicos como el Estado social o Estado del bienestar, y de forma muy diferente, en el Estado socialista.

CIUDADANÍA: Capacidad para tomar parte y actuar en las decisiones que afectan a la comunidad, compartiendo un proyecto social que busca el bien común y reforzando los lazos de pertenencia e identidad

CIUDADANÍA CORPORATIVA: Conjunto de políticas y acciones puestas en marcha por las organizaciones, que conciben a sus empleados y resto de públicos como sujetos sociales implicados en el desarrollo y cuidado de la sociedad y el entorno.

COMUNICACIÓN: Proceso por el cual una empresa establece acciones de información y relaciones permanentes con el entorno y sus diferentes grupos de interés.

DESARROLLO SOSTENIBLE: El desarrollo sostenible abarca el desarrollo económico, la conciencia medioambiental y la sostenibilidad social, afectando a empresas, instituciones públicas y ciudadanos.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL: Proyecto de negocio con vocación sostenible impulsado por una persona o empresa con una fuerte visión social que introduce novedades de manera creativa.

GESTIÓN SOSTENIBLE: Es la que utilizan las organizaciones mejorando su empeño en los ámbitos económico, social y ambiental, de forma integrada y estratégica.

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación es de tipo cuantitativo, puesto que la investigación aplicada a este trabajo es de forma descriptivo y correlacional, ya que se mostrarán las dimensiones en su grado de correlación entre dos variables de uso muy particular, sobre el tipo de investigación, Morales y Zárate (2004) señalan que el tipo de investigación es Básica, pues “busca la adquisición de nuevo conocimiento con la motivación fundamental de hacer nuevos descubrimientos, sin referencia particular a la aplicación práctica de sus resultados” (p.24).

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación, tal y como lo estipulan Hernández, Fernández y Baptista (2006, p. 158) es el “plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación”. En ese sentido, el estudio a realizar se puede clasificar en un diseño de investigación no experimental, pues constituyen en “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p.205).

Por otro lado, Hernández et al. (2006, p. 208) complementan sobre los diseños de investigación que existen dos tipos de investigación no experimental siendo la Transeccional y Longitudinal. Para el caso de la presente investigación se puede clasificar en el tipo de diseño no experimental Transeccional o transversal pues recopilan datos “en un momento único”, sin necesidad de estar recolectando el mismo dato en

diferentes tiempos que sería el caso de la investigación no experimental Longitudinal.

Por lo tanto, el diseño de la presente investigación es No experimental de tipo Transversal o Transeccional ya que tiene como propósito describir variables y analizar la incidencia e interrelación en un momento dado.

3.2. Población de estudio

La población objeto de estudio estuvo centrada en 13 empresas exportadoras de pescado incluyendo a gerentes, clientes, empleados, proveedores, representantes barriales existentes alrededor de estas empresas exportadoras de pescado y concejales de la ciudad de Manta - Ecuador. Para efectos de la investigación la población de empleados que asciende a 4637 en las 13 empresas exportadoras de pescado, se calculó en un apartado, en razón que es una población muy grande comparada con el resto.

En consecuencia, la población objeto de estudio estuvo conformada por:

Cuadro 2

Población objeto de estudio

Agentes	Población
Empleados	4.637
Proveedores	194
Clientes	242
Representantes barriales	44
Concejales de la ciudad de Manta	12
Gerentes	13

3.3. Tamaño de muestra

La muestra óptima se determinará mediante el muestreo aleatorio

simple para estimar proporciones para una población conocida cuya fórmula es como sigue:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

Z: Valor de la abscisa de la curva normal para una probabilidad del 95% de confianza.

p: Proporción de personas que manifiestan existe Desarrollo urbano debido a la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas exportadoras de pescado (se asume $P=0.5$).

q: Proporción de personas que manifiestan no existe Desarrollo urbano debido a la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas exportadoras de pescado (**Q = 0.5**, valor asumido debido al desconocimiento de Q)

e: Margen de error 6%

N: Población.

n: Tamaño óptimo de muestra.

Entonces, a un nivel de significancia de 95% y 6% como margen de error la muestra óptima es:

+ Muestra óptima de empleados a un nivel de significancia de 6%

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (4637)}{(0.06)^2 (4637-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

n = 252 empleados

+Muestra óptima de Proveedores, Clientes, Representantes barriales, Concejales de la ciudad de Manta, Gerentes, a un nivel de significancia de 5%

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (505)}{(0.05)^2 (505-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

n = 218 personas conformaron el marco muestral

La muestra óptima de trabajadores será distribuida de manera proporcional y seleccionada aleatoriamente.

Cuadro 3

Muestra óptima

Agentes	Muestra
Empleados	252
Proveedores	84
Clientes	105
Representantes barriales	19
Concejales de la ciudad de Manta	5
Gerentes	6
SubTotal	218

3.4. Técnicas de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de muestreo

Luego de utilizar la fórmula para estimar la muestra óptima para una población conocida teniendo variables cualitativas, dicha muestra se seleccionó utilizando la técnica de selección aleatoria; es decir, cada unidad de análisis que conformará la población tendrá la misma oportunidad de ser

elegida para conformar la muestra y será seleccionada mediante el uso de los números aleatorios en igual cantidad a la muestra.

3.4.2. Técnicas de la Encuesta

Esta técnica pretende recopilar los datos tomando como referencia los indicadores de las variables consideradas en el estudio. A partir de ella el investigador obtiene los datos a través de un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a la muestra representativa.

3.4.3.- Instrumentos.

El instrumento para la técnica de la encuesta utilizado fue el Cuestionario el cual permitió recolectar y obtener datos de las unidades de análisis que conformaron la muestra seleccionada. Dicho cuestionario pasó por dos procesos, el primero validó el cuestionario mediante el juicio de expertos para validar el contenido del instrumento y el segundo consistió en obtener la confiabilidad interna del instrumento.

Validez

Para probar que los instrumentos de medición son válidos, éstos fueron sometidos a validez, el cual determinará si realmente el instrumento mide a las variables consideradas en el estudio, en ese sentido Hernández, Fernández y Baptista (2006) sostienen “La validez de contenido se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide.” (p. 278). En este aspecto, los instrumentos fueron validados por 5 expertos en los temas propuestos por la investigación como la Responsabilidad Social Corporativa y el desarrollo Urbano, obteniendo los puntajes entre 0 y 20, conforme a los señalado en el mismo instrumento que valida los cuestionarios es decir, el juicio de expertos evaluará el cuestionario y calificará de acuerdo a los criterios siguientes:

Criterio de evaluación	Valor del Puntaje
Nada	1
Bajo	2
Mediano	3
Alto	4
Muy alto	5

Posteriormente, se sumarán los puntajes y se determinará si los cuestionarios se aplican o no, para ello se consideró los siguientes rangos:

Rango	Criterio de aplicabilidad
a) De 01 a 09:	No válido, reformular
b) De 10 a 12:	No válido, modificar
c) De 12 a 15:	Válido, mejorar
d) De 15 a 18:	Válido, precisar
e) De 18 a 20:	Válido, aplicar

La evaluación de los 5 jueces se presenta en la siguiente tabla:

Experto	DNI	Calificación
- M. Sc. Luís Bazán Tanchiva	16662187	Aplicar
- Dra. Rocío Piguave Pérez	1307198224	Aplicar
- Dr. Andrés Venereo	1310371834	Aplicar
- Dr. Ebor Fairlie Frisancho	09434940	Aplicar
- Dr. Leoni Vicente Silva Rojas	07224944	Aplicar
Total:	-	Aplicar

Confiabilidad

Para determinar la confiabilidad del instrumento se realizó mediante el coeficiente de Alfa Cronbach, desarrollado por J. L. Cronbach, y produce valores que oscilan entre cero y uno. Es aplicable a escalas de varios valores posibles, por lo que puede ser utilizado para determinar la confiabilidad en escalas cuyas preguntas tienen como respuesta más de dos alternativas. El resultado de la fórmula determina el grado de consistencia y precisión:

Criterio de confiabilidad valores

No es confiable	-1.00	a	0.00
Baja confiabilidad	0.01	a	0.49
Moderada confiabilidad	0.50	a	0.75
Fuerte confiabilidad	0.76	a	0.89
Alta confiabilidad	0.90	a	1.00

Su fórmula es:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

α : Valor del coeficiente Cronbach para determinar la confiabilidad del instrumento, resultado de confiabilidad que puede ser expresado en %.

S_i^2 : Es la suma de varianzas de cada ítem.

S_t^2 : Es la varianza del total de filas (puntaje total de los jueces).

K : Es el número de preguntas o ítems.

Cuanto menor sea la variabilidad de respuesta de los encuestados, es decir haya homogeneidad en la respuestas dentro de cada ítem, mayor será el alfa de Cronbach.

Para efectos de la investigación se ha puesto a Confiabilidad dos instrumentos de medición, a saber:

- a) Cuestionario para describir la responsabilidad social corporativa
- b) Cuestionario para describir el desarrollo urbano

De esta manera, para cada una de estos criterios existe un instrumento para medir cada una de los componentes del aprendizaje con sus respectivos ítems.

Cuestionario	Número de ítems
a) Cuestionario para describir la responsabilidad social corporativa	9
b) Cuestionario para describir el desarrollo urbano	8

Para evaluar la fiabilidad de los cuestionarios se aplicó a 5 empleados, 1 proveedor, 1 cliente, 1 representante barrial, 1 conejal y 1 gerente, en total 10 personas como muestra piloto. Lo primero a tener en cuenta es el procedimiento de cuantificación de las respuestas, siguiendo las pautas indicadas:

Las preguntas de respuesta tienen un formato de respuesta de 5 categorías ordenadas. Del 1 al 5, dependiendo si el ítem mide de manera directa o inversa el rasgo que interesa.

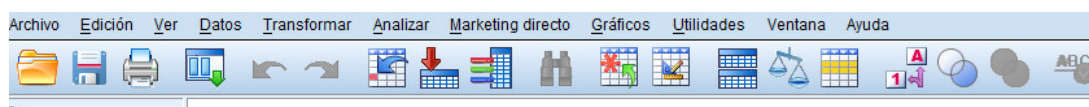
Análisis de las preguntas o preguntas:

La relación entre cada pregunta y el test se muestra en la Tabla que contiene los *Estadísticos total-elemento*. La primera columna contiene la puntuación media en test si eliminamos la pregunta, la siguiente columna es la varianza del test si eliminamos la pregunta, la columna tercera contiene el índice de homogeneidad corregido; es decir, la correlación entre la puntuación en una pregunta y la suma de las puntuaciones en las preguntas restantes.

Calculo del alfa de Cronbach para el Responsabilidad Social Corporativa.

La fig. 1 muestra un fichero de datos en SPSS donde los sujetos son las filas y las preguntas las columnas o preguntas del 1 al 10, éstas correspondieron al cuestionario para medir la *Responsabilidad Social Corporativa*.

Fig. 1 datos



	RSC1	RSC2	RSC3	RSC4	RSC5	RSC6	RSC7	RSC8	RSC9
1	1	3	1	1	2	3	2	3	3
2	1	2	2	1	2	3	2	3	3
3	3	2	2	2	3	3	3	2	2
4	2	2	2	2	2	2	2	3	3
5	2	2	2	2	2	2	2	2	3
6	1	1	1	1	3	2	2	1	1
7	2	2	2	2	2	2	2	3	1
8	2	2	2	2	2	3	3	3	3
9	2	2	2	2	2	2	2	2	1
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11									

Enseguida se llevó a cabo el análisis inicial de los 10 ítems en el SPSS. Al correr el programa los resultados se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
RSC1	17,70	10,011	,604	,779
RSC2	17,50	10,722	,628	,779
RSC3	17,70	10,456	,708	,770
RSC4	17,80	10,400	,632	,777
RSC5	17,30	12,900	,070	,833
RSC6	17,10	11,211	,535	,791
RSC7	17,30	10,900	,704	,776
RSC8	17,10	10,767	,455	,800
RSC9	17,30	10,011	,411	,819

El índice de homogeneidad corregido para la pregunta RSC3 es 0.708, lo que indica que hay una alta relación entre esta pregunta y los restantes. La última columna contiene el coeficiente alfa de Cronbach si eliminamos la pregunta. Por ejemplo, eliminar la pregunta RSC9 provoca que el coeficiente alfa de Cronbach pase a ser 0.819 en el test de 10 preguntas.

El coeficiente alfa de Cronbach del test inicial, compuesto por 10 preguntas, aparece en la Tabla 2. En nuestros datos, alcanza un valor de 0.811.

Tabla 2

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,811	10


El coeficiente alfa obtenido (0.811) es un valor alto, indicando que el test tiene alta consistencia interna. Las preguntas covarían fuertemente entre sí y, en general, todos ayudan a medir lo que mide el test.

Por lo tanto, el cuestionario acerca de la Responsabilidad Social Corporativa, es confiable.

Cálculo del alfa de Cronbach para describir el Desarrollo Urbano

La fig. 2 muestra el fichero de datos en SPSS donde los sujetos son las filas y las preguntas las columnas o preguntas del 1 al 8, éstas correspondieron al cuestionario para medir el *Desarrollo Urbano*.

Fig. 2 datos



	DU1	DU2	DU3	DU4	DU5	DU6	DU7	DU8	var
1	1	1	1	1	3	3	3	2	
2	1	1	1	1	1	1	1	1	
3	2	2	2	2	3	3	3	2	
4	2	2	2	2	3	3	3	1	
5	1	1	2	2	2	2	2	3	
6	2	2	1	1	3	3	3	2	
7	2	2	2	3	3	3	3	1	
8	1	1	2	2	2	2	2	1	
9	1	1	1	1	2	2	2	2	
10	1	3	3	3	3	3	3	2	
11									

Al “correr” el SPSS, los resultados se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 3

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
DU1	14,30	13,344	,459	,859
DU2	14,10	11,211	,778	,823
DU3	14,00	12,222	,565	,848
DU4	13,90	11,656	,569	,850
DU5	13,20	10,844	,859	,813
DU6	13,20	10,844	,859	,813
DU7	13,20	10,844	,859	,813
DU8	14,00	14,889	,000	,905

El coeficiente alfa de Cronbach del test inicial, compuesto por 8 preguntas, figura en la Tabla 4. En nuestros datos, alcanza un valor de 0.861.

Tabla 4

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,861	8

El coeficiente alfa obtenido (0.861) es un valor alto, indicando que el test tiene alta consistencia interna. Las preguntas covarían fuertemente entre sí y, en general, todos ayudan a medir lo que mide el test, Desarrollo Urbano

Por otro lado, para el procesamiento de los datos; se tabularon y organizaron en tablas unidimensionales y bidimensionales analizándose las variables para posteriormente emitir sus respectivas interpretaciones y así establecer la relación entre ellas mediante las técnicas estadísticas no paramétricas. **Anexo 2, y Anexo 3**

CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1. Análisis e interpretación de datos

Cuadro 4

Responsabilidad Social Corporativa de las empresas exportadoras de pescado de Manta - Ecuador respecto a la vinculación con la comunidad

		Existe vinculación con la comunidad					Total
		Muy alto	Alto	Mediano	Bajo	Nada	
Empleados	n	12	204	33	3	0	252
	%	4,8%	81,0%	13,1%	1,2%	0,0%	100,0%
Proveedores	n	5	69	9	1	0	84
	%	6,0%	82,1%	10,7%	1,2%	0,0%	100,0%
Clientes	n	6	84	14	1	0	105
	%	5,7%	80,0%	13,3%	1,0%	0,0%	100,0%
Rep_barrales	n	1	16	1	1	0	19
	%	5,3%	84,2%	5,3%	5,3%	0,0%	100,0%
Concejales	n	0	3	2	0	0	5
	%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Gerentes	n	1	5	0	0	0	6
	%	16,7%	83,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	n	25	381	59	6	0	471
	%	5,3%	80,9%	12,5%	1,3%	0,0%	100,0%

La vinculación de la empresa con la comunidad se expresa al ejecutar proyectos de bienestar social como educación y salud, así como capacitar a pobladores en oficios para que alcancen su bienestar personal. En ese sentido, el 80,9% de personas vinculadas a las empresas exportadoras de pescado sostienen que existe una alta vinculación entre empresa y comunidad. Por otro lado, solo el 1,3% de estas personas vinculadas a las empresas exportadoras de pescado señalaron que existe una baja vinculación de la empresa con la comunidad, mientras que el 5,3% indica que es muy alto la vinculación con la comunidad.

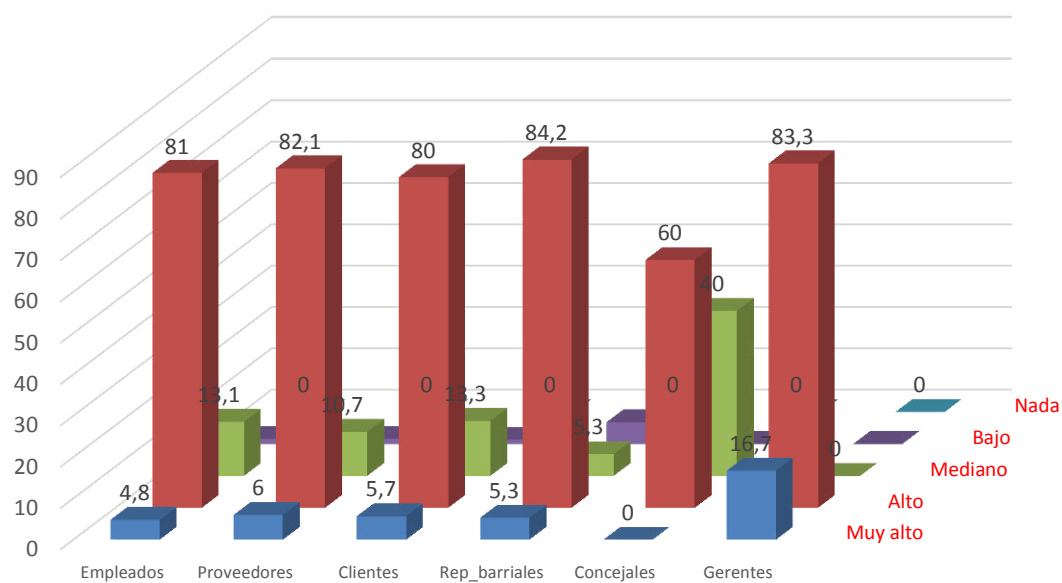


Figura 3. Responsabilidad Social Corporativa de las empresas exportadoras de pescado de Manta - Ecuador respecto a la vinculación con la comunidad

Cuadro 5

Responsabilidad Social Corporativa de las empresas exportadoras de pescado de Manta - Ecuador respecto a la Calidad de vida de los trabajadores.

		Calidad de vida de los trabajadores					Total
		Muy alto	Alto	Mediano	Bajo	Nada	
Empleados	n	43	166	43	0	0	252
	%	17,1%	65,9%	17,1%	0,0%	0,0%	100,0%
Proveedores	n	18	52	14	0	0	84
	%	21,4%	61,9%	16,7%	0,0%	0,0%	100,0%
Clientes	n	19	70	16	0	0	105
	%	18,1%	66,7%	15,2%	0,0%	0,0%	100,0%
Rep_barrales	n	4	12	3	0	0	19
	%	21,1%	63,2%	15,8%	0,0%	0,0%	100,0%
Concejales	n	0	4	1	0	0	5
	%	0,0%	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Gerentes	n	2	4	0	0	0	6
	%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	n	86	308	77	0	0	471
	%	18,3%	65,4%	16,3%	0,0%	0,0%	100,0%

La calidad de vida de los trabajadores se refleja en un buen clima organizacional en el que el trabajador se desenvuelve dentro de la empresa donde el talento humano es reconocido de acuerdo a sus capacidades cognitivas y habilidades, para el logro de las metas empresariales. En ese aspecto, el 65,4% de personas vinculadas a las empresas exportadoras de pescado sostienen que los trabajadores tienen una alta calidad de vida, el 18,3% indica que existe una muy alta calidad de vida, aunque un 16,3% de estas personas relacionadas con estas empresas exportadoras de pescado sostienen que la calidad de vida de los trabajadores es regular o medianamente regular.

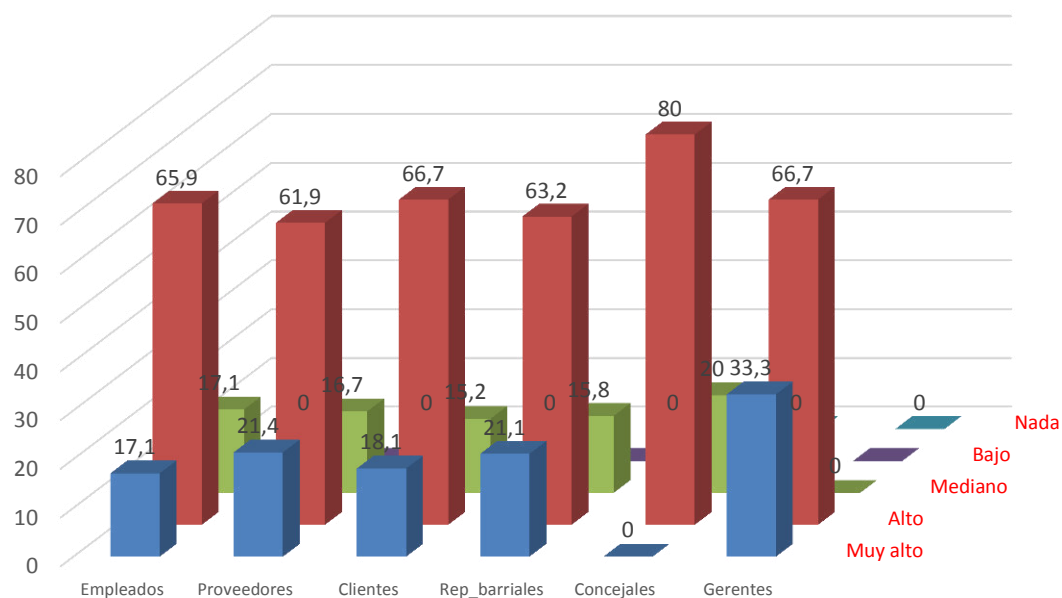


Figura 4. Responsabilidad Social Corporativa de las empresas exportadoras de pescado de Manta - Ecuador respecto a la Calidad de vida de los trabajadores

Cuadro 6

Responsabilidad Social Corporativa de las empresas exportadoras de pescado de Manta - Ecuador respecto a la preservación del medio ambiente

		Preservación del medio ambiente					Total
		Muy alto	Alto	Mediano	Bajo	Nada	
Empleados	n	0	196	56	0	0	252
	%	0,0%	77,8%	22,2%	0,0%	0,0%	100,0%
Proveedores	n	0	65	19	0	0	84
	%	0,0%	77,4%	22,6%	0,0%	0,0%	100,0%
Clientes	n	0	84	21	0	0	105
	%	0,0%	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Rep_barriales	n	0	16	3	0	0	19
	%	0,0%	84,2%	15,8%	0,0%	0,0%	100,0%
Concejales	n	0	4	1	0	0	5
	%	0,0%	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Gerentes	n	0	5	1	0	0	6
	%	0,0%	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	n	0	370	101	0	0	471
	%	0,0%	78,6%	21,4%	0,0%	0,0%	100,0%

El responsable consumo de agua potable, el manejo de materiales y residuos peligrosos obedecen a un adecuado sistema de gestión medioambiental que las empresas pesqueras deben asumir y ejecutar. Por lo tanto, la mayoría de personas vinculadas a las empresas exportadoras de pescado como el 78,6% sostienen que existe una alta preservación del medio ambiente, mientras que un menor porcentaje de aproximadamente, 21,4% señalan existe una regular preocupación por preservar el medio ambiente que los rodea.

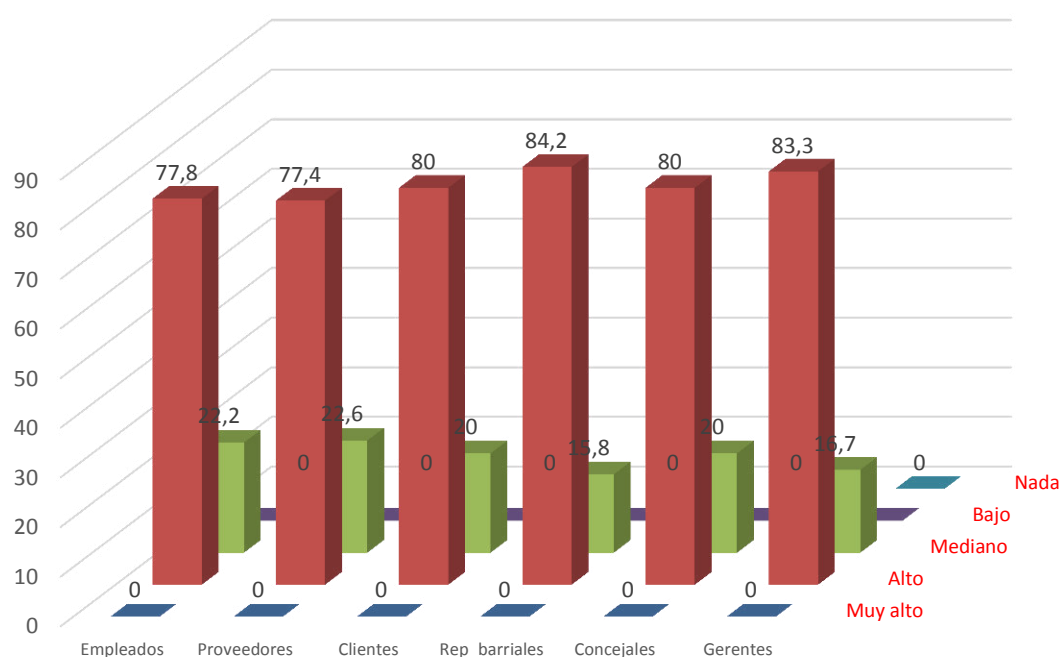


Figura 5. Responsabilidad Social Corporativa de las empresas exportadoras de pescado de Manta - Ecuador respecto a la preservación del medio ambiente

Cuadro 7

Existe Responsabilidad Social Corporativa en las empresas exportadoras de pescado de Manta - Ecuador

		Responsabilidad Social Corporativa					Total
		Muy alto	Alto	Mediano	Bajo	Nada	
Empleados	n	0	221	31	0	0	252
	%	0,0%	87,7%	12,3%	0,0%	0,0%	100,0%
Proveedores	n	0	74	10	0	0	84
	%	0,0%	88,1%	11,9%	0,0%	0,0%	100,0%
Clientes	n	0	93	12	0	0	105
	%	0,0%	88,6%	11,4%	0,0%	0,0%	100,0%
Rep_barrales	n	0	17	2	0	0	19
	%	0,0%	89,5%	10,5%	0,0%	0,0%	100,0%
Concejales	n	0	4	1	0	0	5
	%	0,0%	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Gerentes	n	0	6	0	0	0	6
	%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	n	0	415	56	0	0	471
	%	0,0%	88,1%	11,9%	0,0%	0,0%	100,0%

Una gran mayoría, 88,1%, de personas vinculadas a las empresas exportadoras de pescado sostienen que las empresas tienen una alta responsabilidad al ejecutar su Responsabilidad Social que les toca como el trabajo en conjunto con la comunidad en proyectos de salud y educación, y oficios laborales para las personas que lo necesiten dentro de la comunidad involucrada de igual manera mejorar la calidad de vida del trabajador de la empresa. Por otro lado, aproximadamente el 12% de personas vinculadas a las empresas exportadoras de pescado sostienen que existe una regular responsabilidad social de parte de las empresas, es decir, el papel que le toca a las empresas en realizar la responsabilidad social es limitado.

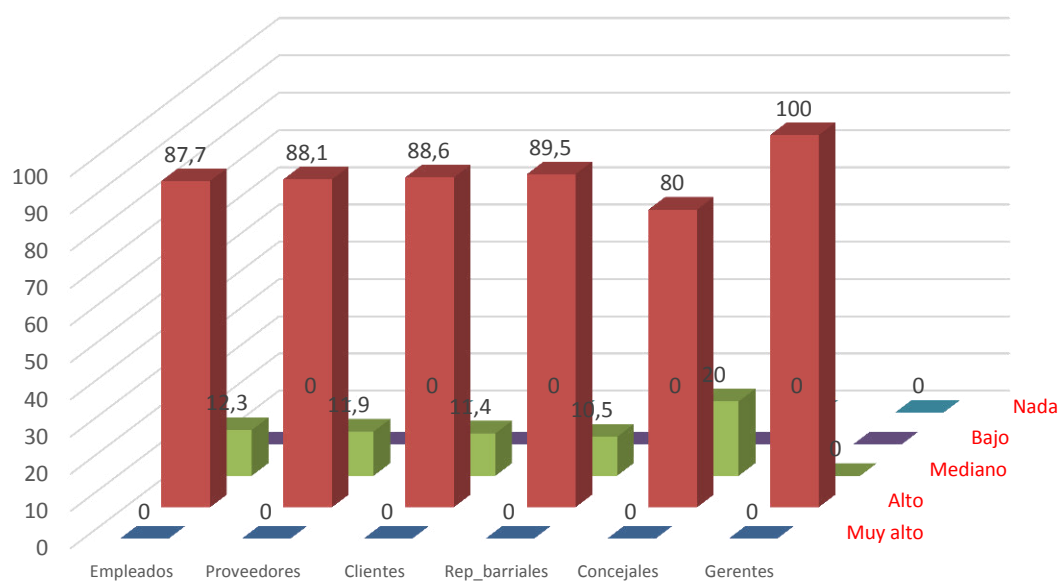


Figura 6. Existe Responsabilidad Social Corporativa en las empresas pesqueras exportadoras de pescado de Manta - Ecuador

Cuadro 8

Desarrollo Urbano en la ciudad de Manta - Ecuador respecto al uso del suelo urbano

		Uso del suelo urbano					Total
		Muy alto	Alto	Mediano	Bajo	Nada	
Empleados	n	0	65	171	16	0	252
	%	0,0%	25,8%	67,9%	6,3%	0,0%	100,0%
Proveedores	n	0	26	52	6	0	84
	%	0,0%	31,0%	61,9%	7,1%	0,0%	100,0%
Clientes	n	0	30	70	5	0	105
	%	0,0%	28,6%	66,7%	4,8%	0,0%	100,0%
Rep_barrales	n	0	6	12	1	0	19
	%	0,0%	31,6%	63,2%	5,3%	0,0%	100,0%
Concejales	n	0	1	3	1	0	5
	%	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	0,0%	100,0%
Gerentes	n	0	3	2	1	0	6
	%	0,0%	50,0%	33,3%	16,7%	0,0%	100,0%
Total	n	0	131	310	30	0	471
	%	0,0%	27,8%	65,8%	6,4%	0,0%	100,0%

El 65,8% de personas vinculadas a las empresas exportadoras de pescado sostienen que las empresas usan el suelo urbano en conjunto con las viviendas de la comunidad. El 27,8% sostiene que es alto el uso del suelo en el desarrollo urbano concerniente a las empresas exportadoras de pescado, y, por otro lado, solo un 6,4% de personas vinculadas a las empresas exportadoras de pescado afirman que el suelo urbano que ocupan es poco o bajo, pues se encuentran localizados en un área industrial.

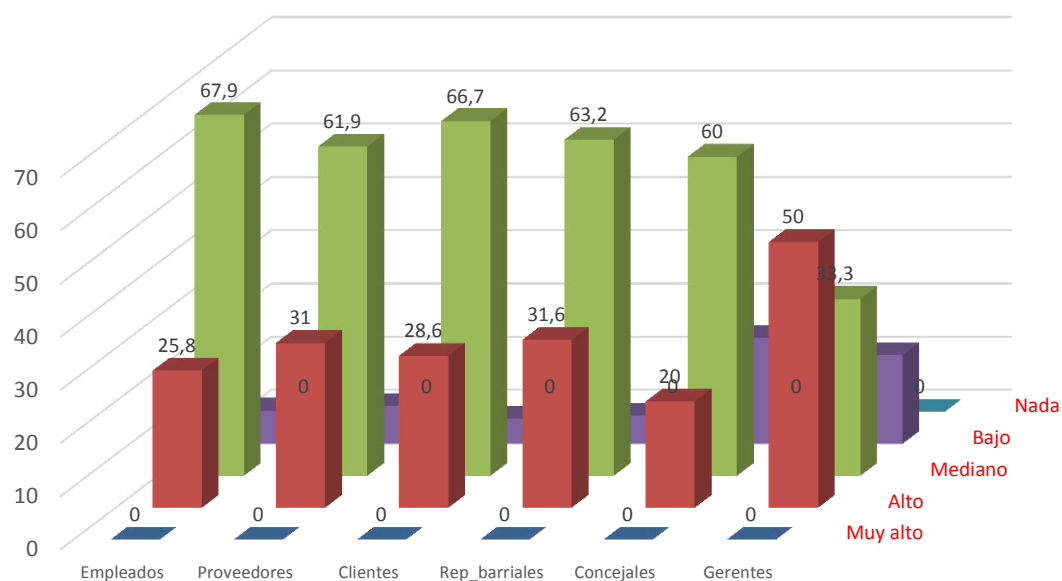


Figura 7. Desarrollo Urbano en la ciudad de Manta - Ecuador respecto al uso del suelo urbano.

Cuadro 9

Desarrollo Urbano en la ciudad de Manta - Ecuador respecto al uso del sistema vial.

		Sistema Vial					Total
		Muy alto	Alto	Mediano	Bajo	Nada	
Empleados	n	26	186	40	0	0	252
	%	10,3%	73,8%	15,9%	0,0%	0,0%	100,0%
Proveedores	n	9	63	12	0	0	84
	%	10,7%	75,0%	14,3%	0,0%	0,0%	100,0%
Clientes	n	10	80	15	0	0	105
	%	9,5%	76,2%	14,3%	0,0%	0,0%	100,0%
Rep_barrales	n	3	12	4	0	0	19
	%	15,8%	63,2%	21,1%	0,0%	0,0%	100,0%
Concejales	n	0	5	0	0	0	5
	%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Gerentes	n	0	5	1	0	0	6
	%	0,0%	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%	100,0%
		n	48	351	72	0	471
		%	10,2%	74,5%	15,3%	0,0%	100,0%

El 10,2% de las personas encuestadas asume que es muy alto el desarrollo urbano respecto al uso del sistema vial, el 74,5% de personas vinculadas a las empresas exportadoras de pescado sostienen que existe un adecuado sistema vial en la ciudad de Manta, por otro lado, solo un 15,3% de personas vinculadas a las empresas exportadoras de pescado sostienen que existe un mediano sistema vial en su ciudad, es probable que estas personas realicen sus actividades alrededor de las empresas pesqueras localizados en un área industrial.

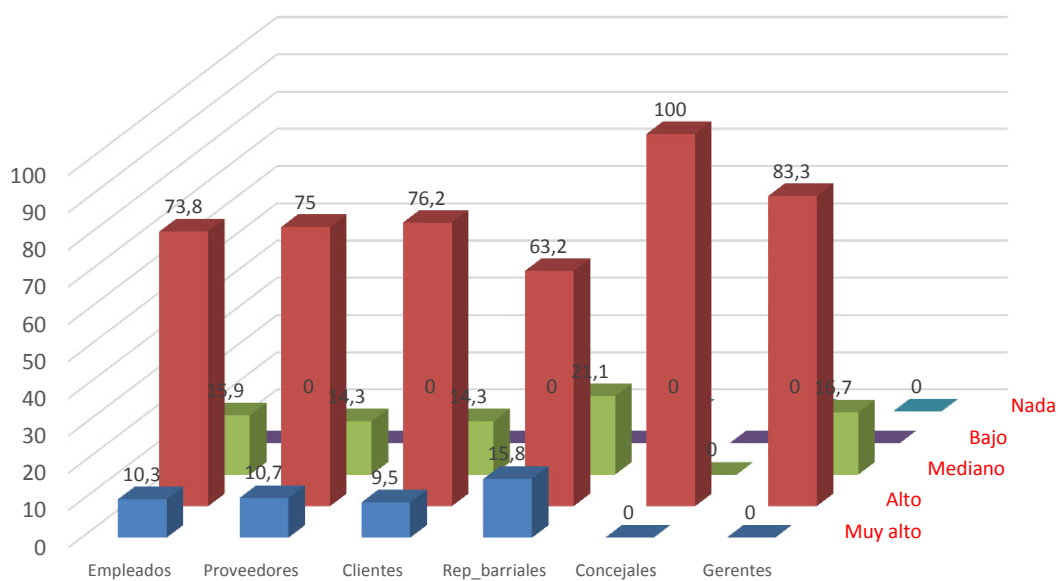


Figura 8. Desarrollo Urbano en la ciudad de Manta - Ecuador respecto al uso del sistema vial.

Cuadro 10

Desarrollo Urbano en la ciudad de Manta - Ecuador respecto al uso de los servicios públicos

		Servicios Públicos					Total
		Muy alto	Alto	Mediano	Bajo	Nada	
Empleados	n	0	40	176	36	0	252
	%	0,0%	15,9%	69,8%	14,3%	0,0%	100,0%
Proveedores	n	0	13	54	16	1	84
	%	0,0%	15,5%	64,3%	19,0%	1,2%	100,0%
Clientes	n	0	18	71	16	0	105
	%	0,0%	17,1%	67,6%	15,2%	0,0%	100,0%
Rep_barrales	n	0	5	10	4	0	19
	%	0,0%	26,3%	52,6%	21,1%	0,0%	100,0%
Concejales	n	0	0	4	1	0	5
	%	0,0%	0,0%	80,0%	20,0%	0,0%	100,0%
Gerentes	n	0	1	3	2	0	6
	%	0,0%	16,7%	50,0%	33,3%	0,0%	100,0%
Total	n	0	77	318	75	1	471
	%	0,0%	16,3%	67,5%	15,9%	0,2%	100,0%

El 16,3% de los encuestados sostiene que es alto el desarrollo urbano respecto al uso de los servicios públicos, mientras que el 67,5% de personas vinculadas a las empresas exportadoras de pescado sostienen que los servicios públicos tienen un mediano servicio en la ciudad de Manta, es decir, no es tan bueno, por otro lado el 15,9% asume que es bajo el desarrollo urbano respecto al uso de los servicios públicos, y el 0,2% de personas vinculadas a las empresas exportadoras de pescado señalaron que no existe desarrollo urbano respecto al uso de los servicios públicos en la ciudad de Manta en cuanto a barrido y limpieza, tratamiento de los residuos sólidos y mantenimiento del alumbrado público en la ciudad de Manta Ecuador.

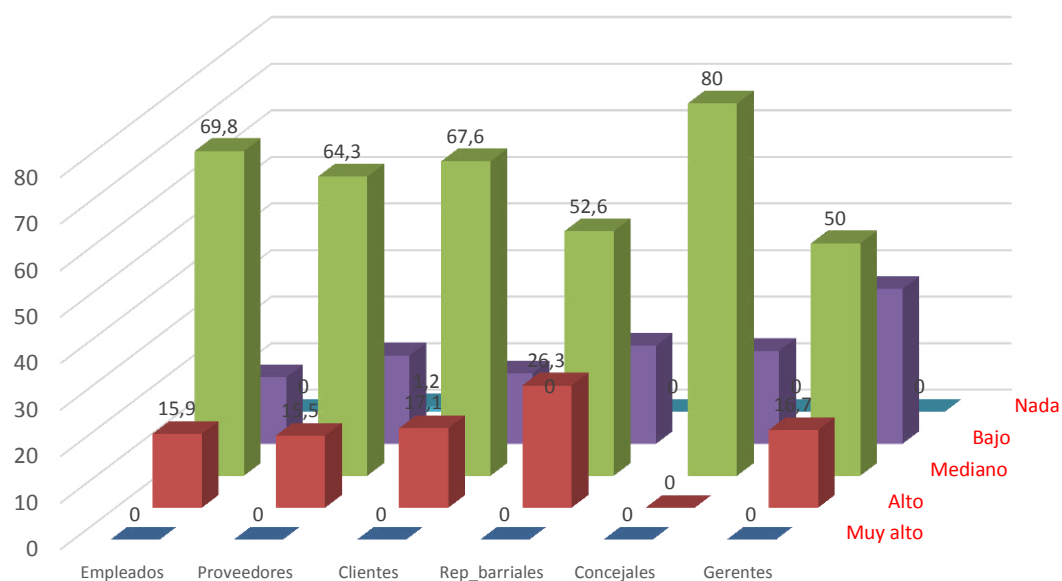


Figura 9. Desarrollo Urbano en la ciudad de Manta - Ecuador respecto al uso de los servicios públicos

Cuadro 11

Existe Desarrollo Urbano en la ciudad de Manta. Ecuador

		Desarrollo Urbano					Total
		Muy alto	Alto	Mediano	Bajo	Nada	
Empleados	n	0	45	207	0	0	252
	%	0,0%	17,9%	82,1%	0,0%	0,0%	100,0%
Proveedores	n	0	22	62	0	0	84
	%	0,0%	26,2%	73,8%	0,0%	0,0%	100,0%
Clientes	n	0	18	87	0	0	105
	%	0,0%	17,1%	82,9%	0,0%	0,0%	100,0%
Rep_barrales	n	0	4	15	0	0	19
	%	0,0%	21,1%	78,9%	0,0%	0,0%	100,0%
Concejales	n	0	1	4	0	0	5
	%	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Gerentes	n	0	1	5	0	0	6
	%	0,0%	16,7%	83,3%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	n	0	91	380	0	0	471
	%	0,0%	19,3%	80,7%	0,0%	0,0%	100,0%

El desarrollo que sufre una comunidad o la falta de éste se debe a múltiples factores, uno de ellos es la presencia de empresas que generen riqueza para la ciudad o su entorno, pero con responsabilidad. La generación de riqueza afecta directamente a la comunidad en especial a sus ingresos. Por tanto, el 80,7% de personas vinculadas a las empresas exportadoras de pescado sostienen que la ciudad ha alcanzado un mediano desarrollo, mientras que un 19,3% afirma que Manta ha alcanzado un alto desarrollo urbano, pues cuentan con todos los servicios públicos y vías de acceso para entrar y salir de la ciudad así como las empresas exportadoras de pescado.

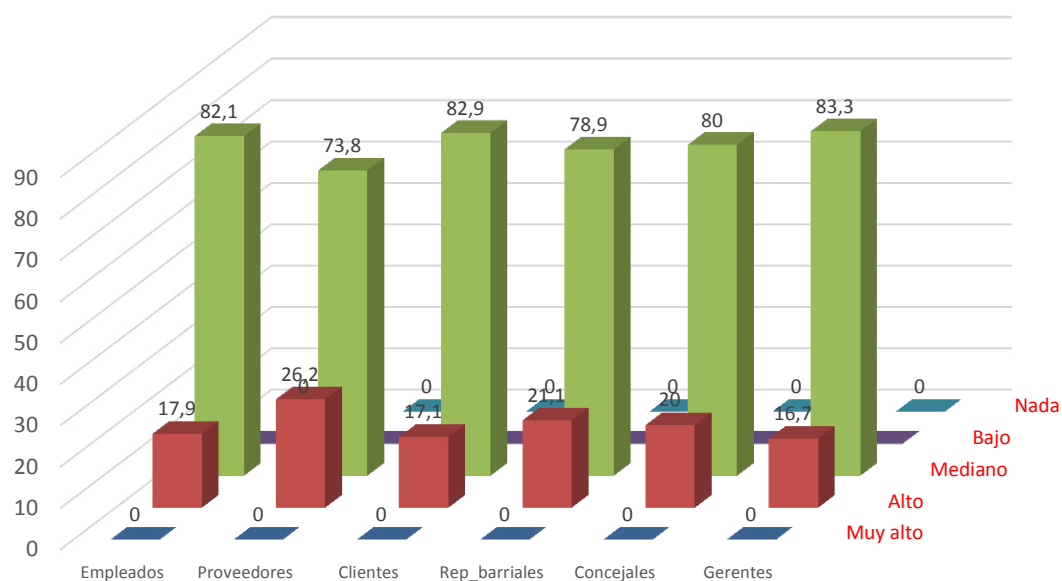


Figura 9. Existe Desarrollo Urbano en la ciudad de Manta. Ecuador

4.1.2. Discusión de resultados

1.- La responsabilidad social practicada por las empresas en general ayudan en gran medida a mitigar los impactos ambientales con la participación de las comunidades localizadas alrededor de ellas. En particular las empresas exportadoras de pescado de la ciudad de Manta en su mayoría se encuentran en proceso de ejecución y otras se encuentran ejecutando planes de responsabilidad social.

De esta forma, el impacto que genera en los habitantes y en la comunidad es diversa, sin embargo los resultados de la investigación tratan de una visión general, pues la población objeto de estudio comprende desde los gerentes de estas empresas hasta los concejales de Manta que también tienen una apreciación sobre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y lo que el ayuntamiento hace por la ciudad.

Entonces, el 80.9% de la percepción que tiene la población (gerentes, empleados, clientes y proveedores de las empresas pesqueras, así como representantes barriales y concejales) que la responsabilidad social realizada por estas empresas, se encuentra vinculada con la comunidad como lo señala Sánchez (2012) “La Responsabilidad Social Empresarial, es un modelo de gestión empresarial que permite mejorar la calidad de vida de los empleados y la comunidad del área de influencia en armonía con la naturaleza”, precisamente la población está de acuerdo en este mejoramiento de la calidad de vida en la ciudad de Manta (Ecuador), al mostrar un desarrollo urbano en cuanto al mismo suelo urbano que ha adquirido un valor impresionante dentro de la ciudad de la mano con el Estado quien es el único autorizado y encargado de asegurar la libre movilidad de todos los actores que pertenecen al sistema vial. (SPPAT, 2005)

Con lo antes descrito, se puede decir que el desarrollo urbano de la mano con el uso el suelo urbano, marchan juntos con el crecimiento de la

ciudad y de la situación económica que la ciudad vive, que a decir de Brooks (2005) “el desarrollo urbano es requirente debido al crecimiento de la población, por lo que se presentan diversas críticas al sistema”.

2.- El nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la Calidad de vida de los trabajadores influye de manera favorable en el nivel de desarrollo urbano que según el 65,45% de la población de estudio sostiene existe un alto nivel del adecuado uso del sistema vial de la ciudad de Manta, Ecuador. Sin embargo, la calidad de vida, no solo es desarrollo urbano sino mucho más y que de alguna manera, convergen en que los servicios que prestan las ciudades aunque no son determinantes ayudan o contribuyen en la calidad de vida de los trabajadores, aportando en el mejoramiento del talento humano y en los programas de prevención y mitigación de los riesgos que se puedan presentar elevando el bienestar de la población en un periodo determinado. En general, se puede inferir que la Responsabilidad Social Corporativa, es un modelo de gestión empresarial que permite mejorar la calidad de vida de los trabajadores y la comunidad que lo rodea en armonía con el medio ambiente.

En ese sentido, “Los elementos de la red vial en el territorio determinan de manera positiva o negativamente el repartimiento de la utilización del suelo, orientando a los procedimientos de urbanización” (Hernández, 2010, p. 1).

3.- El nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto al alto nivel de preservación del medio ambiente que sostiene el 78.6% de la población objeto de estudio y el nivel de desarrollo urbano respecto al mediano uso de los servicios públicos que afirma el 67.5%, de la ciudad de Manta, Ecuador, muestran que ambos factores marchan linealmente y como lo afirma Annan (2003) “las empresas tienen la responsabilidad de conservar una orientación preventiva enfocada a la protección medioambiental. De manera que promuevan mayor responsabilidad ambiental, favoreciendo el desarrollo y la difusión de tecnologías consideradas con el medio ambiente”.

4.- El compromiso de aplicar la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas exportadoras de pescado en contribuir con el mejoramiento social, económico y ambiental de la comunidad es un acto de retribución por generar de alguna manera contaminación para la mayoría de pobladores ubicados alrededor de estas empresas. Los resultados de la investigación dan luces que la población de estudio mostraron concordancia en cuanto a que estas empresas se encuentran vinculadas con la comunidad no solo en la preservación del medio ambiente sino también en temas de capacitación a los pobladores para el cuidado de ella, lo que finalmente conlleva al respeto por las personas y sus derechos. Sobre este aspecto Accinelli y De La Fuente (citado por Ojeda y Lira, 2014), sostienen:

La responsabilidad social se encuentra básicamente vinculada al concepto de desarrollo sustentable, a causa que las empresas tienen que orientar sus operaciones para beneficiar el desarrollo económico, así como asegurar la protección del medio ambiente y el respeto social, involucrados los derechos humanos y los intereses de los consumidores

Entonces, una correcta aplicación de Responsabilidad Social Corporativa con la participación activa de sus vecinos no hace más que contribuir con el equilibrio entre el aspecto económico, físico y social de la comunidad de Manta, es decir, sin conflictos por contaminación, territorio o seguridad, este equilibrio convierte a la ciudad en sustentable, donde el suelo urbano con sus respectivos servicios públicos y un sistema vial adecuado para la ciudad, se logra el Desarrollo Urbano que toda ciudad persigue y que: incluye temas importantes como el urbanismo, la densidad, la complejidad, los usos mixtos, las zonas verdes estructuradas, la optimización de redes, los equipamientos integrados, el tráfico sostenible, la gestión de los residuos, entre otros. (Higueras, 2009, p. 7).

De esta manera, la responsabilidad Social corporativa de las empresas pesqueras exportadoras de la Ciudad de Manta en coordinación con sus vecinos se encuentra contribuyendo en el desarrollo urbano de la ciudad.

4.2. Prueba de hipótesis

Hipótesis secundaria 1:

H_0 : El nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la vinculación con la comunidad no influye de manera favorable en el nivel de desarrollo urbano respecto al uso del suelo urbano de la ciudad de Manta, Ecuador.

H_1 : El nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la vinculación con la comunidad influye de manera favorable en el nivel de desarrollo urbano respecto al uso del suelo urbano de la ciudad de Manta, Ecuador.

Cuadro 12

Nivel de vinculación, de las empresas exportadoras de pescado con la comunidad y la existencia de desarrollo urbano

Nivel de vinculación con la comunidad	Existe desarrollo urbano					Total
	Muy alto	Alto	Mediano	Bajo	Nada	
Muy alto	0	25	0	0	0	25
Alto	0	85	266	30	0	381
Mediano	0	15	44	0	0	59
Bajo	0	6	0	0	0	6
Nada	0	0	0	0	0	0
Total	0	131	310	30	0	471

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
2. Estadística de prueba: Se escoge la prueba de Rangos señalados y pares igualados de Wilcoxon debido a la presencia de puntajes de diferencia de dos muestras relacionadas, donde cada sujeto es su propio control.

$$Z = \frac{T - \frac{n(n+1)}{4}}{\sqrt{\frac{n(n+1)(2n+1)}{24}}}$$

Donde:

T : Suma más pequeña de los rangos señalados.

n : Muestra óptima y a la vez el número de pares.

3. Nivel de significancia: sean $\alpha = 0.05$; $n = 471$

4. Distribución muestral: Conforme a la hipótesis nula, los valores de Z calculados en la fórmula anteriormente señalada están distribuidos normalmente con media cero y varianza de uno.

5. Regla de decisión: A un nivel de significancia de 0.05, Rechazar hipótesis nula (H_0) si la probabilidad asociada a Z ; $p < \alpha$.

6. Cálculo de la estadística de prueba. Al “correr” el SPSS con los datos tenemos:

Cuadro 13

Rangos obtenidos al cálculo de Wilcoxon

	N	Rango promedio	Suma de rangos
Rangos negativos	21 ^a	202,36	4249,50
DU - VC Rangos positivos	321 ^b	169,48	54403,50
Empates	129 ^c		
Total	471		

a. $DU < VC$

b. $DU > VC$

c. $DU = VC$

Cuadro 14

Estadísticos de contraste^a

	DU - VC
Z	-15,121 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	1,170E-051

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

$$Z = \frac{T - \frac{471*(471+1)}{4}}{\sqrt{\frac{471*(471+1)(2*471+1)}{24}}} = -15,121$$

7. Decisión estadística: Dado que la probabilidad asociada a Z es $p=1,170E-051 < 0.05$ se rechaza H_0 .

8. Conclusión: El nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la vinculación con la comunidad influye de manera favorable en el nivel de desarrollo urbano respecto al uso del suelo urbano de la ciudad de Manta, Ecuador.

Hipótesis secundaria 2:

H₀: El nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la Calidad de vida de los trabajadores no influye de manera favorable en el nivel de desarrollo urbano respecto al uso del sistema vial de la ciudad de Manta, Ecuador.

H₁: El nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la Calidad de vida de los trabajadores influye de manera favorable en el nivel de desarrollo urbano respecto al uso del sistema vial de la ciudad de Manta, Ecuador.

Cuadro 15

Nivel de preservación del medio ambiente de las empresas exportadoras de pescado y la existencia de desarrollo urbano

Nivel de preservación del medio ambiente	Existe desarrollo urbano					Total
	Muy alto	Alto	Mediano	Bajo	Nada	
Muy alto	22	49	15	0	0	86
Alto	0	266	42	0	0	308
Mediano	26	36	15	0	0	77
Bajo	0	0	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0	0	0
Total	48	351	72	0	0	471

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
2. Estadística de prueba: Se escoge la prueba de Rangos señalados y pares igualados de Wilcoxon debido a la presencia de puntajes de diferencia de dos muestras relacionadas, donde cada sujeto es su propio control.

$$Z = \frac{T - \frac{n(n+1)}{4}}{\sqrt{\frac{n(n+1)(2n+1)}{24}}}$$

Dónde:

T : Suma más pequeña de los rangos señalados.

n : Muestra óptima y a la vez el número de pares.

3. Nivel de significancia: sean $\alpha = 0.05$; $n=471$

4. Distribución muestral: Conforme a la hipótesis nula, los valores de Z calculados en la fórmula anteriormente señalada están distribuidos normalmente con media cero y varianza de uno.

5. Regla de decisión: A un nivel de significancia de 0.05, Rechazar hipótesis nula (H_0) si la probabilidad asociada a Z ; $p < \alpha$.

6. Cálculo de la estadística de prueba. Al “correr” los datos con el SPSS tenemos:

Cuadro 16

Rangos obtenidos al cálculo de Wilcoxon

	N	Rango promedio	Suma de rangos
Rangos negativos	62 ^a	99,23	6152,00
DU - PMA Rangos positivos	106 ^b	75,89	8044,00
Empates	303 ^c		
Total	471		

a. $DU < PMA$

b. $DU > PMA$

c. $DU = PMA$

Cuadro 17

Estadísticos de contraste^a

	DU - PMA
Z	-1,589 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,112

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

$$Z = \frac{T - \frac{471*(471+1)}{4}}{\sqrt{\frac{471*(471+1)(2*471+1)}{24}}} = -1,589$$

7. Decisión estadística: Dado que la probabilidad asociada a Z es $p = 0,112 < 0.05$ se acepta H_0 .

8. Conclusión: El nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la Calidad de vida de los trabajadores no influye de manera favorable en el nivel de desarrollo urbano respecto al uso del sistema vial de la ciudad de Manta, Ecuador.

Hipótesis secundaria 3:

- H₀** : El nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la preservación del medio ambiente no influye de manera favorable en el nivel de desarrollo urbano respecto al uso de los servicios públicos de la ciudad de Manta, Ecuador.
- H₁** : El nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la preservación del medio ambiente influye de manera favorable en el nivel de desarrollo urbano respecto al uso de los servicios públicos de la ciudad de Manta, Ecuador.

Cuadro 18

Nivel de preservación del medio ambiente de las empresas exportadoras de pescado y la existencia de desarrollo urbano

Nivel de preservación del medio ambiente	Existe desarrollo urbano					Total
	Muy alto	Alto	Mediano	Bajo	Nada	
Muy alto	0	0	0	0	0	0
Alto	0	77	218	74	1	370
Mediano	0	0	100	1	0	101
Bajo	0	0	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0	0	0
Total	0	77	318	75	1	471

9. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
10. Estadística de prueba: Se escoge la prueba de Rangos señalados y pares igualados de Wilcoxon debido a la presencia de puntajes de diferencia de dos muestras relacionadas, donde cada sujeto es su propio control.

$$Z = \frac{T - \frac{n(n+1)}{4}}{\sqrt{\frac{n(n+1)(2n+1)}{24}}}$$

Dónde:

T : Suma más pequeña de los rangos señalados.

n : Muestra óptima y a la vez el número de pares.

11. Nivel de significancia: sean $\alpha = 0.05$; $n=471$

12. Distribución muestral: Conforme a la hipótesis nula, los valores de Z calculados en la fórmula anteriormente señalada están distribuidos normalmente con media cero y varianza de uno.

13. Regla de decisión: A un nivel de significancia de 0.05, Rechazar hipótesis nula (H_0) si la probabilidad asociada a Z ; $p < \alpha$.

14. Cálculo de la estadística de prueba. Al “correr” los datos con el SPSS tenemos:

Cuadro 19

Rangos obtenidos al cálculo de Wilcoxon

	N	Rango promedio	Suma de rangos
Rangos negativos	0 ^a	,00	,00
DU - PMA Rangos positivos	294 ^b	147,50	43365,00
Empates	177 ^c		
Total	471		

a. DU < PMA

b. DU > PMA

c. DU = PMA

Cuadro 20**Estadísticos de contraste^a**

	DU - PMA
Z	-15,725 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	1,019E-055

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

$$Z = \frac{T - \frac{471 * (471 + 1)}{4}}{\sqrt{\frac{471 * (471 + 1) * (2 * 471 + 1)}{24}}} = -75,725$$

15. Decisión estadística: Dado que la probabilidad asociada a Z es $p = 1,019E-055 < 0.05$ se rechaza H_0 .

16. Conclusión: El nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la preservación del medio ambiente influye de manera favorable en el nivel de desarrollo urbano respecto al uso de los servicios públicos de la ciudad de Manta, Ecuador.

Hipótesis General:

H₀: El buen nivel de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas exportadoras de pescado, influye de manera favorable en el desarrollo urbano de la ciudad de Manta – Ecuador.

H₁: El buen nivel de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas exportadoras de pescado, influye de manera favorable en el desarrollo urbano de la ciudad de Manta – Ecuador.

Cuadro 21

Nivel de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas exportadoras de pescado y la existencia de desarrollo urbano

Nivel de Responsabilidad Social Corporativa	Existe desarrollo urbano					Total
	Muy alto	Alto	Mediano	Bajo	Nada	
Muy alto	0	0	0	0	0	0
Alto	0	50	365	0	0	415
Mediano	0	41	15	0	0	56
Bajo	0	0	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0	0	0
Total	0	91	380	0	0	471

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
2. Estadística de prueba: Se escoge la prueba de Rangos señalados y pares igualados de Wilcoxon debido a la presencia de puntajes de diferencia de dos muestras relacionadas, donde cada sujeto es su propio control.

$$Z = \frac{T - \frac{n(n+1)}{4}}{\sqrt{\frac{n(n+1)(2n+1)}{24}}}$$

Dónde:

T : Suma más pequeña de los rangos señalados.

n: Muestra óptima y a la vez el número de pares.

3. Nivel de significancia: sean $\alpha = 0.05$; $n = 471$

4. Distribución muestral: Conforme a la hipótesis nula, los valores de Z calculados en la fórmula anteriormente señalada están distribuidos normalmente con media cero y varianza de uno.

5. Regla de decisión: A un nivel de significancia de 0.05, Rechazar hipótesis nula (H_0) si la probabilidad asociada a Z; $p < \alpha$.

6. Cálculo de la estadística de prueba. Al “correr” los datos con el SPSS tenemos:

Cuadro 22

Rangos obtenidos al cálculo de Wilcoxon

		N	Rango promedio	Suma de rangos
	Rangos negativos	41 ^a	203,50	8343,50
DU - RSC	Rangos positivos	365 ^b	203,50	74277,50
	Empates	65 ^c		
	Total	471		

a. $DU < RSC$

b. $DU > RSC$

c. $DU = RSC$

Cuadro 23

Estadísticos de contraste^a

	DU - RSC
Z	-16,080 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	3,532E-058

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

$$Z = \frac{T - \frac{471*(471+1)}{4}}{\sqrt{\frac{471*(471+1)(2*471+1)}{24}}} = -16,080$$

7. Decisión estadística: Dado que la probabilidad asociada a Z es $p = 3,532E-058 < 0.05$ se rechaza H_0 .

8. Conclusión: El buen nivel de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas exportadoras de pescado, influye de manera favorable en el desarrollo urbano de la ciudad de Manta – Ecuador.

4.3.- Presentación de resultados

La presentación de resultados está dada en el Anexo 4, que no es otra cosa sino la tabulación de cada una de las encuestas aplicadas de conformidad al instrumento cuestionario de preguntas.

CAPITULO 5: IMPACTOS

5.1.- Propuesta para la solución del problema

5.1.1.- Situación actual

La empresa está comprometida con el bienestar familiar de los trabajadores, el bienestar social y por el último pero el no menos importante, lo constituye la protección al medio ambiente como el agua, aire y el suelo. El equilibrio con las personas y el medio ambiente coadyuvan al desarrollo económico de los grupos de interés localizados no solo en el entorno próximo cercano sino también a nivel regional, donde ese encuentra localizada la ciudad de Manta- Ecuador.

Como parte de su sistema de gestión, la empresa promueve políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) con reglas claras y precisas fácilmente auditables, por cualquier institución pública o privada, así como la ejecución de programas sociales realizadas periódicamente en conjunto con los representantes de las comunidades del entorno los que constituyen y conforman junto con sus habitantes el eje principal de estos programas sociales, siempre con planificación y monitoreo de las estrategias establecidas en periodos de fácil culminación.

La implementación del programa de Responsabilidad Social Corporativa realiza trabajos no solo con la comunidad de su entorno sino que además coordina con asociaciones civiles sin fines de lucro, ONG's, colectivos ciudadanos, entidades privadas y públicas que permitan promover y ejecutar iniciativas sociales en la industria de las conservas de pescado de tal manera que minimicen las brechas sociales, económicas y tecnológicas entre las comunidades del entorno de la empresa.

De esta manera la empresa acude y trabaja de manera coordinada las diversas demandas de las comunidades desde la perspectiva de salud,

educación, respeto al medio ambiente, como el cuidar y apreciar el agua, a no contaminar los suelos y el aire, los que finalmente beneficiarán a todos sin distinción de alguna clase. En ese sentido, la empresa de manera implícita actúa en beneficio de los derechos humanos, de la integración entre las personas tanto de los trabajadores y no trabajadores.

5.1.2.- CARACTERÍSTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El concepto de la responsabilidad social ha evolucionado significativamente a partir de la última mitad del siglo XX hasta la actualidad, a causa de la interacción de las empresas privadas con las poblaciones de las ciudades, acontecimientos corporativos y las crisis producidas por la falta de responsabilidad de varios empresarios en cuanto a contaminación ambiental llámese el agua, aire o el suelo. Ante esta situación, era necesario buscar un término que las empresas contaminantes dejarán de hacerlo o por lo menos tomar conciencia de la responsabilidad que tenían sobre la contaminación.

De esta manera, poco a poco ante la presencia de daños ambientales por parte de las empresas, surge el concepto de Responsabilidad Social Corporativa. Así, Chacón (citado por Carneiro, 2004) sostiene que la RSC es “la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y morales en sus operaciones comerciales y en las relaciones con sus interlocutores” (p.32). En ese sentido, las empresas ante las exigencias de los grupos de interés se han visto en la obligación de coordinar y trabajar de manera mancomunada con las comunidades que se encuentran alrededor de estas mismas empresas para beneficio de ambos dentro de una sociedad que cada vez más claman por un ambiente cada vez más saludable.

La mayoría de las definiciones de la RSC o Responsabilidad Social de las Empresas entienden este concepto como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su

cumplimiento invirtiendo «más» en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores.

Por otro lado, de acuerdo al Pacto Mundial propuesto por el Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan en el Foro Económico Mundial el 31 de enero de 1999, las empresas privadas aportarían con las organizaciones de las Naciones Unidas, las organizaciones laborales y la sociedad civil promoverían los principios sociales y ambientales de carácter universal.

El mencionado Pacto Mundial tiene la finalidad de emplear la fuerza de la colectividad para promover la responsabilidad cívica de las empresas de manera que puedan aportar a la solución de los desafíos que propone la globalización.

De este modo, el sector privado en coordinación con otras actividades de la sociedad puede aportar a lograr una economía mundial más sostenible e inclusiva. Por lo que el pacto mundial se enfoca principalmente en la “responsabilidad pública, en la transparencia y en la sana defensa de los propios intereses de las empresas, las organizaciones laborales y la sociedad civil para promover y ejecutar conjuntamente medidas encaminadas al logro de los principios en que se basa (...)”. (Annan, 2003, p. 2)

Entre los principios que destacan del Pacto Mundial, se encuentran los derechos humanos, por lo que las empresas tienen que apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia, evitando la complicidad de la vulneración de los derechos humanos.

Por otro lado, en cuanto a las relaciones laborales, las empresas tienen la obligación de contribuir con la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva, así como

evitar todo tipo de trabajo obligado o ejecutado bajo violencia. (Annan, 2003, p. 2)

En cuanto al medio ambiente, las empresas tienen la responsabilidad de conservar una orientación preventiva enfocada a la protección medioambiental. De manera que promuevan mayor responsabilidad ambiental, favoreciendo el desarrollo y la difusión de tecnologías consideradas con el medio ambiente. (Annan, 2003, p. 2)

Por otro lado, desde el enfoque geográfico del desarrollo de las normas e iniciativas, la Comisión de las Comunidades Europeas en el conocido “Libro Verde” establece un “Marco Europeo para la responsabilidad social de las empresas”, indicando que el actual entorno globalizado ha empezado a reconocer la responsabilidad social como un factor con gran valor económico.

De este modo, la Unión Europea denomina a la responsabilidad social como aquel componente estratégico inmerso en el desarrollo de la estrategia empresarial y la gestión de la misma, por lo que resulta totalmente rentable en el aspecto económico a cualquier empresa ejecutar una gestión socialmente responsable, enfocada en fines económicos, sociales y medioambientales.

Las norma ISO 26000, es una norma internacional cuyo objetivo principal es la de orientar sobre responsabilidad social a las organizaciones, de modo que favorezca el desarrollo sostenible, incitándoles a que vayan más allá del cumplimiento de la ley, reconociendo que es un deber fundamental que le compete como organización y parte de su responsabilidad social. Es así, que una empresa sostenible representa no sólo el suministro de productos y servicios que satisfagan al cliente, y realizarlo sin poner en peligro el medio ambiente, como hacerla funcionar de una manera socialmente responsable.

Este tipo de norma es empleada por organizaciones tanto públicas como privadas. Cabe mencionar, que contiene criterios voluntarios, no está establecida por requisitos, por lo que no es empleada como una norma de certificación como sí lo son la ISO 9001:2008 e ISO 14001:2004.

En definitiva, la responsabilidad social es comprendida como aquel compromiso sensato y congruente de poder cumplir cabalmente con la finalidad de la empresa, tomando en cuenta las expectativas económicas, sociales y ambientales, de todos sus integrantes, practicando el respeto por la gente, valores éticos, la comunidad, el medio ambiente, favoreciendo de esta manera la construcción del bien común. Cajiga (citado por Ojeda y Lira, 2014)

De esta manera, la responsabilidad social comprende aquella expresión de voluntad de las empresas en cumplir no sólo sus obligaciones con los accionistas, agregado a ello, con sus grupos de interés.

Respecto a las normas existentes para certificar la RSC de la empresa se tienen los siguientes:

- Norma ISO 14001
- Norma ISO 9001
- Norma SA 8000 , establecida de acuerdo al modelo de las normas ISO 9001 e ISO 14001 referentes a Sistemas de Gestión de Calidad y de Gestión Ambiental.
- Incorporar la normatividad relacionada con la incorporación de personas con discapacidad y otros en favor de la comunidad o comunidades próximas a la empresa.

5.1.3.- Plan estratégico de Responsabilidad Social Corporativo

5.1.3.1.- Meta principal del Plan Estratégico de RSC de la empresa

Establecer las principales directrices de gestión que garantice el respeto a los grupos de interés y al medio ambiente.

5.1.3.2.- Objetivos específicos

- 1.- Mitigar el impacto ambiental.
- 2.- Motivar e involucrar al talento humano en la mejor continua de la empresa.
- 3.- Fomentar la RSC con proveedores, trabajadores, clientes y comunidades del entorno.
- 4.- Facilitar los canales de diálogo.

5.1.3.3.- Acciones a realizar

5.1.3.3.1.- Mitigar el impacto ambiental

Todas las empresas del mundo de alguna u otra manera generan algún tipo de residuo en cualquier estado físico ya sea sólidos, líquidos o gaseosos. A partir de este punto cabe la pregunta que tan responsable es la empresa por el respeto al medio ambiente. Para empezar a hacerlo es necesario empezar por una evaluación que implique la identificación, selección y categorización del grado y tipo de contaminación para que inmediatamente después se tomen las medidas necesarias para la ejecución de mejoras en la gestión de residuos contaminantes.

Acciones:

- a.- Establecer un plan de trabajo en el que se respete el cronograma de trabajo.
- b.- Identificar y posteriormente evaluar el nivel de toxicidad de los residuos sólidos y líquidos.
- c.- Identificar y evaluar el impacto ambiental de los residuos sólidos, líquidos y gaseosos.
- d.- Catalogar correctamente el nivel de toxicidad y el nivel de contaminación de los residuos generados por la empresa.
- e.- Registrar y gestionar la normatividad vigente respecto a contaminación ambiental.

- f.- Controlar sistemáticamente el uso de insumos y la generación de residuos sólidos, líquidos y gaseosos.
- g.- Optimizar la gestión de los residuos sólidos, líquidos y gaseosos que genera la empresa.
- h.- Optimizar el consumo de energía eléctrica y el agua.

5.1.3.3.2.- Motivar e involucrar al talento humano en la mejora continua de la empresa

Contar con personal profesional es asegurar la calidad de producción de la empresa responsable, a la vez, ofrecer a sus técnicos y profesionales un lugar para desarrollarse en lo profesional y personal. Para ello, se tiene que incluir en un documento que la empresa considere necesario los siguientes puntos, de acuerdo a su realidad:

Acciones:

- a.- Promover la capacitación permanente.
- b.- Fomentar la participación organizada del personal en la toma de decisiones de la empresa.
- c.- Fomentar el equilibrio entre trabajo, familia y recreación.
- d.- Establecer políticas de seguridad , salud en el trabajo y prevención de riesgos.
- e.- Promover el respeto entre compañeros y colegas de trabajo.
- f.- Garantizar la igualdad de oportunidades y sancionar la discriminación en el trabajo.
- g.- Fortalecer la ética empresarial: Fortalecer los principios morales de la actividad empresarial.
- h.- Garantizar la estabilidad del personal y retener el talento humano
- i.- Proveer de mobiliario, herramientas y materiales de trabajo que garanticen el buen clima laboral.
- j.- Promover las buenas prácticas ambientales en el trabajo, en el hogar y en la comunidad.
- h.- Poner en práctica un plan de protección del medio ambiente mediante la ISO 14001 y la normatividad interna del país.

5.1.3.3.3.- Fomentar la Responsabilidad Social Corporativa con proveedores, trabajadores, clientes y comunidades del entorno

Una línea estratégica a considerar es el ofrecimiento de mantener o incrementar los altos niveles de calidad de los productos, en el que trabajadores, clientes, proveedores y comunidad mantengan el dialogo, la transparencia y satisfacción en general.

Acciones:

- a.- Realizar investigaciones cuantitativas para conocer al cliente.
- b.- Evaluar cíclicamente el nivel de satisfacción del cliente.
- c.- Informar de manera clara y sencilla el valor nutricional del producto.
- d.- Promover buenas prácticas ambientales entre clientes, proveedores, trabajadores y comunidad.
- e.- Afianzar el compromiso con los clientes, proveedores, trabajadores y la comunidad del entorno.

5.1.3.3.4.- Sistematizar y facilitar los canales de diálogo

El diálogo es un aspecto importante entre los diferentes grupos de interés que conforman una comunidad, sobre todo cuando el concepto de RSC está de por medio. Entonces, el diálogo continuo entre los autores involucrados clientes, proveedores, trabajadores y comunidad debe resultar en una línea estratégica a considerar dentro del Plan que comprenda justamente a las partes interesadas. Para ello existe una serie de acciones a realizar entre ellas:

Acciones:

- a.- Difundir el Plan Estratégico de RSC a los potenciales grupos de interés.
- b.- Asegurar que cada área de la empresa tenga su delegado o interlocutor para potenciales coordinaciones.
- c.- Fomentar la comunicación interna de ida y vuelta.
- d.- Establecer un sistema de comunicación interna efectiva donde la información llegue a todos de manera clara y precisa.

- e.- Afianzar los canales de comunicación con los trabajadores sobre RSC de tal modo que sean bidireccionales.
- f.- Colocar un buzón de sugerencias de manera física en las áreas de atención a clientes y proveedores así como un buzón virtual en la web de la institución, para su pronta solución.
- g.- Incentivar a los grupos de interés en el diálogo alturado para la solución de problemas potenciales.

5.2. Costos de implementación de la propuesta

En la implementación de las estrategias propuestas en el plan estratégico para una empresa exportadora de pescado se ha considerado los costos aproximados para un periodo de seis meses.

Item	Monto (S/.)
1.- Mitigación del impacto ambiental	S/ 9300
a.- Establecimiento de un plan de trabajo.	2000
b.- Identificación y evaluación del nivel de toxicidad de los residuos sólidos y líquidos.	700
c.- Identificación y evaluación el impacto ambiental de residuos sólidos, líquidos y gaseosos.	900
d.- Catalogar el nivel de toxicidad y contaminación de los residuos generados por la empresa.	700
e.- Registro y gestión de la normatividad vigente respecto a contaminación ambiental.	500
f.- Control sistemático del uso de insumos y la generación de residuos sólidos, líquidos y gaseosos.	1500
g.- Optimizar la gestión de los residuos sólidos, líquidos y gaseosos que genera la empresa.	2000
h.- Optimizar el consumo de energía eléctrica y el agua	1000
2.- Motivación e inclusión del talento humano en la mejora continua de la empresa	S/. 8450

a.- Promoción de capacitación permanente.	2000
b.- Participación organizada del personal en la toma de decisiones de la empresa.	0
c.- Asignación de partidas para el equilibrio entre trabajo, familia y recreación.	200
d.- Establecimiento de políticas de seguridad, salud en el trabajo y prevención de riesgos.	50
e.- Promoción del respeto entre compañeros y colegas de trabajo.	200
f.- Garantiza la igualdad de oportunidades y sancionar la discriminación en el trabajo.	0
g.- Fortalecimiento de los principios morales de la actividad empresarial.	200
h.- Garantizar la estabilidad del personal y retener el talento humano	1000
i.- Compra de mobiliario, herramientas y materiales de trabajo que garanticen el buen clima laboral.	1500
j.- Promoción de las buenas prácticas ambientales en el trabajo, en el hogar y en la comunidad.	300
h.- Puesta en práctica un plan de protección del medio ambiente mediante la ISO 14001 y la normatividad interna del país.	3000
3.- Fomento de la Responsabilidad Social Corporativa con proveedores, trabajadores, clientes y comunidades del entorno	S/ 4600
a.- Ejecución de investigaciones cuantitativas para conocer al cliente.	400
b.- Evaluación cíclica del nivel de satisfacción del cliente.	800
c.- Información del valor nutricional del producto.	200
d.- Promover buenas prácticas ambientales entre clientes, proveedores, trabajadores y comunidad.	200

e.- Afianzar el compromiso con los clientes, proveedores, trabajadores y la comunidad del entorno.	
4.- Sistematización y facilitar los canales de diálogo	S/. 4000
a.- Difusión del Plan Estratégico de RSC a los potenciales grupos de interés.	3000
b.- Conformación de delegados en cada área de la empresa para potenciales coordinaciones.	100
c.- Practica de la comunicación interna de ida y vuelta.	0
d.- Establecimiento de un sistema de comunicación interna efectiva de manera clara y precisa.	200
e.- Afianzamiento bidireccional de los canales de comunicación con los trabajadores sobre RSC	200
f.- Establecimiento de un buzón de sugerencias virtual y física en las áreas de atención a clientes y proveedores.	300
g.- Ejecución del diálogo en los grupos de interés para la solución de problemas potenciales.	200

Resumen:

Item	Monto (S/.)
1.- Mitigación del impacto ambiental.	S/ 9300
2.- Motivación e inclusión del talento humano en la mejora continua de la empresa.	8450
3.- Fomento de la Responsabilidad Social Corporativa con proveedores, trabajadores, clientes y comunidades del entorno.	4600
4.- Sistematización y acceso a los canales de diálogo.	4000
Total	S/ 26,350

El costo de inversión está programado para cada seis meses.

5.3. Beneficios que aporta la propuesta

5.3.1.- Mitigar el impacto ambiental

Los beneficios que aporta a la empresa al mitigar el impacto ambiental, luego de aplicar normas de calidad ambiental, es el uso eficiente de los recursos con las que cuenta la empresa lo que se refleja principalmente en los costos que genera el uso de medios que conllevan a la reducción de desechos o residuos de toda clase (liquido, solido, gases) que la empresa vierte al medio ambiente. Entonces al reducir los costos, la rentabilidad de la empresa se incrementará lo que al corto y largo plazo se obtendría beneficios económicos.

Por otro lado, al mitigar la contaminación se crea un ambiente de tranquilidad no solo para la empresa sino también para la comunidad que se encuentra en el entorno porque ya se convierte en problema menos, pues la población también junto con la empresa participa, consensua y hace suya la solución del problema mediante la evaluación del impacto ambiental, lo que evita posteriormente conflictos de carácter socioeconómicos.

5.3.2. Motivar e involucrar al talento humano en la mejor continua de la empresa.

En principio es importante contar con personal calificado identificado con la empresa, sobre todo con las políticas ambientales. Al tener presente ésta característica, el cumplimiento de los objetivos empresariales será mucho más fácil pues no habrá resistencia ante posibles cambios a implementar en los procesos que conlleven a la disminución de la contaminación. En consecuencia, la identificación del personal idóneo permite conocer sus habilidades lo que a su vez será asignado al puesto adecuado, por lo que la productividad y satisfacción en el trabajo será el mejor.

La no retención de buenos profesionales o técnicos de una empresa en especial de las exportadoras de pescado es un problema que pone en riesgo la competitividad de la empresa frente a las demás del mismo rubro. En ese sentido, la retención del talento humano así como la mitigación del impacto ambiental son dos aspectos que van de la mano porque la profesionalización obliga a plantear estrategias y comprometer a todo el personal a cumplir con las políticas ambientales sobre todo las que son susceptibles de realizar de manera técnica y profesional. Por lo que las empresas y su entorno se ven beneficiadas por el manejo técnico y profesional de la producción, pero sobre todo en el manejo de los deshechos que genera la empresa, mitigando el impacto ambiental de su entorno.

5.3.3. Fomentar la RSC con proveedores, trabajadores, clientes y comunidades del entorno.

Las empresas que tienen como política la Responsabilidad Social está comprometida no solo con su entorno o con la comunidad sino también a nivel interno: trabajadores y ejecutivos, todos trabajando en conjunto para el bienestar mutuo. Los recursos económicos que se destinan a este aspecto no deben considerarse como un gasto sino como una inversión como que lo es, pues reporta al corto plazo beneficios económicos, sociales y hasta comerciales.

Entre los beneficios que logra la RSC, es la credibilidad de los productos así como la fidelización de los mismos, lo que genera mayor producción y la entrada a otros mercados.

5.3.4. Facilitar los canales de diálogo.

La comunicación bidireccional es un factor importante para el diálogo, sin ella simplemente existiría una especie de tiranía donde la jerarquía laboral es la que manda. Sin embargo, las empresas exportadoras de pescado dentro de su política de calidad han superado esas barreras y han logrado

de alguna manera mejorar la comunicación o el diálogo entre el personal de la empresa, en todos los niveles obteniendo las siguientes ventajas:

- 1.- El entendimiento entre las partes es mucho más preciso.
- 2.- Tener la absoluta confianza que la comunicación vertida por las partes ha sido entendida y comprendida.
- 3.- Existe menor temor en la aclaración de posibles dudas ya sea de parte del trabajador, proveedor, miembros de la comunidad o clientes.

Por lo tanto, fomentar el diálogo continuo entre los diferentes actores que intervienen en la RSC se verá reflejado en un óptimo clima laboral por ende el entendimiento o sintonía con el consumidor.

CONCLUSIONES

1. El estudio ha permitido establecer que el nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la vinculación con la comunidad influye de manera favorable en el nivel de desarrollo urbano respecto al uso del suelo urbano de la ciudad de Manta, Ecuador.
2. Como producto de la contrastación de hipótesis se ha establecido que el nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la Calidad de vida de los trabajadores influye de manera favorable en el nivel de desarrollo urbano respecto al uso del sistema vial de la ciudad de Manta, Ecuador
3. Como consecuencia de la contrastación de hipótesis se estableció que el nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la preservación del medio ambiente influye de manera favorable en el nivel de desarrollo urbano respecto al uso de los servicios públicos de la ciudad de Manta, Ecuador.
4. En conclusión, se ha establecido que el buen nivel de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas exportadoras de pescado, influye de manera favorable en el desarrollo urbano de la ciudad de Manta – Ecuador.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere que las autoridades de las empresas exportadoras de pescado, tengan mayor vinculación con la comunidad, en pro y mejora de ambos sectores, ya que la vinculación con la comunidad hace que haya una relación para las dos partes.

2. Respecto a la Calidad de Vida de los trabajadores de las empresas exportadoras de pescado de la ciudad de Manta, y el desarrollo de la ciudad de Manta, es necesario que las empresas exportadoras de pescado, mejoren todo tipo de capacitación y mejoras salariales al talento humano, con lo cual no solo serán beneficiados los trabajadores en su calidad de vida, sino también las empresas porque al estar capacitado y bien remunerado su talento humano, van a tener mejor productividad y por ende los clientes apreciarán los productos por su calidad.

3. Al referirnos a la conclusión, relacionada con la hipótesis secundaria o específica, en la cual se indica mediante la contrastación de los datos que el nivel de preservación del medio ambiente influye en el nivel del desarrollo urbano, es necesario que las empresas exportadoras de pescado procedan a mejorar los sistemas de tratamiento de aguas residuales, tratamiento de desperdicios de pescado, eliminación de malos olores, de tal manera que la comunidad ubicada alrededor de estas empresas, tengan un mejor ambiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Annan, K. (2003). La responsabilidad cívica de las empresas en la economía mundial. El Pacto Mundial. Recuperado desde http://www.um.es/documents/4156512/4572708/RSC_Pacto_Mundial_responsabilidad_civica_empresas_en_economia_mundial.pdf/0ed4049d-ec4a-4346-90e1-9e7b9038fafb
- Antúñez, I. y Galilea, S.(2003). Servicios públicos urbanos y gestión local en América Latina y el Caribe: problemas, metodologías y políticas. Santiago de Chile:
- Arguello, M. (1990). Desarrollo Urbano. San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia. Recuperado desde https://books.google.com.pe/books?id=m34F8mpfuXEC&printsec=frontcover&dq=desarrollo+urbano&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjB1b-nqZTVAhWFJiYKHageA_cQ6AEIMDAD#v=onepage&q=desarrollo%20urbano&f=true
- Arrieta, B. y De la Cruz, C. (2005). La dimensión ética de la responsabilidad social. (Vol. 12) Bilbao: Universidad de Deusto. Recuperado desde <https://books.google.com.pe/books?id=kNsQJNZVVgkC&printsec=frontcover&dq=responsabilidad+social&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwipvJyz1o7VAhUBYj4KHb-gA9wQ6AEIMTAD#v=onepage&q=responsabilidad%20social&f=true>
- Brooks, A. (2005). ¿Qué es el desarrollo urbano?. Extraído el 15 de Mayo del 2017 desde http://www.ehowenespanol.com/desarrollo-urbano-sobre_330571/
- Cajiga, J. (2005). El concepto de responsabilidad social empresarial. Extraído el 15 de Mayo del 2017 <https://es.slideshare.net/manuelmmr/responsabilidad-social-empresarial-9666652>
- Cancino, C. y Morales, M. (2008). Responsabilidad Social Empresarial. Facultad Economía y negocios, Universidad de Chile.

- Carneiro, M. (2004). La responsabilidad Social Corporativa Interna: la “nueva frontera” de los recursos humanos. Madrid: ESIC.
- Carriel, L. (2013). La responsabilidad social empresarial en las empresas extractivas mineras del Ecuador. Tesis de pregrado, Gestión y desarrollo social, Universidad Técnica Particular de Loja.
- Cea, R. (2010). La Responsabilidad Social Corporativa en las Entidades Bancarias de la Unión Europea. Análisis Empírico y Propuesta de Modelo Normalizado. Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Madrid.
- Cisneros, C. (2005). Las empresas se integran a la responsabilidad social corporativa. Extraído el 17 de Mayo del 2017 desde <http://www.revistalideres.ec/lideres/empresas-integran-responsabilidad-social-corporativa.html>.
- De Dios, T. y Oubiña, J. (2006). Hombre, Ética y Responsabilidad Social Corporativa desde un Enfoque Antropológico. Extraído desde http://www.encuentros-multidisciplinares.org/Revistan%C2%BA40/Teresa_de_Dios_y_Javier_Oubi%C3%B1a.pdf
- De La Llata, M. (2003). Ecología y medio ambiente. México D.F.: Progreso, S.A. de C.V.
- De Sebastian, L, (2007). Responsabilidad social de la empresa. (Vol. 146). Madrid: Cáritas Española. Recuperado desde https://books.google.com.pe/books?id=fHTi5oSlfOcC&dq=responsabilidad+social&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Del Mar, M. (2013). La Sostenibilidad de los Espacios Verdes Urbanos. BricoJardinería- Paisajismo, 177. Extraído el 15 de Mayo del 2017 desde <http://blocs.epsevg.upc.edu/jardi/files/2013/03/la-sostenibilidad-de-loes-espacios-verdes-urbanos.pdf>
- Enríquez, F. (2004). Estrategias para estudiar la comunidad donde vivimos. EUNED-Editorial Universidad Estatal a Distancia. Recuperado desde

https://books.google.com.pe/books?id=F6iMBwz4Y_kC&pg=PA52&dq=equipamiento+urbano&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiH24TPxvrTAhUKTSYKHeUdBlk4ChDoAQhAMAY#v=onepage&q=equipamiento%20urbano&f=true

Escobar, J. (2009, Julio 10). Urbanismo y sustentabilidad: estado actual del desarrollo urbano de la ZMVM. Revista UNAM.MX. Extraído el 15 de Mayo del 2017 desde <http://www.revista.unam.mx/vol.10/num7/art40/int40-1.htm>

Castillo, A. (2009). Relaciones públicas. Teoría e historia. Barcelona: UOC

Fernández, M. (2016). Responsabilidad social corporativa estratégica de los recursos humanos basada en alto compromiso y resultados organizativos: un modelo integrador. Tesis de Posgrado, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid.

Franco, A. (2012, Abril 15). Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía. Dearq 11. Extraído el 16 de Mayo del 2017 desde https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjhxcWRrvrTAhUGSSYKHS_-BAoQFghCMAY&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5228795.pdf&usg=AFQjCNGKkq4uN_bl3HkDUHY49d8dCqfd4g

Gaete, R. (2010, Abril). Discursos de gestión de recursos humanos presentes en las Iniciativas y Normas de responsabilidad social. Gaceta Laboral, 16 (1). Extraído el 12 de Mayo del 2017 desde http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-85972010000100003

Gómez, A. (2014). Responsabilidad Social Empresarial, Innovación y Crisis Económica. Análisis Teórico y Contraste Empírico en Empresas de Castilla y León. Tesis de Doctorado, Facultad de Educación y Trabajo Social, Universidad de Valladolid.

- González, C. (2004, Mayo). El paisaje y los espacios públicos urbanos en el desarrollo de las sociedades. Centro Nacional de Educación Ambiental. Extraído el 15 de Mayo del 2017 desde http://www.mapama.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2004_05priego_tcm7-53039.pdf
- Goycoolea, R. (2003). Organización Social y Estructura Urbana en las Ciudades Ideales de Platón y Aristóteles. Extraído desde <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/roberto40.pdf>
- Gutiérrez, J. (2015). Responsabilidad Social Universitaria: Una Nueva Mirada a la relación de la Universidad con la Sociedad desde la Perspectiva de las partes interesadas. Un estudio de caso. Tesis de Doctorado, Facultad de Educación, Universidad de Valladolid.
- Herce, M. y Miró, J. (2002). El soporte infraestructural de la ciudad. Barcelona: Ediciones UPC. Recuperado desde https://books.google.com.pe/books?id=f1CDdDIEuGUC&pg=PA1&lpg=PA1&dq=Soporte+Infraestructural&source=bl&ots=dmDBh3iJsF&sig=IP3pDpjLpocAX4cso-7aTDRu_qp&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiRu5uM5vrTAhXFOyYKHZAIBlcQ6AEIXTAN#v=onepage&q=Soporte%20Infraestructural&f=true
- Hernández, C. (2005). La Preocupación por el Cuidado Ambiental. Revista Líderes.ec. Extraído el 05 de Mayo del 2017 desde <http://campanias.elcomercio.com/Especiales/Lideres/ResponsabilidadSocialEmpresarial/eje.html>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2006). Metodología de la investigación. (4ta Ed). México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández, H. (2010). El tránsito, el transporte y el sistema vial. Biblioteca de Arquitectura. Extraído el 15 de Mayo del 2017 desde <http://www.biblioteca.fapyd.unr.edu.ar/>

- Higuera, E. (2009). Desarrollo urbano sostenible y criterios de diseño urbano para ordenaciones residenciales. Extraído el 17 de Mayo del 2017 desde http://oa.upm.es/16624/1/Desarrollo_urbano_sost.pdf
- Iracheta, A. (1997). Planeación y desarrollo, una visión del futuro. México: Plaza y Valdés, S.A. de C.V. Recuperado desde https://books.google.com.pe/books?id=akO8PPYGYH8C&pg=PA65&dq=equipamiento+urbano&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiarc2Xx_rTAhWC5yYKHb2YCvk4FBD0AQgfMAA#v=onepage&q=equipamiento%20urbano&f=true
- Martínez, H. (2011). Responsabilidad social y ética empresarial. Colombia: ECOE Ediciones. Recuperado desde <https://books.google.com.pe/books?id=AZ3FAQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=responsabilidad+social&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwipvJyz1o7VAhUBYj4KHb-gA9wQ6AEIPDAF#v=onepage&q=responsabilidad%20social&f=true>
- Miguel, A., Maldonado, P. y Torres, J. (2011). Fundamentos de la Planificación Urbano – Regional. Extraído el 15 de Mayo del 2017 desde <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/943/CAPITULO%201.htm>
- Mochales, G. (2014). Modelo Explicativo de la Responsabilidad Social Corporativa Estratégica. Tesis de Doctorado, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Complutense de Madrid.
- Montoya, G. (2005). Ingeniería de Tránsito. Universidad Nacional de Ingeniería. Extraído el 16 de Mayo del 2017 desde <https://sjnavarro.files.wordpress.com/2008/08/apuntes-ingenieria-de-transito.pdf>
- Morales, A. R., y Zárate, L. E. M. (2004). Epidemiología clínica: investigación clínica aplicada. Ed. Médica Panamericana.
- Naciones Unidas (2016). Los espacios verdes: un recurso indispensable para lograr una salud sostenible en las zonas urbanas. Crónica ONU, 53 (3). Extraído el 15 de Mayo del 2017 desde

<https://unchronicle.un.org/es/article/los-espacios-verdes-un-recurso-indispensable-para-lograr-una-salud-sostenible-en-las-zonas>

Ojeda, J. y Lira, G. (2014). Marco teórico de la responsabilidad social corporativa. Extraído el 16 de Junio del 2017 desde https://www.researchgate.net/publication/273764058_Marco_teorico_de_la_responsabilidad_social_corporativa

Perdiguero, T. y García, A. (2005). La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la Gestión Empresarial. España: Universidad de Valencia. Recuperado desde <https://books.google.com.pe/books?id=aUJcjh0o-v8C&printsec=frontcover&dq=responsabilidad+social&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwipvJyz1o7VAhUBYj4KHb-gA9wQ6AEILTAC#v=onepage&q=responsabilidad%20social&f=true>

Pinar, J. (2015). "Responsabilidad Social Corporativa y Resultados: Un Analisis Comparado de las Fórmulas de Gestión Directa en Hospitales del Sistema Nacional de Salud". Tesis de Doctorado, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad Rey Juan Carlos.

Reyno, M. (2007). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como ventaja competitiva. Extraído de https://books.google.com.pe/books?id=KLvGEqv5JXIC&pg=PA146&dq=calidad+de+vida+de+los+trabajadores++responsabilidad+social&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=calidad%20de%20vida%20de%20los%20trabajadores%20%20responsabilidad%20social&f=false

Sáenz, C. (2012). Medición de los Impactos de la Difusión de la Innovación de un Proyecto de Responsabilidad Social. Tesis de posgrado, Departamento de Economía, Ciencias Sociales y Métodos, Universidad: Ramón Llull.

Sánchez, J. (2012). La Responsabilidad Social Empresarial En Las Empresas Extractivas Mineras Del Ecuador. Tesis de Maestría, Gestión y Desarrollo Social. Universidad Técnica Particular de Loja.

- Sorensen, M., Barzetti, V., Keipi, K. y Williams, J. (1998). Manejo de las áreas verdes urbanas. Extraído el 15 de Mayo del 2017 desde <http://services.iadb.org/wmsfiles/products/Publications/1441394.pdf>
- SPPAT – Servicio Público para Pago de Accidentes de Tránsito. (2005). El Sistema Vial. Extraído el 16 de Mayo del 2017 desde <http://www.protecciontransito.gob.ec/servicios/el-sistema-vial/>
- Strandberg, L. (2010, Abril). La Responsabilidad Social Corporativa en la Cadena de Valor. Cuadernos de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, (6). Extraído el 13 de Mayo del 2017 desde <http://www.iese.edu/research/pdfs/ESTUDIO-123.pdf>
- Tamayo, A. (2014). Diseño de un Modelo de Gestión basado en Responsabilidad Social Empresarial. Caso: Nokia Siemens Networks Ecuador S.A. Tesis de Maestría, Área de Gestión, Universidad Andina Simón Bolívar.
- Urriza, G. (2003). “El Mercado del suelo urbano en Bahía Blanca, Argentina. La consolidación de un modelo de crecimiento urbano de diferenciación socioespacial”. Tesis de Maestría, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Velandia, M., Arredondo, M. y Obando, J. (2017). “La Responsabilidad Social Empresarial y el Impuesto a la renta para la equidad (Cree) en el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (Icbf) de la Ciudad de Pereira”. Tesis de Maestría. Universidad de Manizales.

ANEXOS:

ANEXO 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	Metodología	Población y muestra	Variables	Dimensiones	Indicadores
¿Cómo influye el nivel de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas exportadoras de pescado (EEP) en el Desarrollo Urbano de la ciudad de Manta – Ecuador?	Establecer el nivel de influencia de la RSC de las empresas exportadoras de pescado en el desarrollo urbano de la ciudad de Manta – Ecuador	El buen nivel de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas exportadoras de pescado, influye de manera favorable en el desarrollo urbano de la ciudad de Manta – Ecuador	Tipo de investigación: Básica Diseño: No experimental, transeccional Método: Observación -Lógico de la ciencia. -Hipotético-	POBLACIÓN: 4,637 Empleados, 194 Proveedores, 242 Clientes, 44 Representantes barriales, 12 Concejales de la ciudad de manta, 13 Gerentes MUESTRA: 252 Empleados, 84 Proveedores, 105	Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	Vinculación con la comunidad.	-1.- Frecuencia de trabajo con la comunidad de nuestro entorno. 2.- Nivel de ejecución de proyectos de bienestar social: salud y educación 3.- Nivel de capacitación en oficios técnicos
						Calidad de vida de los trabajadores.	1.-Frecuencia que incluyen laboralmente a personas en condición de discapacidad cognitiva y física. 2.- Nivel de contribución y aporte al mejoramiento del talento humano en concordancia con la meta de la empresa. 3.- Existe programas de prevención y mitiga los riesgos que se puedan presentar

			deductivo - Método científico	Clientes, 19 Representantes barriales, 5 Concejales de la ciudad de Manta, 6 Gerentes		Preservación del medio ambiente.	1.- Frecuencia que consume agua de forma responsable. 2.- Nivel de mejora de la gestión de materiales y residuos peligrosos. 3.- Nivel de implantación de sistemas de gestión medioambiental
Problemas Secundarios 1. ¿Cómo influye el nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la vinculación con la comunidad y el nivel de desarrollo urbano respecto al uso del suelo urbano de la ciudad de Manta, Ecuador?	Objetivos Específico 1. Establecer la influencia del nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la vinculación con la comunidad y el nivel de desarrollo urbano respecto al uso del suelo urbano de la ciudad de Manta, Ecuador.	Hipótesis Secundarias 1. El nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la vinculación con la comunidad influye de manera favorable en el nivel de desarrollo urbano respecto al uso del suelo urbano de la ciudad de Manta, Ecuador. 2. El nivel de			Desarrollo Urbano	Uso del suelo urbano	. 1.-Tipo de uso del suelo de las viviendas de la ciudad 2.- Nivel dominante del uso de suelo ocupado por la empresa
						Sistema vial	1.- Cuentan con red vial principal (de alto tránsito liviano y pesado) 3.- Cuentan con una red vial secundaria (permite el acceso directo a los barrios y unen las intersectoriales entre sí) 4.- Cuentan con una red vía local (trazado de calles locales de acceso directo a las viviendas).

<p>2. ¿Cómo influye el nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la Calidad de vida de los trabajadores y el nivel de desarrollo urbano respecto al uso del sistema vial de la ciudad de Manta, Ecuador. ¿Cómo influye el nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la preservación del medio ambiente y el nivel de desarrollo urbano respecto al uso</p>	<p>2. 3. Establecer la influencia del nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la Calidad de vida de los trabajadores con el nivel de desarrollo urbano respecto al uso del sistema vial de la ciudad de Manta, Ecuador</p> <p>4. 5. Establecer la influencia del nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la preservación del medio ambiente con el nivel de desarrollo urbano</p>	<p>Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la Calidad de vida de los trabajadores influye de manera favorable en el nivel de desarrollo urbano respecto al uso del sistema vial de la ciudad de Manta, Ecuador</p> <p>3. .</p> <p>4. El nivel de Responsabilidad Social Corporativa en cuanto a la preservación del medio ambiente influye de manera favorable en el nivel de desarrollo urbano respecto al uso de los servicios públicos de la ciudad de Manta, Ecuador.</p>				<p>Servicios públicos</p>	<p>1.- Nivel de Barrido y limpieza</p> <p>2.- Nivel de tratamiento de los reiduos</p> <p>3.- Nivel de cuidado y mantenimiento del alumbrado público</p>
--	---	--	--	--	--	---------------------------	---

de los servicios públicos de la ciudad de Manta, Ecuador	respecto al uso de los servicios públicos de la ciudad de Manta, Ecuador.						
--	---	--	--	--	--	--	--

ANEXO 2
CUESTIONARIO PARA DESCRIBIR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Responsabilidad Social Corporativo	Muy alto	Alto	Mediano	Bajo	Nada
I.- Vinculación con la comunidad 1.- Trabajamos de manera frecuente con la comunidad de nuestro entorno. 2.- Ejecutamos proyectos de bienestar social: salud y educación 3.- Capacitamos en oficios técnicos.					
II.- Calidad de vida de los trabajadores 1.- Incluyen laboralmente a personas en condición de discapacidad cognitiva y física. 2.- Contribuyen y aportan al mejoramiento del talento humano siempre en concordancia con la meta de la empresa. 3.- Existe programas de prevención y mitiga los riesgos que se puedan presentar.					
III.- Preservación del medio ambiente 1.- Consume agua de forma responsable. 2.- Mejora la gestión de los materiales y residuos peligrosos 3.- Tienen implantado sistemas de gestión medioambiental					

ANEXO 3

CUESTIONARIO PARA DESCRIBIR EL DESARROLLO URBANO

Desarrollo Urbano	Muy alto	Alto	Medi ano	Bajo	Nada
I.- Uso del suelo urbano 1.- El tipo de uso del suelo de las viviendas de la ciudad de manta es: 1.1.- Residencial 1.2.- Comercial 1.3.- Industrial 1.4. Institucional 1.5. Espacios verdes públicos 2.- El suelo ocupado es de uso dominante para la empresa					
II.- Sistema vial 1.- La ciudad de Manta cuenta con: 1.1. Red vial principal (de alto transito liviano y pesado) 1.2. Red vial intersectorial (Conectan diferentes sectores internos de la ciudad) 1.3. Red vía local (trazado de calles locales de acceso directo a las vivienda).					
VII. Servicios Públicos La ciudad cuenta con: 1.- Barrido y limpieza 2.- Tratamiento de los residuos 3.- Cuidado y mantenimiento del alumbrado público					

ANEXO 4.

Juicio de expertos

I. DATOS GENERALES

- 1.1 APELLIDOS Y NOBRES :
- 1.2 GRADO ACADEMICO :
- 1.3 INSTITUCION QUE LABORA :
- 1.4 TITULO DE LA INVESTIGACION.
- 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO :
- 1.6 MAESTRIA :
- 1.7 MENCIÓN :
- 1.8 NOMBRE DEL INSTRUMENTO:
- 1.9 CRITERIO DE APLICABILIDAD:
- a) De 01 a 09: (No válido, reformular) b) De 10 a 12: (No válido, modificar)
- c) De 12 a 15: (Válido, mejorar) d) De 15 a 18: (Válido, precisar)
- e) De 18 a 20: (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(01-09)	(10-12)	(12-15)	(15-18)	(18-20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					
4. ORGANIZACION	Existe Organización y Lógica					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables					
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio					
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACION CAUNTITATIVA (total x 0.4) :

VALORACION CUALITATIVA :

OPINION DE APLICABILIDAD :

Lugar y fecha:

.....

Firma y Post Firma del experto

DNI.....